

# 경영학과

## Department of Business Administration

### 1. 학과소개

#### (1) 학과사무실

- 가. 위 치 : 대학원 4층 414호 통합과정사무실
- 나. 연락처 : E-mail) caugs31@cau.ac.kr
- 다. 홈페이지 : <http://biz.cau.ac.kr>

#### (2) 학과소개

중앙대학교의 교육이념과 목적에 따라서 학문연구(지식창조)와 인재양성(지식전수) 및 사회봉사(지식응용)를 통하여 인류사회의 삶의 질을 고양하는데 공헌할 수 있도록 세부목표를 정하고 이를 달성하기 위해 정진하고 있다.

- 가. 1953년 2월 대학원 상학과 석사과정 개설
- 나. 1955년 4월 대학원 상학과 박사과정 개설
- 다. 1965년 3월 대학원 경영학과 석사과정 개설  
(상학과 폐과 후 개설)
- 라. 1969년 3월 대학원 경영학과 박사과정 개설  
(상학과 폐과 후 개설)

#### (3) 교육목표

- 가. 미래사회에서 요구되는 전문분야에서의 학문발전에 공헌
- 나. 사회가 요구하는 인재양성을 통한 인류·사회발전에 공헌
- 다. 지역사회의 일원으로서 대학의 부수적 기능을 통해 사회발전에 공헌

#### (4) 세부전공

- 가. 인사/조직  
(Personal management/Organizational behavior)
- 나. 전략/국제경영  
(Strategy/International management)
- 다. 경영과학/경영정보시스템  
(Management Science/ Management Information System)
- 라. 재무 (Finance)
- 마. 마케팅 (Marketing)

#### (5) 교수진

교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
김동순	교수	Michigan	경영학박사	재무	dkim@cau.ac.kr
정헌배	교수	Paris IX	경영학박사	마케팅	hbjeong@cau.ac.kr
김성근	교수	New York Univ.	경영학박사	경영정보	skim@cau.ac.kr
홍일유	교수	Arizona	경영학박사	경영정보	ihong@cau.ac.kr
박해철	교수	Yale	경영학박사	경영과학/운영관리	hpark@cau.ac.kr
최인혁	교수	Columbia	경영학박사	마케팅	ichoi@cau.ac.kr
김진수	교수	Louisiana	경영학박사	경영정보	sunny@cau.ac.kr
정연양	교수	Iowa	경영학박사	인사관리	yjeong@cau.ac.kr
오규택	교수	Yale	경제학박사	재무	gtoh@cau.ac.kr
권혁인	교수	Paris VI	공학박사	인터넷마케팅	hikwon@cau.ac.kr
임성준	교수	Texas at Austin	경영학박사	경영전략	slimb@cau.ac.kr
허연	교수	Temple	경영학박사	보험	yeonhur@cau.ac.kr
박연우	교수	Queen	경영학박사	재무	yunwpark@cau.ac.kr
이진용	교수	UC Berkeley	경영학박사	마케팅	leejy@cau.ac.kr

교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
전병준	교수	Oregon State	경영학박사	경영조직	blessyou@cau.ac.kr
임병하	교수	Iowa	경영학박사	경영정보	blim@cau.ac.kr
송수영	교수	Indiana	경영학박사	재무	sosong61@cau.ac.kr
안병석	교수	KAIST	경영학박사	경영정보	bsahn@cau.ac.kr
이용근	교수	중앙대	경영학박사	국제경영	ylee@cau.ac.kr
이시영	교수	Chicago	경제학박사	국제경영	SYL1347@hanmail.net
김창봉	교수	중앙대	경영학박사	국제경영/무역학	kimchangbong@hanmail.net
조유현	교수	Cornell	소비자경제학박사	마케팅	youhyun@cau.ac.kr
김규형	교수	Michigan	경영학박사	재무관리	khyongkim@cau.ac.kr
박찬희	교수	Harvard	경영학박사	경영전략	cparkdba@cau.ac.kr
한주희	교수	Exeter	경영학박사	인사/조직	jhan@cau.ac.kr
위정현	교수	Tokyo	경영학박사	경영전략	jhwi@cau.ac.kr
강성민	교수	Texas at Austin	경영학박사	경영정보	smkang@cau.ac.kr
서현석	교수	Wisconsin-Madison	경영학박사	마케팅	hssuh@cau.ac.kr
유시용	교수	Cornell	경영학박사	재무	sy61@cau.ac.kr
이종건	교수	연세대	경영학박사	인사/조직	jkeonlee@cau.ac.kr
신인석	교수	Stanford	경제학박사	재무	ishin@cau.ac.kr
최창범	교수	Western Ontario	경영학박사	국제경영	choilee@cau.ac.kr
류승완	교수	New York Univ.	산업공학박사	경영정보	ryu@cau.ac.kr
박세권	교수	Texas A&M	산업공학박사	경영정보	psk3193@cau.ac.kr
이미라	교수	Minnesota	경영학박사	마케팅	miralee@cau.ac.kr
남인우	교수	Iowa	경영학박사	마케팅	inam@cau.ac.kr
김태하	교수	Arizona	경영학박사	경영전략	tkim@cau.ac.kr
이지은	교수	Purdue	경영학박사	마케팅	jlee114@cau.ac.kr
서용원	교수	서울대	공학박사	경영과학/생산관리	seoyw@cau.ac.kr
김현철	교수	Oklahoma	경영학박사	마케팅	hckim@cau.ac.kr
최명길	부교수	KAIST	공학박사	정보시스템	mgchoi@cau.ac.kr
차운아	부교수	U.Michigan	심리학박사	인사/조직	ocha@cau.ac.kr
김효선	부교수	M.I.T.	경영학박사	인사/조직	hkim3@cau.ac.kr
허석균	부교수	Chicago	경제학박사	재무	shur@cau.ac.kr
박창균	부교수	Cornell	경제학박사	재무	cp19@cau.ac.kr
안대용	부교수	Texas at Austin	경영학박사	마케팅	daeyongahn@cau.ac.kr
여은정	부교수	Michigan	경제학박사	재무	ejyeo@cau.ac.kr
이관영	부교수	SUNY at Buffalo	경영학박사	재무	klee@cau.ac.kr
한승희	부교수	Carnegie Mellon	경영학박사	마케팅	shan@cau.ac.kr
황금주	부교수	Imperial College London	경영학박사	마케팅	kumju@cau.ac.kr
이남석	조교수	Oxford	경영학박사	경영전략/국제경영	namlee@cau.ac.kr
갈라스	조교수	서강대	국제학	Business communication	jangalas@cau.ac.kr

교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
이일한	조교수	중앙대	경영학박사	마케팅	lih2114@cau.ac.kr
정준영	조교수	Washington State Univ.	재무학박사	재무	bizfinance@cau.ac.kr

## 2. 학과내규

### (1) 선수과목

가. 선수과목은 하위과정의 전공(학과)을 달리하여 입학한 석박사과정생, 외국대학(원), 특수 및 전문대학원 출신자의 경우, 교과내용이 상이함에서 오는 현 전공에 대한 기본지식의 부족을 보충하고자 학과에서 교수회의를 거쳐 지정한 과목이다.

#### 나. 석사학위과정

경영학과 이외의 타 전공 분야 졸업자로서 석사학위과정에 입학한 자는 아래의 표에 명시된 과목 중 15학점(5개 과목 중 세부전공별 필수 1개 과목)을 이수하여야만 졸업학위논문 제출자격을 갖는다. 단, 학부과정에서 취득한 과목 중 다음 표에서 제시한 과목과 동일한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수와 학점을 인정받도록 한다(2004년 하반기 이후 입학생은 해당 과목의 성적이 C(70/100) 이상이어야 함). 또한, 유사과목의 경우 학과장의 승인을 얻도록 한다. 여기서의 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.

#### 다. 박사학위과정

경영학과 이외의 타전공분야(전문대학원, 외국대학원 출신자 포함) 석사 졸업자로서 박사학위과정에 입학한 자는 다음의 표에 명시된 세부전공별 석사필수 과목 중 3과목(9학점) 이상을 이수하여야만 졸업학위논문 제출자격을 갖는다. 단, 석사과정에서 취득한 과목 중 다음 표에서 제시한 과목과 동일한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수와 학점을 인정받도록 한다(2004 후반기 이후 입학생은 해당과목의 성적이 C(70/100) 이상이어야 함). 또한, 유사과목의 경우 학과장의 승인을 얻도록 한다. 여기서의 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.

#### 라. 선수과목학점인정

석사학위과정에 입학한 학생이 학사학위과정에서 취득한 과목을 선수과목으로 인정받고자 하거나, 박사학위과정에 입학한 학생이 석사학위과정에서 취득한 과목을 선수과목으로 인정받고자 하는 학생은 1차 때 학과장님께 선수과목의 학점승인을 받아야 한다.

※선수과목 인정서는 단 1회만 제출할 수 있다.

※선수과목 학점은 졸업이수학점에 포함되지 아니한다.

#### 마. 선수과목 이수 대상 과목 현황

##### ① 석사학위과정\*

석사(선택 5과목)	
학점	교 과 목 명
3	인사관리
	(인사/조직 전공 필수)
3	마케팅
	(마케팅 전공 필수)
3	재무관리
	(재무 전공 필수)
3	경영전략
	(전략/국제경영 전공 필수)
3	운영관리
	(MS/MIS 전공 필수)
3	회계학원리
3	경제학원론
3	국제경영
3	통계학
3	조직행동론
3	경영경제소프트웨어프로그래밍
3	경영경제데이터분석소프트웨어

\* 석사과정은 학부 개설과목 중에서 선택, 단, 각 전공 별로 해당 필수 선수과목 1과목을 반드시 수강해야함

② 박사학위과정\*\*

세부전공	학점	교 과 목 명
인사/조직	3	조직행위론
	3	인사관리론
	3	조직세미나
전략 /국제경영	3	경영전략
	3	국제경영연구
	3	기업전략
마케팅	3	마케팅관리론
	3	소비자행동론1
	3	마케팅리서치
MS/MIS	3	경영과학개론
	3	생산 및 서비스 운영관리개론
	3	경영정보론
	3	정보기술관리
재무	3	재무관리
	3	투자론
	3	기업재무론

수강할 수 있다. 단, 박사필수 고급통계학의 경우 재무 및 MIS/MS전공 학생들에 한하여 전공주임교수가 지정한 타학과의 통계관련 과목을 수강할 수 있다.

※MS/MIS 세부전공의 경우 표에 나타난 4과목 중 3과목 이상 선택 이수

※선수과목 학점은 졸업이수학점에 미포함

※선수과목 인정서는 단 1회만 제출할 수 있다.

(2) 교과과정 구성

가. 교과목 개설

나. 타학과 개설과목의 수강 학점 상한

재학 중 수강하는 과목은 경영학과에서 개설된 과목으로 한정한다. 다만, 지도교수와 학과장이 인정하는 경우 학과장의 승인을 얻어 타학과 개설 과목 한 과목 까지

다. 학위과정별 교과과정 구성

1) 석사과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 총 10과목 30학점, 전공연구 2학점
- ② 교과목 체계도: 공통필수 2과목(3과목 중 2과목 택), 전공필수 3과목 이상 이수(자기전공필수과목 2과목 이상 포함)하여야 한다.
- ③ 전공별 전공과목은 4과목, 12학점 이상 이수(단, MS/MIS 전공은 전공 간 교차 인정 및 해당 전공과목으로 인정)
- ④ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	MS/MIS	
					MS	MIS
선수과목 [5과목이수]	인사관리[필수]	경영전략[필수]	마케팅[필수]	재무관리[필수]	운영관리[필수]	
	회계학원론, 조직행동론, 경제학원론, 국제경영, 통계학, 경영경제소프트웨어프로그래밍, 경영경제데이터분석소프트웨어(필수포함 택5)					
공통필수과목 [2과목이수]	사회과학연구방법론, 통계학, 비즈니스 프로그래밍					
전공필수과목	인사관리론 조직행위론 조직세미나	국제경영연구 경영전략 기업전략	마케팅관리론 소비자행동론 I 마케팅리서치	투자론 재무관리 기업재무론	경영과학개론 생산 및 서비스 운영관리개론	경영정보론 정보기술관리
전공선택과목	리더십 및 모티베이션이론 노사관계론 집단역학론 조직개발론 채용관리론 인력개발론 인사고과론 단체교섭론 고급조직행동세미나 고급조직세미나 사회인지론 비교조직행동론  임금관리론 조직이론연구 조직행동연구 인사관리연구	기술경영전략 경영전략세미나 엔터테인먼트전략 세미나 벤처기업론 국제경영세미나 해외직접투자론 국제산업조직론  전략경영론 국제경영전략 기업전략론 조직이론연구	촉진관리론 유통경론관리론 국제마케팅 마케팅세미나 I 마케팅세미나 II 마케팅이론  마케팅계획및전략 광고론 마케팅정보시스템 론 소비자행동론 II	자본예산론 기업재무정책론 금융시장론 기업재무론 포트폴리오관리론 자본시장이시구조 금융혁신사례연구 벤처투자론 옵션선물시장론  자본시장이론 재무이론세미나 금융기관경영론 재무론특수연구 재무경제론 주택금융론	운영관리특수연구 경영과학특수연구 경영정보세미나 생산계획 및 통제특수연구 생산시스템설계 게임이론 생산계획및통제 확률과정론 수리계획론 정보통신론 지식기반의사결정지원시스템 전자상거래 통합정보자원관리  이비즈니스연구 계량경제론 공급사슬관리 의사결정론 데이터베이스 시스템분석 및 설계 MIS연구방법론 비즈니스모델	

2) 박사과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 교과학점 60학점(석사과정에서 취득한 학점은 30학점까지만 인정함), 전공연구 4학점
- ② 교과목 체계도: 공통필수 3과목(4과목 중 3과목 택), 전공필수 3과목, 타전공 박사필수 1과목 이상을 반드시 이수
- ③ 전공별 전공과목은 5과목, 15학점 이상 이수(단, MS/MIS 전공은 전공 간 교차 인정 및 해당 전공과목으로 인정)
- ④ 공통필수과목(사회과학연구방법론, 통계학, 비즈니스 프로그래밍)의 경우, 석사학위 과정 중에 유사한 과목을 이수한 경우 학과장의 재량으로 이를 면제할 수 있음.
- ⑤ 공통필수과목 중 박사공통필수과목인 고급통계학은 필히 이수하여야함.
- ⑥ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	MS/MIS	
					MS	MIS
선수과목 [3과목이수]	조직행위론 인사관리론 조직세미나	경영전략 국제경영연구 기업전략	마케팅관리론 소비자행동론 I 마케팅리서치	재무관리 투자론 기업재무론	경영과학개론 생산 및 서비스 운영관리개론	경영정보론 정보기술관리
공통필수과목 [3과목이수]	<b>사회과학연구방법론, 통계학, 고급통계학, 비즈니스 프로그래밍</b> (단, 고급통계학의 경우 재무 및 MS/MIS 전공은 전공주임교수가 지정한 타학과의 통계관련 과목을 수강할 수 있음)					
전공필수과목	조직행동연구 인사관리연구 임금관리론 조직이론연구	전략경영론 국제경영전략 기업전략론 조직이론연구	마케팅정보시스 템론 소비자행동론 II 마케팅계획및전략 광고론	재무론 특수연구 재무경제론 자본시장이론 재무이론세미나 금융기관경영론	계량경영론 공급사슬관리 의사결정론 운영관리특수연구	이비즈니스연구 시스템분석 및 설계 데이터베이스 경영정보세미나
전공선택과목	리더십 및 모티베이션이론 노사관계론 집단역학론 조직개발론 채용관리론 인력개발론 인사고과론 단체교섭론 고급조직행동세미나 고급조직세미나 사회인지론 비교조직행동론	기술경영전략 경영전략세미나 엔터테인먼트전 락세미나 벤처기업론 국제경영세미나 국제산업조직론 해외직접투자론	촉진관리론 유통경론관리론 국제마케팅 마케팅세미나 I 마케팅세미나 II 마케팅이론	옵션선물시장론 자본예산론 기업재무정책론 금융시장론 포트폴리오관리 론 자본시장미시구 조 금융혁신사례연 구 벤처투자론 주택금융론	비즈니스모델 경영과학특수연구 생산계획 및 통제특수연구 생산시스템설계 게임이론 생산계획및통제 확률과정론 수리계획론 정보통신론 지식기반의사결정지원시스템 전자상거래 통합정보자원관리	

3) 석박사학위 통합과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 총 20과목 60학점, 전공연구 4학점
- ② 교과목 체계도: 공통필수 3과목(4과목 중 3과목 택), 석사과정 전공필수 3과목 이상 이수(자기전공필수과목 2과목 이상 포함), 박사과정 자기전공필수 3과목, 타전공 박사필수 1과목 이상을 반드시 이수하여야 한다.
- ③ 전공별 전공과목은 8과목, 24학점 이상 이수(단, MS/MIS 전공은 전공 간 교차 인정 및 해당 전공과목으로 인정)
- ④ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 6과목을 초과하여 수강할 수 없음
- ⑤ 공통필수과목 중 박사공통필수과목인 고급통계학은 필히 이수하여야함.

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	MS/MIS		
					MS	MIS	
선수과목 [5과목 이수]	인사관리[필수]	경영전략[필수]	마케팅[필수]	재무관리[필수]	운영관리[필수]		
회계학원리, 조직행동론, 경제학원론, 국제경영, 통계학, 경영경제소프트웨어프로그래밍, 경영경제데이터분석소프트웨어(필수포함 택5)							
공통필수과목 [3과목 이수]	<p style="text-align: center;"><b>사회과학연구방법론, 통계학, 고급통계학, 비즈니스 프로그래밍</b> (단, 고급통계학의 경우 재무 및 MS/MIS 전공은 전공주임교수가 지정한 타학과의 통계관련 과목을 수강할 수 있음)</p>						
전공 필수 과목	석사필수	인사관리론 조직행위론 조직세미나	국제경영연구 경영전략 기업전략	마케팅관리론 소비자행동론 I 마케팅리서치	투자의 재무관리 기업재무론	경영과학개론 생산 및 서비스 운영관리개론	경영정보론 정보기술관리
	박사필수	조직행동연구 인사관리연구 임금관리론 조직이론연구	전략경영론 국제경영전략 기업전략론 조직이론연구	마케팅정보시스 템론 소비자행동론 II 마케팅계획및전략 광고론	재무론 특수연구 재무경제론 자본시장이론 재무이론세미나 금융기관경영론	계량경영론 공급사슬관리 의사결정론 운영관리특수연구	이비즈니스연구 시스템분석 및설계 데이터베이스 경영정보세미나
전공선택과목	리더십 및 모티베이션이론 노사관계론 집단역학론 조직개발론 채용관리론 인력개발론 인사고과론 단체교섭론 고급조직행동세미나 고급조직세미나 사회인지론 비교조직행동론	기술경영전략 경영전략세미나 엔터테인먼트 전략세미나 벤처기업론 국제경영세미나 해외직접투자론 국제산업조직론	촉진관리론 유통경관관리론 국제마케팅 마케팅세미나 I 마케팅세미나 II 마케팅이론	옵션선물시장론 자본예산론 기업재무정책론 금융시장론 포트폴리오관리론 자본시장이구조 금융혁신사례연구 벤처투자론 주책금융론	비즈니스모델 경영과학특수연구 경영정보세미나 생산계획 및 통제특수연구 생산시스템설계 게임이론 생산계획및통제 확률과정론 수리계획론 정보통신론 지식기반의사결정지원시스템 전자상거래 통합정보자원관리		

※ 수강신청 시 유의사항

교과학점은 매학기 9학점을 초과하여 이수할 수 없으며, 선수과목을 포함하여 15학점까지 수강신청 가능. 단, 전 학기 성적 평균평점이 4.30 이상인 자는 1회에 한하여 3학점까지 초과하여 수강할 수 있다.

(3) 지도교수 배정 및 세부전공 선택

가. 지도교수 배정 및 전공연구

1) 석사학위과정

- ① 2차 학기에 재학 중인 학생은 학기말에 지도교수를 선정하여야 한다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정 생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수

있다.

- ③ 지도교수는 교수님 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과 과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (\* 교과과정 표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기부터 지도교수가 개설하는 전공연구 I(2학점)을 수강하여야

한다.

⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## 2) 박사학위과정

① 2차 학기에 재학 중인 학생은 학기말에 지도교수를 선정하여야 한다.

② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수 있다.

③ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.

④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과 과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※ 교과과정표 참조)

⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기 수강신청시부터는 지도교수가 개설하는 전공연구II(3차학기)·III(4차학기)를 수강하여야 한다.

⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## 3) 석박사학위 통합과정

① 2차 학기에 재학 중인 학생은 학기말에 지도교수를 선정하여야 한다.

② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수 있다.

③ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.

④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과 과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※ 교과과정표 참조)

⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 7차 학기 수강신청시 지도교수가 개설하는 전공연구II(7차학기)·III(8차학기)를 수강하여야 한다.

⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## 나. 세부전공 선택

세부전공은 2차 학기말까지 선택하여, 세부전공배정요청서를 제출해야 한다.

## (4) 학위논문 제출자격시험

### 가. 외국어(영어)시험

외국어(영어)시험은 1차 학기 때부터 신청 가능하며, 성적은 100점 만점에 60점 이상을 합격으로 한다. 다만, TOEFL 530점(CBT233점, IBT91점), TOEIC 780점 이상, TEPS 664점 이 취득자는 어학시험 대체인정서를 제출함으로써 합격한 것으로 본다(단, 어학시험 대

체인정서 제출일 현재 유효한 성적표에 한함).

기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

### 나. 전공시험

1) 석사학위과정은 학생이 선택한 전공의 전공필수 3과목으로 한다.

박사학위과정은 학생이 선택한 전공의 전공필수 3과목과 타전공 전공필수 1과목으로 한다.

2) 전공시험에 불합격시 불합격 과목 각각에 대해 1회에 한해 재시험 기회를 부여한다. 다만, 응시생에게 불가피한 사유가 있다고 인정되는 경우에는 학과 전체 교수회의의 결정으로 두 번째 재시험 기회를 부여할 수 있다. (2011년 전반기 입학자부터)

### 다. 출제 및 평가

1) 종합시험 출제는 해당과목 담당교수가 함.

2) 종합시험 평가는 해당과목 담당교수가 함.

3) 과목당 100점 만점에 평균 80점 이상을 취득하여야 합격.

4) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## (5) 논문 예비심사

### 가. 석사논문 예비심사

석사과정의 경우 논문 프로포절 심사를 자율적으로 실시한다.

### 나. 박사논문 예비심사

1) 학위논문제출 예비심사는 매학기 1회(1일한) 실시하며, 논문 예비심사에서 불합격한 자는 당해 학기에 재심사를 신청할 수 없다. 동일하거나 유사한 제목 및 내용의 논문의 예비심사는 3회까지 한한다. 4회째 예비심사부터는 전혀 다른 내용의 논문을 가지고 예비심사를 받아야 한다.

2) 학위논문제출 예비심사에서 발표하고 통과하면 그 다음 학기부터 학위논문제출 심사를 받을 자격이 부여된다.

3) 학위논문제출 예비심사는 대학원 전임교원과 대학원생 모두 참관할 수 있게 공개적으로 실시한다.

4) 학위논문제출 예비심사 위원회 위원자격은 학과장을 비롯한 대학원 교육지도위원회 위원교수와 경영학과 교수에 한하며, 실제 심사는 심사에 참석한 위원들로 하되 지도교수를 포함한 전임교수 4인 이상으로 구성해야한다.

5) 학위논문제출 예비심사에서의 통과 여부에 대한 결정은 4)항의 참석 심사위원들의 비밀투표에 의해 이루어지며, 참석 심사위원 3분의 2 이상의 찬성을 얻어야 통과되며, 예비 심사에 합격하여야만 학위논문심사를 받을 수 있다.

6) 박사과정 학생들은 과정 입학 이후, 5차학기부터 논



문 예비심사를 실시할 수 있다.

## (6) 학위논문 제출자격

### 가. 석사과정

- 1) 본 대학원 석사학위과정 수료자 또는 수료 예정자
- 2) 석사학위 논문제출자격시험에 합격한 자
- 3) 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수 후 연구윤리서약서를 제출한 자
- 4) 석사논문 프로포절 심사를 통과한 자
- 5) 학과에서 지정한 교과과목을 이수한 자
- 6) 논문 지도교수로부터 1학기 이상 논문 지도를 받은 자
- 7) 입학 후 5년을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 1년간 그 기간을 연장 할 수 있다.(단. 병역으로 인한 휴학기간은 미산입)
- 8) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

### 나. 박사과정

- 1) 본 대학원 박사학위과정 수료자 및 수료 예정자
- 2) 박사학위 논문제출자격시험에 합격한 자
- 3) 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수 후 연구윤리서약서를 제출한 자
- 4) 논문제출 이전학기에 박사논문 프로포절 심사를 통과한 자
- 5) 학과에서 지정한 교과과목을 이수한 자
- 6) 논문 지도교수로부터 2학기 이상 논문 지도를 받은 자
- 7) 입학 후 8년을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 2년간 그 기간을 연장 할 수 있다.(단. 병역으로 인한 휴학기간은 미산입)
- 8) 박사과정 입학 후에 학과에서 제시한 논문게제 실적을 충족한 자
- 9) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## (7) 학위논문 본심사

### 가. 석사논문심사

#### 1) 심사위원회의 구성

- ① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임 교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승

인을 받은 자에 한함.

② 외부심사위원은 1인까지 위촉가능함

③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체 불가함

#### 2) 심사과정

① 석사논문심사는 공개발표와 내용심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 함

② 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 3분의 2 이상의 찬성으로 통과함

3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

### 나. 박사논문심사

1) 박사과정 학생들은 과정 입학 이후, 학위논문제출심사 전에 논문 예비심사를 통과해야 하며 다음 사항을 반드시 충족시켜야 한다.

① 중앙대학교 연구지원처에 등재된 국내 및 국제 전문학술지 (한국학술진흥재단, www.krf.or.kr)의 등재 학술지와 Social Sciences Citation Index에 수록된 학술지)에 논문 1편 이상을 게재하고, 또한 이들 학술지를 간행하는 학회에서 개최하는 학술대회에서 1편 이상의 논문 발표를 원칙으로 한다.

② 게재와 발표의 대상이 되는 논문들은 반드시 박사과정 입학 후에 게재 혹은 발표된 것이어야 한다.

③ 게재 점수 100%이상, 발표 점수 100%까지(그 이상은 인정이 안됨)로 하여 총 200% 이상이 되어야 한다.

④ 학회지에 게재되거나 학술대회에 발표된 논문의 저자가 학생 본인 혼자이거나, 지도 교수 1인과 공저인 경우는 100% 점수로 인정되지만, 지도교수 이외의 공저자가 있을 경우, 저자 3인 공저인 경우는 70%, 4인 공저인 경우는 50%, 5인 이상인 경우는 30%로 인정한다.

⑤ 학회지 게재는 학술대회 발표에 우선한다. 즉, 학회지 게재로써만 200%를 인정할 수 있지만, 학술대회 발표는 100%까지만 인정한다. 게재 2회는 200%로 인정이 되지만, 발표는 횟수에 상관없이 100%를 초과 인정하지 아니한다.

⑥ 학회지에의 게재라 함은, 이미 게재되었거나 게재가 확정된 경우에만 인정된다. 게재 예정인 경우, 학회로부터 발행된 게재 확정관련 증명서류를 제출해야 게재를 인정한다.

⑦ 이상의 조건을 모두 충족한 경우에 한해서만, 학

위논문제출 본심사를 받을 수 있는 자격을 부여한다.

### 2) 심사위원회의 구성

- ① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자에 한함.
- ② 5인의 심사위원 중 최소한 1인 이상은 외부심사위원을 위촉하되, 원칙적으로 2인을 초과할 수 없다.
- ③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체 불가함
- ④ 심사위원은 학기당 2편을 초과하여 논문심사 불가함
- ⑤ 박사논문 심사위원회에는 해당 논문 프로포절 심사위원 중 반드시 2인이 포함되어야 함

### 3) 심사과정

- ① 박사논문심사는 2회 이상, 심사위원 5분의 4이상의 출석으로 진행
- ② 박사논문심사는 공개발표(1차심사의 경우)와 내용심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 함
- ③ 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 5분의 4 이상의 찬성으로 통과함
- ④ 박사논문 심사위원회는 논문심사 개시 후 8주 이내에 심사를 완료해야 함

3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

## 3. 전공별 교과목

### ● 석·박사학위과정 필수과목

#### 통계학(Statistics) 3학점

경영학을 비롯한 사회과학의 계량적 연구에 중요하게 사용되는 회귀분석, 분산분석, 다변량 분석 등의 이론적 기초가 되는 수리통계학을 학습하는 것을 목적으로 한다. 학습하는 세부 내용은 확률이론, 확률변수, 확률분포, 표본이론, 점추정, 구간추정, 가설검정, 그리고 베이지안 이론 등이다. 특히 본 교과목은 “사회연구방법론”의 선수과목으로서 수강생들이 연구설계와 자료분석을 위주로 하는 연구방법론을 수행할 수 있는 이론적 근간을 제공하고 있다.

#### 사회과학연구방법론

#### (Research Method Social Science) 3학점

경영학 전공분야의 다양성을 고려하여, 봄 그리고 가을학기

는 연구설계 그리고 가을학기는 자료분석을 위주로 하는 연구방법론을 강의한다. 학생들은 논문 지도교수와 상의하여 적합한 학기의 과목을 수강하도록 한다.

#### 비즈니스 프로그래밍(Business Programming) 3학점

비즈니스 환경에서 적용되는 특정 프로그래밍 언어의 문법과 로직을 학습하고 다양한 형태의 정형 및 비정형 데이터를 획득, 생성, 처리 및 분석하는 실습을 통해 데이터 처리를 위한 프로그래밍 능력을 향상시킨다. 기초 프로그래밍 지식의 습득을 통하여 비즈니스 데이터의 활용성을 높이고 소프트웨어 개발 역량을 함양하고자 한다.

#### 고급통계학 (Advanced Statistics) 3학점

본 강의에서는 Advanced Hypothesis Test, Multiple Linear Regression, Non-linear Regression, MANOVA, Factorial Analysis, PCA, Cluster Analysis 등에 대한 기본적인 내용을 숙지하고 이를 SPSS로 구현하여 결과를 분석한다.

### [인사조직 전공]

#### ● 석사학위과정 필수과목

#### 조직행위론 (Organizational Behavior) 3학점

조직심리학 또는 조직행위에 관한 전반적인 내용을 통하여 인적자원관리를 연구하기 위한 기초과목이다. 개인, 집단, 조직차원의 문제에 접목시킬 수 있는 관련이론 중심으로 연구한다.

#### 인사관리론 (Human Resource Management) 3학점

직무관리, 채용관리, 교육훈련관리, 평가관리, 승진 및 경력관리, 임금관리, 이직 및 퇴직관리에 이르는 인사관리의 전반적인 내용을 다룬다.

#### 조직세미나 (Organization Seminar) 3학점

조직관련 다양한 이론과 경영 이슈들을 연구토론한다.

#### ● 박사학위과정 필수과목

#### ● 석사&박사학위과정 공통과목

#### 조직행동연구

#### (Studies in Organizational Behavior) 3학점

조직을 구성하는 개인이 조직생활에서 목표달성을 위해 협동하는 과정에서 일어나는 제반현상을 연구하는 과목이다. 개인수준에서의 학습, 지각, 성격, 동기부여, 태도변화를 배우고 집단수준에서의 동학과 조직수준에서의 행동을 포괄적으로 다룬다.

#### 인사관리연구

#### (Studies in Human Resource Management) 3학점

인사관리론의 기본과목과 응용과목을 통하여 얻은 지식을

연구를 위한 주제 설정과 논문작성 등에 초점을 두어 진행하며, 이론적인 틀에 기반을 두고 사례연구를 하는데 그 목적이 있다.

### 리더십 및 모티베이션이론

#### (Leadership & Motivation Theory) 3학점

리더십 및 모티베이션 이론은 사람을 통한 조직유효성 향상 연구의 핵심을 이룬다. 따라서 조직의 상황에 적합한 리더십 유형 및 모티베이션 향상을 위한 이론적 모형과 조직유효성 향상에 활용할 수 있는 방법에 대하여 연구한다.

#### 노사관계론 (Industrial Relations) 3학점

노사관계를 경영관리적 관점에서 전반적으로 다루기 위하여, 노동법에 대한 이해와 함께 노동조합, 사용자, 정부의 역할을 전략적 관점에서 연구한다. 또한 노동시장구조 분석, 노사갈등의 주요 이슈인 권력(파워), 경제(물질), 사회(정신)적 이슈에 대하여 이해한다.

#### 집단역학론 (Group Dynamics) 3학점

집단에 의해 발생할 수 있는 권력과 갈등관계, 의사결정, 리더십을 통한 집단성과 향상 등에 대하여 다루며, 조직내부에 존재하는 공식 또는 비공식 집단의 역할에 대하여 연구한다.

#### 조직개발론 (Organizational Development) 3학점

거시적 관점에서 환경에 의한 변화의 필요성에 따라 개인, 집단, 조직차원에서 문제를 진단하고 최적의 기법을 선택, 적용함으로써 변화를 모색하기 위한 시도이다. 따라서 변화의 필요성을 유발하는 내외적 요인의 확인, 변화대상의 선택, 문제진단, 조직개발기법 등에 대하여 연구한다.

#### 채용관리론 (Staffing Organizations) 3학점

개인과 조직이 만나는 최초의 단계로 채용과 관련된 제반 환경과 법규, 선발기법의 타당성과 신뢰성, 직무분석, 인적자원계획, 모집과 선발, 선발결정후의 직무배치와 조직적응을 위한 초기 사회화 등에 대하여 다룬다.

#### 인력개발론 (Human Resource Development) 3학점

교육훈련과 승진 및 경력개발을 통하여 조직의 성과향상에 기여하고 자기개발의 기회를 부여함으로써 개인의 발전까지 모색할 수 있는 방향에 역점을 둔다. 교육훈련에 대한 필요성 분석, 교육훈련기법, 평가방법과 절차 등에 대하여 연구한다.

#### 인사고과론 (Performance Appraisal) 3학점

인사고과에 영향을 미치는 제 요소와 환경, 성과에 관한 정보 및 판단기준, 정확한 평가를 이끌어내야 할 고과자의 책임, 평가양식, 평가오류의 최소화과 정확성의 극대화를 위한 방법 등에 대하여 다룬다.

#### 단체교섭론 (Collective Bargaining) 3학점

노사간의 직접적인 이해조정 과정으로 교섭의 기준과 협상과정, 노조 교섭력의 원천, 협상이론과 교섭력, 단체교섭과 근로자 경영참가, 단체교섭의 절차와 전략, 각 산업별

단체교섭, 각국의 단체교섭과 우리나라의 단체교섭의 비교 등에 대하여 연구한다.

#### 고급조직세미나

#### (Seminar on Advanced Organizations) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

#### 고급조직행동세미나

#### (Seminar on Advanced Organizational Behavior) 3학점

조직행동의 최근발전분야의 여러 주제들 중 특정한 주제를 선정하여 최신 조직행동이론의 발전추이를 업데이트하고, 향후 학위논문으로 발전시킬 수 있는 연구proposal과 실증적 연구를 병행한다. 학제적 접근법으로 조직행동과 관련한 심리학, 인류학, 사회학, 정치학 등의 관련문헌도 고찰한다.

#### 사회인지론(Social Cognitive Theory) 3학점

사회와 조직 안에서 개인이 어떻게 세상을 인지하고 해석하며 그에 따라서 조직생활에서의 인간관계와 성과가 어떻게 영향을 받는지를 사회인지론적 시각에서 연구한다.

#### 비교조직행동론(Comparison of Organizational Behavior) 3학점

서구의 개인주의에 기반한 조직행동론을 한국사회에 적용시킬 시에 나타날 수 있는 장,단점을 비교문화적 차원에서 살펴보고 대안을 제시한다. X-Cultural 연구방법론과 한국적 조직행동론을 구성할 수 있는 다양한 연구주제를 살펴보고, 이론적 토대를 구축한다.

#### 임금관리론 (Compensation Management) 3학점

개인과 조직의 가장 큰 공동의 관심사인 임금을 전략적 관점에서 다룬다. 경쟁우위를 확보할 수 있는 임금수준결정, 개인의 기여에 대한 차별적 보상, 정상적 급여 이외의 부가급부 결정과 다양한 Option에 대하여 다룬다.

#### 조직이론연구(Studies in Organization Theory) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

#### [전략국제경영 전공]

#### ● 석사학위과정 필수과목

#### 경영전략(Management of strategy) 3학점

전략적 사고, 경영전략의 내용과 전략수립의 과정에 대해 연구하며, 대학원 수준의 교재와 semi-academic journal article를 통해 전략경영론의 주요 연구 주제에 관해 학습한다.

#### 국제경영연구

#### (Seminar on International Business) 3학점

이 과목을 통해 국제경영 분야에서 논의되고 있는 다양

한 이슈들을 석사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다. 구체적으로는 국제경영 분야에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구논문들에 대하여 석사과정 학생들들로 하여금 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 국제경영 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

#### 기업전략

##### (Corporate Strategy) 3학점

이 과목을 통해 기업전략에서 논의되고 있는 다양한 이슈들을 석사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다. 구체적으로는 기업전략 연구에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구 논문들에 대하여 석사과정 학생들들로 하여금 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 기업전략 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

#### ● 박사학위과정 필수과목

#### ● 석사&박사학위과정 공통과목

#### 기업전략론

##### (Advanced Corporate Strategy) 3학점

이 과목을 통해 기업전략에서 논의되고 있는 다양한 이슈들을 박사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다. 구체적으로는 기업전략 연구에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구 논문들에 대하여 박사과정 학생들들로 하여금 심층적인 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 기업전략 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

##### 전략경영론 (Strategic Management) 3학점

전략경영분야의 이론적 기반을 구축하는데 기여한 주요 논문들의 이해를 통하여 전략의 내용(Strategy content)과 전략수립의 과정(Strategy process)에 대하여 연구하며 전략경영과 관련된 새로운 연구 아이디어를 창출하고 개발하는 데 중점을 둔다.

##### 국제경영전략(International Business Strategy) 3학점

국제 경영의 세부적인 관리 측면보다 기업의 총체적인 국제화를 계획하는 데 필요한 전략적 개념 및 도구를 소개하고, 경영전략의 기본적 개념의 틀을 바탕으로 국제경영환경속에서 기업의 장기 목표 수립 및 이것의 실행에 필요한 전략적 대안 개발 기법을 연구한다.

##### 조직이론연구(Studies in Organization Theory) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

#### 기술경영전략

##### (Strategic Management of Technology) 3학점

기술의 경영은 지식경제산업에서 기업이 성공하기 위해서 그 중요성이 날로 더해지고 있다. 본 세미나에서는 기업이 효과적으로 기술경영을 하기 위한 기반을 이해하기 위해 거시조직이론 및 전략이론의 문헌을 중심으로 기술경영의 특징, 환경, 그리고 조직적 요소 등을 고찰한다.

#### 경영전략세미나

##### (Seminar on Management of Strategy) 3학점

본 과목은 다수의 사업부와 계열사를 가진 기업에서 최고 경영자의 역할과 책임을 다루는 과목이다. 경제학적인 분석 방법을 추출하고, 인접 과목의 분석 방법을 적용하여 실무적, 학문적 양 측면에서의 시사점을 찾아가는 연구방법을 다룬다.

#### 엔터테인먼트전략세미나

##### (Seminar on Entertainment Strategy) 3학점

엔터테인먼트 산업의 경영 경제적 구조와 엔터테인먼트 기업의 전략 연구를 위한 세미나로서 엔터테인먼트 산업에 대한 분석과 엔터테인먼트 기업의 전략을 주제로 한 국내외 학술논문 및 사례에 대한 분석과 더불어 국내 엔터테인먼트 산업 및 기업에 대한 조사와 사례개발 등이 이루어진다.

##### 벤처기업론 (Venture Business Management) 3학점

벤처기업의 창업과 자금조달 그리고 경영에 관한 전반적인 이슈들을 다루며 특히 고 위험, 고 수익의 특성을 가지고 있는 첨단산업 벤처기업의 사례를 중심으로 연구한다.

#### 국제경영세미나

##### (Seminar on International Business) 3학점

국제경영학 특수논제에 관하여 심층 연구하고 토론한다.

#### 기업전략세미나

##### (Seminar on Corporate Strategy) 3학점

기업전략의 특수 논제에 관하여 심층 연구하고 토론한다.

#### 해외직접투자론

##### (Theories of Foreign Direct Investment) 3학점

기업국제화의 본격적 형태인 해외 투자의 발생 근거를 기업의 성장 전략 측면에서 뿐만 아니라 해당 산업의 산업 조직적 측면 및 해당 국가의 거시경제적 측면에서 선진국 기업 및 후진국 기업의 해외투자 활동을 분석한다.

##### 국제산업조직론(Global Industry Analysis) 3학점

범세계화 과정을 밟고 있는 주요 산업의 경제 체제 현상 과정과 경쟁 구조를 파악하며 각 산업별 핵심 경쟁요인을 분석하고 향후의 전개 방향을 연구하며, 각 산업의 구조적 특성 및 구조 변화가 기업 경쟁 전략에 미치는 영향을 분석한다.

[마케팅 전공]

● 석사학위과정 필수과목

**마케팅관리론 (Marketing Management) 3학점**

마케팅활동의 계획, 집행, 통제와 관련된 중요한 개념들과 이론들을 연구한다. 마케팅 개념의 변천, 급변하는 기업환경과 대처방안 네가지의 기본적인 마케팅 관리 수단 등이 이 과목의 중요 주제가 된다.

**소비자 행동론 I (Consumer Behavior I) 3학점**

마케팅활동의 대상이 되는 소비자들의 행동을 다양한 관점에서 연구한다. 소비자의 욕구, 개성 및 생활양식, 정보처리과정, 사회적 영향, 그리고 최근 대두되고 있는 소비자운동 등이 이 과목의 중요한 주제가 된다.

**마케팅 리서치 (Marketing Research) 3학점**

이 과목은 석사과정 학생들이 선수과목으로 이수하는 방법론 수업들을 통해 습득한 지식이 마케팅 분야의 학문적 연구에 어떻게 활용되는지 이해하는데 목적을 두고 있다. 소비자 행동론과 계량 마케팅 분야의 대표적인 학술논문들을 읽고 논문의 내용을 이해할 뿐만 아니라 특히 논문에서 사용된 다양한 연구방법들에 대한 이해에 초점을 맞춰 실제 학술논문을 작성할 수 있는 능력을 배양한다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

**마케팅정보시스템론**

**(Marketing Information system) 3학점**

마케팅 의사결정을 지원하기 위한 다양한 모델 중 특히 각광을 받고 있는 계량적 모델들을 연구한다. 촉진관리, 신제품개발계획, 판매원 관리 등 기존의 널리 알려진 모델들을 집중 연구함으로써 새로운 모델 개발에 필요한 기초를 다지는데 이 과목의 목적이 있다.

**소비자행동론 II (Consumer Behavior II) 3학점**

석사과정과 동일한 주제를 다룬다. 그러나 외국의 가장 최신의 문헌을 중점적으로 다루므로써 앞서가고 있는 학계의 동향을 신속히 파악하고, 이론의 발전에 공헌하는데 이 과목의 목적이 있다.

**촉진관리론 (Promotional Management) 3학점**

광고, 인적판매, 퍼블리시티(publicity), 판매촉진을 수단으로 기업의 커뮤니케이션 설득과 행동 유발에 관한 연구

**유통경로 관리론 (Distribution Management) 3학점**

생산자와 소비자 사이에 개재되는 다양한 경제 주체들의 관리와 관련된 주제들을 연구한다. 효과적인 유통경로의 설계, 중간상인들간의 갈등관리, 이들의 평가, 마케팅환경 변화에 대한 유통경로 전략의 변경 등이 깊이 있게 다루어진다.

**국제마케팅 (International Marketing) 3학점**

기업의 국제화와 관련하여 일어나는 문제들을 연구한다.

국제환경의 특수성 및 시장의 기회 분석, 해외 진출 전략상의 대안들, 가격전략, 제품전략, 유통전략, 촉진전략 등 마케팅 관리 일반의 문제들이 국제화라는 특수성에 입각하여 논의된다.

**마케팅세미나 I (Marketing Seminar I) 3학점**

마케팅과 관련된 시의에 맞는 특정 주제에 대하여 관련 문헌을 조사하고 정리, 발표하는 기회를 통하여 학생들이 독자적인 연구활동을 할 수 있게 하는 것이 이 과목의 목적이다.

**마케팅세미나 II (Marketing Seminar II) 3학점**

마케팅과 관련된 시의에 맞는 특정 주제를 독자적으로 연구하여 발표하는 기회를 가짐으로써 학위논문의 준비를 겸하게 하는 것이 이 과목의 목적이다.

**마케팅이론 (Marketing Theory) 3학점**

마케팅과 관련된 중요한 문헌들을 망라하여 읽고 토론함으로써 학문의 역사적 안목을 넓히고 새로운 이론의 창출에 필요한 기초를 다지는 데 이 과목의 목적이 있다.

**마케팅 계획 및 전략**

**(Marketing Planning & Strategy) 3학점**

예측하기 힘들게 급변하고 있는 마케팅환경 아래서 효과적인 전략 수립과 관련된 중요한 개념들과 이론들을 연구한다. 포트폴리오 분석, 경쟁적 우위의 분석, 예측기법 등이 중요한 주제가 된다.

**광고론 (Advertising) 3학점**

마케팅 믹스의 한 요소인 광고관리의 이론적 기초와 전략적 기초를 마케팅과 커뮤니케이션의 통합적 틀에 바탕하여 그 이론과 실재를 습득함.

[재무학 전공]

● 석사학위과정 필수과목

**투자론 (Investment Analysis) 3학점**

실물투자와 유가증권 투자에 관련된 제반 이론 및 현실 문제를 연구한다. 주요내용으로는 기업의 실물자산과 주식, 채권 등 금융 자산의 가치평가이론, 옵션 평가이론, 자본시장이론 및 자본자산의 가격결정이론, 재정가격결정모형, 증권 분석방법, 자본시장의 효율성문제 그리고 포트폴리오에 관한 이론과 기법 등을 연구강의한다.

**재무관리 (Managerial Finance) 3학점**

기업의 재무관리에 대한 여러 문제를 소개하고, 자본의 조달과 운영, 실물투자, 재무투자, 운전자, 리스크금융, 국제재무관리 등에 관한 관리기법 및 이론을 연구 강의한다.

**기업재무론 (Corporate Finance) 3학점**

기업재무관리분야의 개념과 원칙을 종합하여 재무이론의 종합적인 체계를 개발하는 것을 목표로 한다. 주요 내용으로는 실물투자의 재무투자, 자산에 대한 선택이론, 자본시

장이론, 자본구조 및 배당정책, 운전자본, 기업합병, 국제 재무관리 등을 연구강의한다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

재무론 특수연구

(Special Topics in Financial Management) 3학점

재무관리자에게 특별히 중요한 연구대상인 재무문제를 집중적으로 연구분석하는 것으로, 성장기업의 특수한 재무문제, 창업 기업재무, 기업합병, 국제재무 문제 등에 관한 이론 및 분석 기법을 연구강의한다.

재무경제론 (Financial Economics) 3학점

기업재무의 장단기 문제 해결을 위한 경제학 이론의 응용 연구와 자본시장의 이론 및 실증에 중점을 둔다.

자본예산론 (Capital Budgeting) 3학점

기업자금의 획득과 자원 할당에 관한 이론과 실무 투자의 개념을 설명하고 실무투자 가치 평가방법을 제시하며, 위험과 불확실성 하에서의 투자결정문제 및 위험분산과 관련된 포트폴리오 이론 및 관리기법을 연구강의한다.

기업재무정책론 (Corporate Financial Policy) 3학점

기업의 재무의사결정과 정책의 수립이행에 중점을 두고, 재무 활동계획의 절차와 시기, 재무의사결정과정에 관한 기 환경의 제약요건 등에 관하여 연구강의한다.

금융시장론 (Financial Markets) 3학점

금융거래를 통한 재무과정에서 금융시장(money market)과 자본시장(capital market)의 역할, 그리고 시장에 관한 영향 요인을 연구강의한다.

포트폴리오 관리론 (Portfolio Management) 3학점

포트폴리오 구성에 관한 이론과 기법, 자본시장의 균형이론, 자본자산가격결정 모형, 재정가격 결정이론, 자본시장균형과 개별기업의 평가에 대한 관련성을 연구강의한다.

자본시장 미시구조 (Market Microstructure) 3학점

증권시장의 미시적 구조가 증권시장의 제반특성에 미치는 영향을 분석하고 증권시장의 제반 규제사항들에 대한 합리적인 이해를 구하는 것이 목적이며, 우리나라 증권시장의 구조적 특성, 거래제도, 시장구조, 그리고 미국이나 영국의 증권시장들의 미시적 구조를 하에서 유가증권의 가격이 거래상황에 따라 어떻게 결정되는가에 주안점을 둔다.

금융혁신 사례연구

(Cases in Financial Engineering) 3학점

투자에 관한 제반의사결정과 위험관리의 체계적 이해를 목표로 주식, 채권, 벤처기업 등에 투자할 때 수익률과 위험의 상충관계를 정확하게 이해하고, 제반 파생상품거래를 통해 위험을 통제하며 투자자가 원하는 방향으로 어떻게 효율적으로 투자할 수 있는가를 다룬다. 또한 선물, 옵션, 스왑 또는 증권화가 어떻게 자금을 조달하고 기업의 제반 경

영전략을 수행하는 수단으로 활용될 수 있는가를 사례중심으로 연구한다.

벤처투자론

(Venture Capital and Private Investment) 3학점

벤처자본의 투자결과와 관련된 사항을 중점적으로 다룬다. 즉, Angel이라고 불리는 개인투자자가 투자를 결정할 때 직면하는 의사결정문제(기업평가, 정보비대칭성을 극복하기 위한 투자의 구조 설계, 투자약정서 약관의 선택문제 등), 벤처투자자가 투자에 필요한 자금을 조달하기 위해 투자조합을 구성할 때 발생하는 의사결정문제(대리인 문제, 보수 문제 등), 기관투자자의 벤처기업에 대한 투자를 유도하는 방안, 성공적인 투자회수 방안, 공공벤처자본의 효율적인 투자방안, 벤처투자를 통한 기술이전과 연구개발비 조달 방안 등 정책에 관한 제반사항 등을 다룬다.

옵션선물시장론 (Options & Futures Markets) 3학점

옵션의 가격결정, 주식인수권부사채나 전환증권 등 보다 특수한 형태의 자본 조달방법, 선물가격 결정, 선물시장의 조직과 기능, 그리고 이자율, 환율, 상품가격 변동에 기인하는 위험을 관리하기 위한 선물 및 옵션 시장의 이용에 관한 이론과 기법을 강의한다.

자본시장이론 (Capital Market Theory) 3학점

자본시장의 구조와 기능, 시장에서의 이자율결정, 이자율 예측, 차별적 이자율, 이자율수준을 변화시키는 요인 등에 관한 분석을 하며 각 부문 시장별 이론을 강의한다.

재무이론세미나 (Seminar in Financial Theory) 3학점

재무분야 강의에서 논의되는 개념과 원칙을 종합하여 재무이론의 종합적인 체계를 개발하는 것으로 재무분야에서 중요부본인 자본예산편성, 배당정책, 자본시장, 자본구조 등의 문제를 토론 중심으로 연구강의한다.

금융기관 경영론

(Management of Financial Institutions) 3학점

금융시장 내에 존재하는 다양한 금융기관의 경영이론을 강의하며 상업은행, 보험회사, 신용조합, 증권회사, 투자신탁 등을 포함한다. 금융시장이론을 바탕으로 금융기관의 경영환경, 성과분석, 자산부채 종합관리, 유동성관리, 신용관리 등의 내용을 포함함.

주택금융론 (Theory of Housing Finance) 3학점

주택금융에 관련된 제반 현상과 분석방법 및 관련 이론을 소개한다. 주요내용으로는 주택금융과 거시경제, 주택금융시장의 구조, 주택금융상품 설계와 분석, 주거용부동산에 대한 대출업무(심사, 대출집행, 부도채권관리 및 경매), 단독주택의 가격결정, 주택청약저축제도 및 주택기금, 국립주택금융기관, 모기지 보험, 주택담보대출의 유통화, MBS와 CMO의 설계 및 분석, 임대주택금융, 부동산투자신탁을 포함한 임대주택을 위한 시장자금조달 모형, 주택연금 등을 소개한다. 심화이론 부분에서 가계금융과 주택금융의 관

계, 전세시장이론, 주택자산을 포함한 소비기반 자산가격결정이론 등을 검토한다.

[경영과학/생산관리/경영정보시스템 전공]

● 석사학위과정 필수과목

[경영과학/생산관리 전공]

경영과학개론 (Introduction to Management Science) 3학점

경영에 관한 제 문제를 수리모형으로 정의하고 분석적 해를 도출하여 경영의 사 결정에 지침으로 사용하는 문제해결 접근방법에 관해 연구한다.

생산 및 서비스 운영관리개론(Manufacturing and Service Operations Management) 3학점

생산 및 서비스의 운영관리는 기업에서 투입요소의 가공을 통해 가치를 부가하여 제품 및 서비스를 창출해내는 프로세스와, 이를 위한 자원 및 통제체계로 구성된 운영시스템을 관리하는 제반 활동을 의미한다. 이 과목에서는 생산 및 서비스의 운영관리의 기본 개념과 주요 기법에 대해 살펴보고, 운영관리에서의 핵심 이슈와 의사결정 분석에 대해 다룬다.

[경영정보시스템 전공]

경영정보론 (Management Information Systems) 3학점

기업 정보시스템의 개념과 종류, 경영에 미치는 영향, 경영 전략과의 관계 및 개발방법에 관해 연구함. 경영자의 관점에서 정보기술의 활용과 관리에 관한 이슈들을 다룬다.

정보기술관리(Information Technology Management) 3학점

정보시스템이 기업의 경쟁우위에 미치는 영향을 고찰하고 또한 기업 정보기술의 관리와 관련되는 이슈들을 경영자의 시각에서 조명한다. 또한 오늘날 통신기술을 기반으로 조직 간의 정보흐름을 가능하게 하는 다양한 시스템들을 살펴보고 이들 시스템이 기업에 제공 할 수 있는 전략적 기회를 탐색하는데 초점을 둔다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

이비즈니스연구 (Selected Topics in E-business) 3학점

최근 이비즈니스 연구와 관련한 국내외 학계의 동향, 주요 이슈 및 방법론을 소개한다. 특히 학생 자신이 이비즈니스와 관련한 연구주제를 선택하고 이에 대해 연구모델 및 가설의 개발, 데이터 수집 및 분석, 그리고 가설검정 및 시사점 제시 등 전반적인 실증적 연구를 수행하는 기회를 통해 학술적 연구수행 능력을 개발하는데 초점을 둔다.

계량경영론 (Quantitative Management) 3학점

기업의 계량적 경영(quantitative management)을 위한 모형과 응용사례에 대해 다룬다. 계량 경영을 위한 데이터 수집에서부터 분석 및 의사결정에 이르는 계량적 경영체계를

이해하고, 기업의 운영과 공급사슬의 계량적 경영에 활용되는 주요 모형에 대해 이해하고 분석한다. 특히 계량적 경영을 적용한 기업 응용 사례를 토의하고 분석함으로써 모형의 현실 적용에서의 시사점과 적용 방안에 대해 심도 있는 이해를 갖는데 초점을 둔다.

운영관리특수연구(Selected Topics in Production and Operations Magement) 3학점

생산 및 서비스 운영관리 분야에서의 최근의 연구 동향 및 과제에 관해 선별적으로 다룬다.

경영과학 특수연구

(Selected Topics in Management Science) 3학점

경영과학 분야의 최근의 연구 동향 및 과제를 설명적으로 연구, 응용 사례를 연구한다.

경영정보 세미나 (Selected Topics in Management Information Systems) 3학점

경영정보 분야에서의 최근의 연구 동향 및 특정과제 관해 선별적으로 연구한다.

의사결정론 (Decision Theory) 3학점

경영과학 분야 중 확률적 의사 결정 문제를 연구 대상으로 함. 여러 확률 상황 하에 따른 의사결정 기준, 표본추출에 의한 정보의 불확실성 제거, 정보의 가치, 효용이론 등을 연구한다.

생산계획 및 통제 특수연구 (Selected Topics in Planning and Control of Operations) 3학점

제조·서비스 분야에서 연속적·단속적 또는 일회 프로젝트의 경우 적용가능한 계획·통제 모형 및 방법에 관해 연구함. 예측, 재고의 기능, 통합 계획, 일정계획 등에서 선별하여 심도 있게 다룸.

생산시스템 설계

(Design of Operational Systems) 3학점

생산 및 서비스 기능에 관한 시스템적 접근방법에 의한 여러가지 분석적 시스템 설계 방법을 연구함. 공정 설계, 일정계획, 시설계획, CIM 에 관한 사례연구를 수행함.

게임이론 (Game Theory) 3학점

내쉬 균형의 개념을 중심으로 하여 현대게임이론을 미시경제적인 시각에서 개인과 기업의 의사결정 측면에서 연구하고자 하며, 관련 이론을 재무관리 마케팅 등의 경영제반 분야에 걸친 구체적 응용사례의 관점에서 조명하고자 한다.

정보통신론 (Data Communications) 3학점

오늘날 중소기업과 대기업을 막론하고 컴퓨터 네트워크는 필수적으로 갖추어야 할 도구가 되었으며, 이에 따라서 의사결정자에서부터 일반직원까지 정보통신에 대한 명확한 이해를 필요로 하게 되었다. 본 과목에서는 정보통신을 이해하여 경영환경 개선에 응용할 수 있는 능력을 배양하는데 목표를 두고, 정보통신의 기술적 측면 뿐 아니라 비즈니스 응용 측면에 역점을 두어 강의한다.

### 지식기반 의사결정지원시스템

#### (Knowledge-Based Decision Support Systems) 3학점

기업경영에 있어 의사결정기능의 본질을 이해하고 현대 정보기술이 기업의사결정에 미치는 영향을 학습하는데 본 과목의 주된 목적이 있다. 경영관리자의 의사결정을 지원하는 정보기술로서 의사결정지원시스템 및 전문가시스템은 물론 최근 이들 두 기술을 접목시킨 지식기반 의사결정지원시스템을 사례를 통해 연구하고 이들 시스템이 기업의 경영사 용자에게 주는 시사점을 고찰하는데 주안점을 둔다.

#### 전자상거래 (Electronic Commerce) 3학점

전자적 매체를 이용한 전자상거래는 시장영역의 광역화와 소비자의 상품 및 상품정보에 대한 접근을 보다 용이하게 하여 시장의 전자화 추세는 더욱 가속화될 것으로 기대되고 있다. 따라서 본 과목에서는 전자상거래를 바르게 이해하여 기업 경영에 활용할 수 있도록 하기 위하여 전자상거래의 기반기술에 대한 이해와 응용분야, 비즈니스 전략까지 다양하게 강의한다.

#### 통합정보자원관리

#### (Integrated Information Resource Management) 3학점

기업의 정보관리는 과거 단위 업무 기능별로 정보를 관리하는 수준에서 기업 전체를 대상으로 관리하는 추세로 발전하고 있다. 이에 따라, 본 과목에서는 통합정보자원관리의 개요, 발전동향, 관련 이슈를 살펴보고 체계적인 구축 방법을 학습하고자 한다. 또한, SCM(공급체인관리), ERP(전사적자원계획)와 같은 소프트웨어 활용 방법을 학습함으로써 실제적인 구축 능력을 배양하고자 한다.

#### 데이터베이스 (Database) 3학점

데이터의 환경, 기술적 측면, 데이터베이스 개념, 데이터베이스 관리 시스템, 사례 연구 등을 다룬다.

#### 생산계획 및 통제

#### (Planning and Control of Operations) 3학점

재화의 생산 및 용역 제공에 관한 효율적 계획 수립을 위한 제 모형의 설계 및 분석을 통한 관리 기법을 연구한다.

#### 시스템 분석 및 설계

#### (Systems Analysis and Design) 3학점

정보 시스템 개발 전략, 시스템 개발주기, 시스템 개발에 있어서의 관리적 측면, 시스템 개발도구, 개발 및 구현과정에서의 행태, 정보요구분석, 타당성 조사, 논리적 설계, 시스템 선정 및 시험

#### 확률과정론 (Stochastic Processes) 3학점

포아송과정을 비롯한 각종 확률과정 및 마코프 의사결정론, 마팅게일 이론 등 확률과정과 관련된 다양한 이론들을 연구하고, 이러한 이론들을 경영의사결정과 연결하는 응용이슈를 다룬다.

#### 수리계획론 (Mathematical Programming) 3학점

선형계획법을 중심으로 하여 네트워크 모형, 비선형계획

법 등과 같은 확정적 최적화이론을 중점적으로 연구하며, 관련된 주요한 의사결정문제를 응용사례로서 아울러 다룬다.

#### 비즈니스 모델 (Business Model) 3학점

1990년대 이후 인터넷으로 대표되는 디지털 네트워크의 발전은 새로운 사업모형을 수없이 탄생시키면서 기존의 사업모형을 채용하고 있는 기업들에게 도전을 주고 있고 새로운 사업 기회를 개선하거나 새로이 창출해야만 하는 상황에 직면하게 되었다. 본 과목에서는 정보통신 환경의 변화에 따라서 기존의 비즈니스를 새롭게 리모델링하거나 전혀 새로운 비즈니스를 만들어 낼 수 있는 역량을 키울 수 있도록 존재하는 다양한 비즈니스 모델을 분석하고 비즈니스 모델을 새롭게 만들어내는 방법론을 공부한다.

#### 공급사슬관리 (Supply Chain Management) 3학점

가치를 생산하는 기업이 공급과 생산과 유통, 그리고 고객을 아우르는 네트워크에서 물류와 정보 그리고 자본의 흐름을 최적화하는 것이 SCM의 과제이다. 이러한 흐름을 적시 적소에 적량으로 배분하여 목표하는 수준의 서비스를 달성함으로써 시스템 전체의 비용을 최소화 하는 방법론을 다룬다.

#### MIS연구방법론(Research Method in MIS) 3학점

본 과목은 MIS 분야의 핵심적 연구방법론을 이해하고 적용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 수강생들은 MIS분야의 연구방법론을 배우고 주요 연구기법을 실제의 연구에 대한 적용 능력을 갖추기 위한 연습을 수행한다.

#### 전공연구

#### 전공연구 I (Studies in Major Field I) 2학점

#### 전공연구 II (Studies in Major Field II) 2학점

#### 전공연구 III (Studies in Major Field III) 2학점