

창업학과

Department of Entrepreneurship

1. 학과소개

가. 학과사무실

- 위치: 303관 807호 창업경영대학원장실
- 연락처: ☎ 02-820-5496

나. 학과소개

대부분의 창업관련 전문가가 실무중심의 지식을 학습하고, 현업에 종사함에 따라, 창업학을 보다 체계적으로 이론화하고 학문적으로 발전시킬 수 있는 전문인력은 매우 부족한 실정이다. 해외 선진대학은 창업학 관련 박사학위 프로그램을 운영하면서 창업학을 학문으로 체계화 및 발전시키고 있지만, 국내에서는 창업학에 관한 학문적 연구가 매우 취약한 수준에 있다. 따라서 창업학 박사학위 과정을 통해서 창업학 분야를 선도할 수 있는 창업학 관련 고급 전문연구인력을 양성하고자 한다.

구체적인 비전과 목표는 다음과 같다.

- ① 국내 최초의 창업학 박사학위과정을 통한 창업학 분야선도대학으로 발전
- ② 해외선진 대학과의 국제교류 활성화를 통한 국제적인 수준의 대학으로 발전
- ③ 현장실무 지식과 학문적 연구역량을 겸비한 전문화된 고등연구 및 교수인력 배출

다. 교육목표

1) 창업경영 전공(Entrepreneurial Management)

창업경영 전공은 급변하는 창업환경에 슬기롭게 적응해나가고, 보다 혁신적이고 미래지향적인 창업경영인인 전문연구 역량을 겸비한 고등전문연구인력 및 교수 인력을 양성하는 데 목적이 있다. 대학이 보유하고 있는 창업

지식기반을 활용하여 사회적 수요에 부응하는 다양한 창업아이디어를 구체적으로 실현시키며, 창업정신 고취와 더불어 창업과정에서 직면하게 되는 다양한 장애요인을 사례연구를 통하여 학습하도록 한다. 또한, 통계분석 등 연구조사방법론을 체계적으로 학습하여, 창업경영에 대한 지식을 이론화하고 체계화할 수 있는 연구역량을 갖추도록 지원한다. 이외에 업종별 특화 프로그램, 해외선진 대학과의 교류 활성화를 통하여 업종별로 글로벌한 창업경영 프로그램을 제공하고자 한다.

2) 창업컨설팅 전공(Entrepreneurial Consulting)

창업컨설팅 전공은 대학원의 다양하고 전문화된 교수진 및 교육 및 인적 인프라를 활용하여 창업현장에서 발생하는 실무중심의 컨설팅 전문지식을 학습하고, 창업컨설팅관련 이론과 연구 역량을 강화함으로써 컨설팅 전문 지식과 컨설팅 분야의 다양한 지식을 학문적으로 체계화할 수 있는 고등 전문연구역량을 갖춘 인재를 양성하고자 한다. 업종별 전문 컨설팅 지식 및 연구역량 강화를 위한 업종별 특화 교육, 학제간 과목을 통한 특정 산업의 관련 전문지식을 학습할 수 있는 기회를 제공한다. 이외에 해외 유수대학과의 교류를 통하여 국제적인 수준의 컨설팅 스킬을 연마할 수 있도록 지원하고자 한다.

라. 세부 전공

1) 창업경영(Entrepreneurial Management)

2) 창업컨설팅(Entrepreneurial Consulting)

마. 교수진

번호	이름	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	연구실
1	김진수	교수	루이지애나 주립대	경영학박사	기업가정신	310관 1207호
2	김창봉	교수	중앙대	경영학박사	글로벌 SCM	310관 1228호
3	김창수	교수	플로리다대	경영학박사	회계정보시스템	310관 1115호
4	김태하	교수	애리조나대	경영학박사	MIS	310관 950호
5	마강래	교수	런던대	도시 및 지역계획학 박사	도시계획	303관 1207호
6	박재환	교수	고려대	경영학박사	비즈니스모델 및 사회적 기업	310관 1213호
7	서현석	교수	위스콘신-매디슨대	경영학박사	마케팅	310관 1204호
8	송수영	교수	인디애나대	경영학박사	경영경제	310관 1106호
9	송정석	교수	미시간주립대	경제학박사	경제수학, 비즈니스경제	310관 1028호
10	위정현	교수	도쿄대	경제학박사	경영전략	310관 1215호
11	이일한	교수	중앙대	경영학박사	마케팅	310관 935호
12	이정희	교수	오클라호마 주립대	경제학박사	유통경제	310관 1009호
13	이종건	교수	연세대	경영학박사	창업리더십	310관 1205호
14	진현정	교수	펜실베이니아주립대	경제학박사	경제원론, 마케팅과 소비자	310관 1022호
15	최영길	교수	카이스트	경영학박사	MIS 및 창업	310관 1121호
16	최창범	교수	웨스턴 온타리오	경영학박사	국제경영	310관 1202호
17	황금주	교수	임페리얼 칼리지	경영학박사	그린마케팅	310관 1105호
18	허 식	교수	캔사스 주립대	경제학박사	노동경제학, 노사관계론	310관 1018호

2. 학과내규

가. 선수과목

석사과정에서 “창업학”, “사업계획서”, “연구방법론”을 이수하지 않은 모든 대학원생은 창업경영대학원에서 개설되는 “창업학”, “사업계획서”, “연구방법론” 과목을 이수하여야 한다. (단, 과목 이수의 인정은 학과장이 결정하며, 인정 요건은 석사과정에서 동일한 과목을 이수하고, 해당 과목의 성적이 B학점(80/100) 이상이어야 한다). 선수과목은 졸업학점에 포함하지 아니한다.

나. 교과과정 구성

1) 교과목 개설

교과목은 1년에 8과목, 학기당 4과목 이상 개설을 원칙으로 한다. 전공필수과목은 매년 1회 개설하며, 전공기초 및 심화과목은 매년 1회 또는 격년 1회 개설한다.

2) 타 학과(또는 대학원) 개설과목의 수강 학점 상한

재학 중 타 학과(또는 타 대학원) 개설과목의 수강은 2과목(6학점)까지만 허용된다. (단, 선수과목이수를 위하여 타 학과(또는 타 대학원)에서 개설한 과목의 수강은 타 학과 개설과목의 수강학점 상한에 포함되지 않는다.)

3) 교과과정 구성

- ① 졸업에 필요한 학점은 총 34학점으로서, 이는 이론과목 30학점(10과목)과 전공연구 4학점을 포함한다.
- ② 전공필수 4과목을 반드시 이수하여야 한다.
- ③ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없다.

다. 지도교수 배정 및 세부전공 선택

1) 지도교수 배정

- ① 1차 학기에 재학 중인 학생은 학기말에 지도교수를 선정하여야 한다. 단 원생이 원하는 경우 2차 학기말에 지도교수를 선정할 수 있다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출하며, 지도교수의 최종 선정은 학생의 의사를 최대한 반영하여 교수회의를 거쳐서 이루어진다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규로 배정받을 수 있다.
- ③ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※교과과정표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기 수강신청시부터는 지도교수가 개설하는 전공연구Ⅱ(3차 학기)·Ⅲ(4차학기)를 수강하여야 한다.
- ⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

2) 세부전공 선택

세부전공은 1차 학기말까지 선택하여, 세부전공배정요청서를 제출해야 한다.

라. 학위논문 제출자격시험

1) 어학시험

- ① 응시자격은 외국어시험은 1차 학기부터 가능하다.
- ② 외국어시험은 박사학위 과정중의 원생이 전공분야의 학문 연구에 필요한 외국어 독해능력이 적합한 수준에 이르고 있는가를 평가하기 위하여 시행한다.
- ③ 외국어시험 과목은 영어로 한다. 외국인학생은 한국어능력시험을 추가한다. 다만, 제2외국어시험은 학과에 따라 부가하여 시행할 수 있다.
- ④ 외국어 시험방법은 필답시험을 원칙으로 한다.
- ⑤ 외국어 성적은 100점 만점에 외국어는 60점 이상, 외국인학생은 추가로 한국어능력시험에 합격하여야 한다. 계절학기에 개설되는 별도의 영어강좌는 영어시험을 응시한 뒤 탈락한 자에 한해 수강이 가능하다. 다만, 영어시험을 대체하고자 하는 자는 학위논문제출학기 2년 이내에 응시한 성적으로서 TOEIC 780점, TOEFL 530점(CBT 233점, IBT 91점), TEPS 664점 이상(단, 어학시험 대체인정서 제출일 현재 유효한 성적에 한함) 취득하여 어학시험 대체인정서(별지 제26호 서식)를 제출하면 합격한 것으로 한다. 또한, 외국인 학생이 한국어능력시험을 대체하려면 한국어능력 시험(TOPIK) 4급 이상 자격증소지자 또는 세계한국말인증 시험(KLPT) 350점 이상 취득자에 한하여, 한국어능력 시험 대체인정서(별지 제27호 서식)를 제출하면 합격한 것으로 한다.

2) 전공시험

- ① 응시자격은 외국어 시험의 응시는 1차 학기부터 가능하며, 종합시험의 응시는 박사과정의 경우 2차 학기 이상 수료 후, 석박사학위통합과정의 경우 4차 학기 이상 수료 후, 해당 시험과목을 이수한 이후부터 가능하다.
- ② 학위논문 제출자격시험은 연 2회, 매 학기 초 1개월 이내에 실시한다.
- ③ 전공시험은 박사학위과정을 이수하는 자가 해당분야의 전문적 지식이나 연구수행 능력을 구비하고 있는지를 평가하기 위하여 시행한다.
- ④ 전공시험은 총 4과목으로 전공필수 3과목과 전공기초 또는 심화과목에서 1과목을 선택하여야 한다.
- ⑤ 전공시험의 성적은 100점 만점에 과목별 80점 이상을 합격으로 한다.

마. 학위논문 제출자격

1) 박사학위 청구논문의 제출

박사학위 청구논문(이하 '박사학위논문'이라 칭한다)을 제출하기 위해서는 다음 각 항의 요건을 구비하여 대학원장의 승인을 얻어야 한다.

- ① 본 대학원 박사학위과정 수료자 또는 수료 예정자
- ② 박사학위 논문제출 자격시험에 합격한자
- ③ 국내외 전문학술지(학진 등재지 이상)에 게재한 자

- ④ 각 학과내규에서 요구하는 개별 요건을 충족한 자
- ⑤ 논문 지도교수로부터 2학기 이상 논문지도를 받은 자 또는 받고 있는 자
- ⑥ 논문 프로포절 심사에 합격한 자
- ⑦ 연구윤리 및 논문작성법 특강을 이수하고 연구윤리서 약서를 제출한 자
- ⑧ 논문제출 기한을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출시 최종 학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 종합병원에서 3개월 이상의 안정가료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 1년간 그 기간을 연장할 수 있으며 대학원 수료 후 군입대 및 전문연구요원 복무로 논문제출 기한이 초과하였을 경우에도 군복무기간만큼 연장할 수 있다. (개정 06.5.23.)

2) 연구업적의 평가

박사과정생들의 논문제출자격을 위한 연구업적을 높이기 위한 방안으로 학과내규에 의거하여 연구업적 평가를 다음과 같이 실시하되, 평가점수의 총점이 120점 이상이 되어야 논문제출자격 요건이 충족된다. 단 국내 저명학술지 이상에 반드시 한편 이상의 논문을 게재하여야 한다. (단 2010년 입학생까지는 기존의 150점 기준 적용)

연구업적	평가 점수	비고
국외의 저명 학회지에 저자로 논문 1편 게재	300*	SSCI, SCI
	120*	SCIE
국내 저명 전문 학술지에 논문 1편 게재	100*	학진 등재지

* 상기 점수는 단독기준이며 2인 공저의 경우 70%, 3인 공저의 경우 50%를 인정한다.

3) 박사학위 논문제출 자격을 갖춘 자는 다음의 서류를 학사일정에 따라 대학원에 제출하여야 한다.

- ① 학위논문제출승인서(별지 제 28호 서식) 1부
- ② 박사학위 청구논문(예비 심사용: 소속학과에 제출) 5부
- ③ 연구실적 인정서(별지 제 29호 서식) 1부
- ④ 석사학위증명서 및 석·박사과정 성적증명서 각1부

4) 종합시험 출제 및 평가

- ① 종합시험 출제는 해당과목 담당교수가 한다.
- ② 과목당 100점 만점에 평균 80점 이상을 취득하여야 합격하며, 불합격시 불합격 과목 각각에 대하여 1회의 응시 기회를 더 부여한다. 단, 응시생에게 불가피한 사유가 있다고 인정되는 경우 학과 전체교수회의의 결정으로 2회 이상의 재시험의 기회를 부여한다.

- ③ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

바. 논문 프로포절 심사

1) 박사학위논문 프로포절 심사

- ① 시기 및 장소
박사학위논문 프로포절 심사는 박사학위논문 본심사한 학기 이전에 하루를 지정하여 실시한다(실시일은 1학기는 5월 마지막주 목요일, 2학기는 11월 마지막주 목요일로 한다). 심사장소는 논문 프로포절 심사 일정이 확정된 이후에 추가로 홈페이지 및 학과사무실 게시판을 통해 공고한다.
- ② 심사위원회의 구성
박사학위논문 프로포절 심사위원회는 지도교수를 포함하여 4인 이상으로 구성하며, 심사위원장은 심사위원회에서 선임한다.
- ③ 심사과정
 - ㉠ 박사학위논문 프로포절 심사 대상자는 박사과정 재학생 및 수료생이 이에 해당된다.
 - ㉡ 박사학위논문 프로포절 심사를 원할 경우 학기 초에 대학원 조교에게 통보를 하며, 안내를 받도록 해야 한다.
 - ㉢ 박사학위논문 프로포절 심사 대상자들은 심사일 일주일 전까지 발표자료를 지도교수를 포함한 전체 교수 및 대학원 조교에게 직접, 또는 이메일, 우편 등을 통하여 전달하여야 한다.
 - ㉣ 박사학위논문 프로포절 심사 대상자들은 심사당일 발표자료 사본을 준비하여 참석자들에게 배부하며, 심사위원은 논문주제의 타당성, 연구방법의 타당성 등을 엄밀히 심사하여 수정·보완이 필요한 사항을 지적한다.
 - ㉤ 박사학위논문 프로포절 심사는 심사 교수 3분의 2 이상의 찬성을 얻어야 통과되며, 프로포절 심사에 합격하여야만 학위논문심사를 받을 수 있다.
 - ㉥ 박사학위논문 프로포절 심사결과 불합격한 경우 당해 학기에는 다시 심사를 받을 수 없다.
 - ㉦ (프로포절 심사자격) 프로포절 심사는 학위논문 제출 자격시험을 통과하고 지도교수와 1편의 논문(학진 등재지 이상)을 게재하여야 심사자격이 주어진다.

사. 박사학위 논문 본심사

1) 심사위원회의 구성

- ① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자에 한한다.
- ② 외부 심사위원은 최소 1인은 의무적으로 위촉되 2인을 초과할 수 없다.

- ③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체는 불가하다.
- ④ 심사위원은 학기당 2편을 초과하여 논문심사를 하는 것은 불가하다. 단, 대학원장의 승인을 받은 경우에는 예외로 한다.
- ⑤ 박사학위논문 심사위원에는 해당 논문 프로포절 심사위원 중 반드시 2인이 포함되어야 한다.

2) 심사과정

- ① 박사학위논문 심사는 2회 이상이어야 하며, 각 심사의 간격은 최소한 7일 이상으로 하고, 심사위원 5분의 4 이상의 출석으로 진행한다.
- ② 박사학위논문 심사는 공개발표(1차심사의 경우)와 내용 심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고한다.
- ③ 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 5분의 4 이상의 찬성인 경우에 통과된다.
- ④ 박사학위논문 심사위원회는 논문심사 개시 후 8주 이내에 심사를 완료해야 한다.

3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

3. 전공별 교과목

가. 전공필수 과목

학점	교과목명
3	창업학세미나
3	창업경영세미나
3	창업컨설팅세미나
3	연구조사방법론

창업학세미나

(Seminar on Entrepreneurship) 3학점

본 강좌는 창업학 전반에 대한 이해 및 논의를 위해 창업가정신, 기회인식, 사회적 창업, 비즈니스모델, 사업계획서, 창업성장, 창업마케팅, 창업재무 등에 대하여 학습한다.

창업경영세미나

(Seminar on Entrepreneurial Management) 3학점

본 강좌는 급변하는 기업 환경에 슬기롭게 적응해 나가고, 보다 혁신적이고 미래지향적인 창업인을 양성하는데 목적이 있다. 특히, 창업경영이나 창업정책과 전략 등 거시적·미시적 이론을 현장 실무중심으로 교육함으로써 최고 경영자로서 자질을 향상시킨다.

창업컨설팅세미나

(Seminar on Entrepreneurial Consulting) 3학점

본 강좌에서는 급변하는 환경하에서 성공하는 창업인 육성을 지원해야 하는 창업컨설턴트를 양성하기 위하여 컨설팅 산업과 컨설턴트의 기본 소양, 그리고 컨설팅 모델 및 문제해결방법론 등을 다루기 위하여 컨설팅 실무 현장 중심의 방법론과 스킬에 관하여 연구한다.

연구조사방법론

(Research Method) 3학점

회귀분석, ANOVA, 연구설계(study design)에 대한 이해를 목적으로 한다. 구체적으로 회귀분석에서는 단순회귀, 다중회귀, 진단방법, 모형선택, 그리고 로지스틱 회귀모형을 공부한다. 또한, 비선형 회귀모형 및 bootstrapping방법이 포함한다. ANOVA에서는 기본적인 분산의 분해에 대한 구조를 이해하며 모형에 대한 진단방법을 배울 것이다. 연구설계에서는 연구자의 연구목적에 맞는 통계적이고 효율적인 실험을 설계하고 분석하는 방법을 배울 것이다. 여기에는 반복측정분석도 포함된다.

나. 전공별 교과목

구분	과목명	학점	관련학과
전공필수	연구조사방법론	3	공통
	창업경영세미나	3	공통
	창업컨설팅세미나	3	공통
	창업학세미나	3	공통
전공기초	국제경영세미나	3	경영학부
	글로벌창업	3	경영학부
	기술창업	3	경영학부
	마케팅세미나	3	경영학부
	벤처금융론	3	경영학부
	사업타당성분석론	3	경영학부
	재무회계세미나	3	경영학부
	창업경영분석	3	경영학부
	창업리더십세미나	3	경영학부
창업인적자원관리세미나	3	경영학부	
전공심화	e-business 세미나	3	경영학부
	SCM전략	3	경영학부
	글로벌물류세미나	3	경영학부
	글로벌유통서비스론	3	경제학부
	기업 창업가정신과 혁신	3	경영학부
	기업혁신과 창의성	3	경영학부
	디자인씽킹과 비즈니스모델	3	경영학부
	빅데이터분석	3	경영학부
	사업계획서세미나	3	경영학부
	사회적창업가정신과 지속가능성	3	경영학부
	상권분석세미나	3	도시 및 부동산학과
	소비자행동연구	3	경영학부
	소셜벤처창업론	3	경영학부
	연구조사방법론 II	3	공통
	유통경제세미나	3	경제학부
	유통혁신론	3	경제학부
	중소벤처경영론	3	경영학부
창업 및 중소기업정책론	3	경영학부	
창업사례연구	3	경영학부	
창업과 규제경제학	3	경제학부	
창업시스템론	3	경영학부	
창업아이디어 사업타당성 분석	3	경영학부	
창업전략세미나	3	경영학부	
창업정보기술세미나	3	경영학부	
프랜차이즈세미나	3	경제학부	
협상과 전략적 관계론	3	경영학부	
전공연구	전공연구 II	2	
	전공연구 III	2	

1) 전공기초 과목

국제경영세미나

(Seminar on International Business) 3학점

기업의 국제화에 따른 제반 이론과 환경 및 국제적 경영 활동에 수반되는 경영관리에 대하여 연구한다. 기업의 총

체적인 국제화를 계획하는 데 요구되는 전략적 틀을 바탕으로 국제경영환경 속에서 기업의 장기 목표 수립 및 이것의 실행에 필요한 전략적 대안 개발 기법을 연구한다.

글로벌 창업 (Global Entrepreneurship) 3학점

이 강좌에서는 경제적 및 문화적 맥락이 급변하는 세계에서 글로벌 창업의 도전과 기회를 논의한다. 이 강좌는 또한 글로벌 창업에 대한 다른 접근법과 경제적 트렌드, 문화적 이슈, 정치적 및 규제환경, 기타 이슈와 같은 거대 힘의 영향에 대해 논의한다.

기술창업 (Technology Entrepreneurship) 3학점

기술창업의 개념 및 특성에 대한 이해를 바탕으로 기술창업기업의 창업, 성장, Exit 등 성장단계별로 중요한 연구 이슈와 사례를 탐구한다. 교과목을 통해 이론적 체계 및 실무적 지침 차원에서 성공적인 기술창업기업을 위한 통합적 접근방법을 완성한다.

마케팅 세미나 (Seminar on Marketing) 3학점

급변하는 경영환경하에서 성공적인 마케팅을 위한 전략 수립과 관련된 중요한 개념들과 이론들을 연구한다. 포드 플리오 분석, 경쟁적 우위의 분석, 예측기법 등이 중요한 주제가 된다. 마케팅과 관련된 중요한 문헌들을 망라하여 읽고 토론함으로써 마케팅 이론을 습득하고 사례를 개발하고자 한다.

벤처금융론 (Venture Capital & Entrepreneurial finance) 3학점

벤처기업의 자본조달에 관련된 다양한 이슈를 다룬다. 벤처기업의 가치평가, 벤처캐피탈, 벤처투자조합, 공공벤처자본, 벤처투자를 통한 기술이전이나 R&D, 벤처리스, 성공적인 투자회수방안 등을 연구한다.

사업타당성분석론 (Business Feasibility Analysis) 3학점

창업을 위한 기술적, 재무적, 법적인 타당성분석의 과정을 이론 및 구체적인 사례를 중심으로 학습한다. 환경변화, 시장조사(수요, 공급조사), 재무 및 세무, 수익모델 등의 전반적인 사업 흐름에 따라 수강생이 연구, 발표 및 토론을 한다. 이를 통해 이론적 지식과 함께 사업의 타당성 여부를 비교평가함으로써 실무능력을 배양하도록 한다.

재무회계세미나 (Seminar in Financial Accounting) 3학점

재무회계에 관한 외국 및 국내의 최근 연구동향에 대하여 연구하고, 회계학의 여러 주제에 대한 분석 및 발표를 통하여 재무회계 분야에 대하여 광범위하게 연구한다.

창업경영분석 (Start-up Company Analysis and Understanding) 3학점

창업기업에 대한 경영내용을 제대로 파악하여 대응하고 계획을 수립하기 위하여는 창업기업에 대한 경영분석이 제대로 수행되어야 한다. 창업기업에 대한 다양한 경영분석 방법과 창업기업에 대한 트렌드 등 창업기업을 제대로 분석하고 이해하기 위한 다양한 주제에 대해 논의함으로써 창업기업에 대한 이해를 높이고자 한다.

창업리더십세미나 (Seminar on Entrepreneurial Leadership) 3학점

창업가의 주요 자질적 요소로서 리더십, 인간관계, 의사소통 등에 관한 이론적인 연구와 함께 실제 경영에서 나타나는 문제점과 해결방안들을 비교 분석하여 창업가의 차별적인 자질을 습득하도록 한다.

창업인적자원관리세미나 (Seminar on Entrepreneurial Human resource

management) 3학점

창업 관점에서의 인적자원관리의 이론과 동향에 대한 전반적인 지식을 습득한다. 창업기업 구성원의 성과를 향상하기 위한 인적자원관리 시스템을 이해하고 실제 창업기업의 사례를 탐구한다. 과목에서 획득한 지식을 통해 성공적인 창업을 위한 실천적 지침을 발견한다.

2) 전공심화 과목

e-Business 세미나 (Seminar on e-Business) 3학점

중소기업 e-비즈니스 모델 및 전략, 인터넷을 활용한 경영혁신, 웹사이트 구축, 웹사이트 홍보, 웹사이트 가치 평가 및 관리, 웹사이트 성공사례 및 주요관련 이슈들을 연구한다.

SCM전략 (The Strategy of Supply Chain Management) 3학점

초국적기업의 글로벌 소싱전략 및 협력기업 간의 즉시대응전략, 효율적인 기업경영의 프로세스혁신, 조직역량의 강화, 정보기술의 활용에 따른 기업의 효율적인 사업성과 관리 등을 심층 연구한다.

글로벌물류세미나 (Seminar on Global Logistics) 3학점

글로벌물류는 국내물류와는 달리 많은 복잡한 요소로 인해 전략적 접근을 필요로 한다. 따라서 글로벌 물류체계를 수립하고 이를 효율적으로 수행하기 위한 전략적 요소인 프로세스, 정보기술, 조직구조, 아웃소싱(TPL), e-Logistics 등에 대한 연구가 본 과목의 주된 내용이 된다.

글로벌유통서비스론 (Global Retail Service Strategies) 3학점

글로벌유통서비스의 트렌드를 이해하고 유통서비스의 글로벌화가 미치는 영향에 대해 주요 국가들의 사례를 통해 학습한다. 또한, 글로벌 창업 유통서비스기업의 유통전략과 글로벌화 되어가는 과정을 학습한다. 또한, 변화하는 시장환경에서의 세계 주요국들의 유통서비스정책의 변화에 대해 연구한다.

기업 창업가정신과 혁신 (Corporate Entrepreneurship and Innovation) 3학점

창업가정신이 주로 소규모 창업에 관하여 중점을 두고 있다. 반면에 본 과목에서는 기업내 사내 창업에 관한 개념, 프레임워크, 사례, 전략, 성과평가 모형 등 사내 창업가정신 활성화를 위한 이론적 체계와 실무적 지식을 학습한다.

기업혁신과 창의성 (Corporate Innovation and Creativity) 3학점

창업을 Corporate Innovation 및 Creativeness관점에서 광범위한 이론적 고찰과 사례연구 그리고 방법론적 접근을 통하여 살펴보는 것을 목적으로 한다. 본 강의에서는 창업의 전통적 이론적 배경, 창업의 개념화 및 프로세스관점의 이해, 창업연구의 특징, 창업가의 이해와 기회의 인식, 창의성과 혁신, M&A등을 통해 살펴본 새로운 사업기회의 진출, 기업가치평가, 기업 창업가정신 및 공공섹터 창업가정신, 사회적창업을 주요 내용으로 한다. 주요 교재와 더불어 창업관련 주요 논문 및 사례를 검토하여 이론적 개념과 실천능력을 향상시키고 또한 연구능력을 배양하고자 한다.

디자인씽킹과 비즈니스모델 (Seminar on Business Model Analysis and Development) 3학점

창업 관련 다양한 비즈니스 모델을 분석하고 중요 요소를 파악하여 창업 비즈니스모델에 대한 핵심을 이해한다.

또한 Design Approach 등의 다양한 방법론을 적용하고 인간의 니즈에 대한 근본적인 이해를 통하여 새로운 비즈니스 기회를 발굴하고 개발할 수 있는 역량을 배양하도록 한다.

빅데이터분석 (Big Data Analysis) 3학점

창업기회 발견 및 아이디어 개발, 제품 및 서비스 개선 및 혁신, 창업시장 분석 등 효과적인 창업을 위해 빅데이터 분석을 접목하는 방법 및 활용에 대해 심층 연구한다.

사업계획서세미나 (Seminar on The Business Plan)3학점

사업계획서의 의의, 중요성, 기업경영에서의 역할 수립 원칙 및 접근방법, 기본 틀, 구조 주요 목차 사업전략, 마케팅전략, 위험관리 등 사업계획에 관하여 연구한다. 또한, 사업계획서 작성과 관련된 최근 동향과 이슈 등을 학습한다.

사회적창업가정신과 지속가능성 (Social Entrepreneurship and Sustainability) 3학점

한국의 사회적창업에 대한 사례와 연구, 사회적 기업육성법에 대한 이해, 사회적 기업가 정신, 사회적기업의 비즈니스모형과 비즈니스사례, 사회적기업의 성과측정, 사회적책임과 사회적기업, 사회적기업과 창업, 사회적창업가정신 및 사회적책임에 대한 연구동향과 향후 발전방향 등을 연구한다.

상권분석세미나 (Seminar on Market Area Analysis) 3학점

입지 및 상권분석에 관련된 기초적인 이론 및 방법론들을 이해하고, 이를 기초로 실제적인 입지 및 상권분석 능력을 습득하도록 한다.

소비자 행동 연구 (Seminar on Consumer Behavior I) 3학점

마케팅활동의 대상이 되는 소비자들의 행동을 다양한 관점에서 연구한다. 소비자의 욕구, 개성 및 생활양식, 정보처리과정, 사회적 영향, 그리고 최근 대두되고 있는 소비자 운동 등이 이 과목의 중요한 주제가 된다.

소셜벤처창업론 (Social Venture Entrepreneurship) 3학점

사회적경제와 소셜벤처의 개념을 이해하고 주요 논문 및 사례를 검토하여 국내 실정에 맞는 이론적 체계와 실무적 지식을 탐구한다. 소셜벤처의 다양한 유형별로 다루어질 수 있는 이슈와 소셜벤처의 지속가능성장을 위한 접근방법을 연구한다.

연구조사방법론 II (Research Method II) 3학점

논문작성을 위한 연구모형 설계, 연구방법, 각종 분석, 연구결과 및 해석 등 다양한 연구조사 관련 방법을 학습한다. 또한, 각종 학술논문에 대한 논의를 통해 최근 창업 관련 연구의 세계적인 트렌드를 이해하고, 연구 아이디어 및 주제 선정을 비롯한 다양한 논문작성 방법을 심층 깊게 학습한다.

유통경제세미나 (Seminar in Distribution Economics) 3학점

일반적인 유통경제학을 기초로 현재 직면하고 있는 유통경로 문제, 유통현황 및 유통구조를 파악하여 유통업체들에 관한 경영의사결정요소인 유통전략, 상품관리 및 점포 관리에 관한 최신 이론에 관하여 연구한다.

유통혁신론 (Distribution Reengineering) 3학점

예측하기 어렵게 급변하고 있는 유통환경을 분석 파악하여 그에 대응하여 생존 할 수 있는 유통업체들의 유통시스템의 개선, 온라인 경영, 유통업자 상호 및 유통정보화 등에 관한 연구를 하며, 이론과 실무의 접목에 관해 학습한다.

중소벤처경영론 (Small & Medium Business Venture Management) 3학점

중소벤처기업에 대한 이해와 특징을 파악하고 분사, 합작, 사내벤처 등 중소벤처창업부터 성장기, 성숙기의 성장단계별 중소벤처기업의 경영활동 및 특성을 파악한다. 중소벤처기업 자본조달에서 중요한 역할을 하는 벤처캐피탈을 통한 자본조달뿐만 아니라 관련기업과의 재무적, 전략적 제휴 등에 대하여도 최신논문 및 관련 자료 등을 통하여 학습한다.

창업 및 중소벤처정책론 (Government Policy for Start-up Company and Venture & SMEs) 3학점

창업 및 중소벤처기업을 위한 우리와 각국의 재정, 금융, 조세 등의 각종 지원정책을 비교소개하고 창업 및 중소벤처기업 생태계관점에서 창업 및 중소벤처기업의 태동과 성장을 위한 정부를 포함한 다양한 이해참여자의 역할에 대하여 살펴보고 연구한다.

창업사례연구 (Start-up Company Case Stud) 3학점

국내외의 전형적인 창업성공 및 실패사례를 살펴봄으로써 창업기업에 대한 특성을 이해하고 빅데이터, AI, 사물인터넷, 블록체인의 4차산업혁명 등과 같은 최신 트렌드의 창업사례에 대한 동향을 살펴보고 관련 자료조사분석 및 논문을 살펴봄으로써 다양한 창업현황에 대한 지식과 연구역량을 배양한다.

창업과 규제경제학 (Start-Up & Regulation Economics) 3학점

중소벤처기업 창업에 있어서 규제를 이해하고 규제경제학이론과 이슈들을 학습한다. 또한, 규제정책을 학습하며 다양한 정책 사례를 통해 창업에서의 규제에 대한 학습효과를 높인다.

창업시스템론 (Theory of Entrepreneurship System) 3학점

온톨로지, 검색시스템, 창업게임 및 정보시스템 등을 활용하여 창업단계별로 적용할 수 있는 창업시스템에 대한 이론에 대하여 심도 있게 분석 논의하고 최근에 활발히 연구가 진행되고 있는 창업모델에 대한 연구과제를 고찰한다.

창업아이디어 사업타당성 분석 (Business Feasibility Study on Start-up Ideas) 3학점

창업아이디어의 성공 가능성을 체계적으로 점검하기 위한 지식 및 스킬을 연구한다. 본 과목에서는 다양한 창업분야 사례 분석을 통해 시장성 및 시장환경 분석, 기술성 분석, 수익성 및 자금현황 분석 등의 관점에서 실무적 지점을 완성한다.

창업전략세미나(Seminar on Entrepreneurship Strategic Management) 3학점

창업전략분야의 이론적 기반을 구축하는데 기여한 주요 논문들의 이해를 통하여 창업 및 혁신에 관한 전략내용(strategy content)과 전략수립과정(strategy process)에 대하여 연구하며 전략경영과 관련된 새로운 연구 아이디어를 창출하고 개발하는 데 중점을 둔다.

창업정보기술세미나 (Seminar on Entrepreneurship Information Technology) 3학점

창업정보기술이 사업의 경쟁우위에 미치는 영향을 고찰하고 또한 창업정보기술의 관리와 관련되는 이슈들을 경영자의 시각에서 조명한다. 또한, 오늘날 통신기술을 기반으로 조직간의 정보흐름을 가능하게 하는 다양한 시스템들을 살펴보고 이들 시스템이 기업에 제공할 수 있는 전략적 기회를 탐색하는 데 중점을 둔다.

프랜차이즈세미나 (Seminar on Franchising) 3학점

실제로 프랜차이즈 사업을 하기 위한 지식을 습득한다. 구체적으로 프랜차이즈의 본질과 프랜차이즈의 역할, 그리고 성공적인 프랜차이즈가 되기 위해서 알아야 할 지식을 중심으로 학습한다.

협상과 전략적 관계론 (Negotiation and Strategic Relationship) 3학점

협상에 대한 올바른 이해와 적용 및 기본원칙 학습하고 협상과정과 전략적 관계에 대하여 학습한다. 다양한 사례와 논문을 연구함으로써, 협상과 전략에 관한 이론적 체계를 완성한다.

3) 전공연구

전공연구II(Studies in Major Field II) 2학점

전공연구III(Studies in Major Field III) 2학점

부칙

(시행일) 이 규정은 2021년 3월 1일부터 시행한다.