

경영학과

Department of Business Administration

1. 학과소개

(1) 학과사무실

- 가. 위 치 : 310관 940-1호
- 나. 연락처 : E-mail) caugs31@cau.ac.kr
- 다. 홈페이지 : http://biz.cau.ac.kr

(2) 학과소개

중앙대학교의 교육이념과 목적에 따라서 학문연구(지식창조)와 인재양성(지식전수) 및 사회봉사(지식응용)를 통하여 인류사회의 삶의 질을 고양하는데 공헌할 수 있도록 세부목표를 정하고 이를 달성하기 위해 정진하고 있다.

- 가. 1953년 2월 대학원 상학과 석사과정 개설
- 나. 1955년 4월 대학원 상학과 박사과정 개설
- 다. 1965년 3월 대학원 경영학과 석사과정 개설
(상학과 폐과 후 개설)
- 라. 1969년 3월 대학원 경영학과 박사과정 개설
(상학과 폐과 후 개설)

(3) 교육목표

- 가. 미래사회에서 요구되는 전문분야에서의 학문발전에 공헌
- 나. 사회가 요구하는 인재양성을 통한 인류·사회발전에 공헌
- 다. 지역사회의 일원으로서 대학의 부수적 기능을 통해 사회발전에 공헌

(4) 세부전공

- 가. 인사/조직
(Human Resource Management/Organizational Behavior)
- 나. 전략/국제경영
(Strategy/International Business)
- 다. ISOM/Business Analytics
- 라. 재무 (Finance)
- 마. 마케팅 (Marketing)

(5) 교수진

마케팅					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
조유현	교수	Cornell	소비자경제학박사	사회적 책임과 기업윤리 / 소비자학	youhyun@cau.ac.kr
서현석	교수	Wisconsin-Madison	사회공학박사	마케팅 / 사회공학	hssuh@cau.ac.kr
이지은	교수	Purdue	소비자경영학박사	Consumer Behavior / Retailing / Marketing Research	jlee114@cau.ac.kr
김현철	교수	Oklahoma	경영학박사	서비스마케팅 / Integrated Marketing Communication / 유통채널관리	hckim@cau.ac.kr
남인우	교수	Iowa	경영학박사	마케팅 / 마케팅 모델링 / 마케팅 전략	inam@cau.ac.kr
한승희	부교수	Carnegie Mellon	행동론적의사결정학 박사	소비자 행동	shan@cau.ac.kr
황금주	교수	Imperial College London	경영학박사	소비자행동론 / 마케팅	kumju@cau.ac.kr
안대용	교수	Texas at Austin	마케팅박사	마케팅	daeyongahn@cau.ac.kr
이미라	교수	Minnesota	매스커뮤니케이션학박사	광고 / 소비자행동 / 마케팅	miralee@cau.ac.kr
김영주	부교수	고려대	마케팅박사	마케팅 조사론, 마케팅 전략	yj0124@cau.ac.kr

인사/조직					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
전병준	교수	Oregon State	경영학박사	조직행동과 조직이론 / 인사관리 / 예술 및 엔터테인먼트경영 / 비교경영(한국의 조직문화경영)	blessyou@cau.ac.kr
한주희	교수	Exeter	경영학박사	조직행동	jhan@cau.ac.kr
김효선	부교수	M.I.T.	경영학박사	Organization studies	hkim3@cau.ac.kr
이종건	교수	연세대	경영학박사	인사관리 / 조직행동	jkeonlee@cau.ac.kr
이은석	교수	M.I.T.	경영학박사	Organizational Behavior	elee@cau.ac.kr
최해란	조교수	Illinois	조직행동박사	인적자원관리	dr.hyeranchoi@gmail.com
심소현	부교수	Northwestern	경영학박사	Organizational Behavior	sshim@cau.ac.kr

전략/국제경영					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
이시영	교수	Chicago	경제학박사	국제경영 / 국제금융 / 비즈니스경제 / 미시경제 / 전략 / 경제분석 / 국제통상경제	SYL1347@hanmail.net
임성준	교수	Texas at Austin	경영학박사	전략경영 / 엔터테인먼트경영	slimb@cau.ac.kr
박찬희	교수	Harvard	경영학박사	경영전략 / 국제경영	cparkdba@cau.ac.kr
위정현	교수	Tokyo	경영학박사	전략경영	jhwi@cau.ac.kr
최창범	교수	Western Ontario	경영학박사	국제경영학 / 국제경영전략	choilee@cau.ac.kr

재무					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
송수영	교수	Indiana	경영학박사	금융기관/ 기업지배구조/ 거시경제학/ 정보경제학/금융역사	sosong61@cau.ac.kr
유시용	교수	Cornell	자원경제학박사	파생상품 / 금융공학 / 재무계량	sy61@cau.ac.kr
신인석	교수	Stanford	경제학박사	금융경제학(금융시장 / 금융기관 / 국제금융 / 금융규제)	ishin@cau.ac.kr
여은정	교수	Michigan	경제학박사	기업재무(CSR, 보수, 지배구조, 행태재무), 핀테크(결제, 가상화폐), 금융중개(신용정보, 신용카드, 은행산업), 금융투자업, 자본시장 등	ejyeo@cau.ac.kr
이관영	교수	SUNY at Buffalo	경영학박사	기업재무 / 시장미시구조 / 인수합병 / 기업지배구조 / 모집투자	klee@cau.ac.kr
허석균	교수	Chicago	경제학박사	거시금융 / 공적연금 / 재정	shur@cau.ac.kr
정준영	교수	Washington State	경영학박사	기관투자자 / 기업지배구조 / 자본구조 / M&A	bizfinance@cau.ac.kr
설홍기	부교수	Indiana	경영학박사	재무	hksul@cau.ac.kr
김동현	부교수	Texas at Austin	재무학박사	재무 (투자론 / 기관투자자 / 핀테크 / ESG 등)	donghyunkim@cau.ac.kr
김태현	부교수	Illinois	재무학박사	재무 (자본구조, ESG, 자본시장)	taekim@cau.ac.kr

재무					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
김성연	부교수	Indiana	경영학박사	Executive compensation/ Corporate governance/ Corporate finance	danskim@cau.ac.kr
이재운	조교수	Chicago	경제학박사	재무 (가계재무/기업재무/응용경제)	jleebiz@cau.ac.kr
남동엽	조교수	Michigan	경제학박사	금융경제학, 재무학	tynam@cau.ac.kr
윤지연	조교수	Georgia	경영학박사	리스크, 보험, 기업재무	jiyeonyun@cau.ac.kr

ISOM / Business Analytics					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
권혁인	교수	Paris VI	공학박사	경영정보시스템	hikwon@cau.ac.kr
임병하	교수	Iowa	경영학박사	경영정보시스템 / e-Business / 정보통신	blim@cau.ac.kr
류승원	교수	New York Univ.	산업공학박사	경영통계 / 경영과학 / 경영정보 / 서비스마케팅 / 기술경영	ryu@cau.ac.kr
안병석	교수	KAIST	경영공학박사	경영과학	bsahn@cau.ac.kr
강성민	교수	Texas at Austin	경영학박사	경영정보시스템 / 전자상거래 / 정보기술관리 / 모바일통신 / 지식경영	smkang@cau.ac.kr
최명길	교수	KAIST	공학박사	경영정보시스템 / 벤처경영론	mgchoi@cau.ac.kr
김태하	교수	Arizona	경영학박사	경영정보시스템	tkim@cau.ac.kr
서용원	교수	서울대	공학박사	SCM(Supply Chain Management) / Business Analytics	seoyw@cau.ac.kr
이승준	부교수	Texas A&M	경영학박사	경영과학	silee1@cau.ac.kr
윤지호	부교수	Michigan State	경영학박사	경영과학	iihovoon@cau.ac.kr
김은지	조교수	서울대	공학박사	Big Data Analytics / Industrial AI / Deep Learning	eunjikim@cau.ac.kr
이다니엘	부교수	Pittsburgh	정보과학박사	경영정보시스템 / 정보과학 / 데이터과학	leedanie@cau.ac.kr
김황	부교수	Cornell	경영학박사	Information systems / Data science / IT Economy	kimhwang@cau.ac.kr
인준환	부교수	Tennessee	경영학박사	SCM; Healthcare supply chains	junani12@gmail.com
손범호	조교수	서울대	경영학박사	MS/MIS Management Science / Financial AI / Blockchain Economics	bhson@cau.ac.kr
엄성용	부교수	Temple	경영학박사	Digital Transformation, Platform Innovation, AI strategy, Business Analytics	sungyongum@cau.ac.kr

외국인/별정직 교수					
교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
이일한	부교수	중앙대	경영학박사	마케팅	lih2114@cau.ac.kr
갈라스	부교수	서강대	국제학	Business communication	jangalas@cau.ac.kr
유혜경	조교수	성균관대	경영학박사	Organization Theory / Organizational Learning / Status, Reputation, and Social Networks	hyekyungyu@cau.ac.kr

2. 학과내규

(1) 선수과목

가. 선수과목은 하위과정의 전공(학과)을 달리하여 입학한 석박사과정생, 외국대학(원), 특수 및 전문대학원 출신자의 경우, 교과내용이 상이함에서 오는 현 전공에 대한 기본지식의 부족을 보충하고자 학과에서 교수회의를 거쳐 지정한 과목이다.

나. 석사학위과정

경영학과 이외의 타 전공 분야 졸업자로서 석사학위과정에 입학한 자는 아래의 표에 명시된 과목 중 15학점(5개 과목 중 세부전공별 필수 1개 과목)을 이수하여야만 졸업학위논문 제출자격을 갖는다. 단, 학부과정에서 취득한 과목 중 다음 표에서 제시한 과목과 동일한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수와 학점을 인정받도록 한다(2004년 하반기 이후 입학생은 해당 과목의 성적이 C(70/100) 이상이어야 함). 또한, 유사과목의 경우 학과장의 승인을 얻도록 한다. 여기서의 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.

다. 박사학위과정

경영학과 이외의 타전공분야(전문대학원, 외국대학원 출신자 포함) 석사 졸업자 혹은 경영학과 내 세부 전공을 달리해서 박사학위과정에 입학한 자는 다음의 표에 명시된 세부전공별 석사필수 과목 중 3과목(9학점) 이상을 이수하여야만 졸업학위논문 제출자격을 갖는다. 단, 석사과정에서 취득한 과목 중 다음 표에서 제시한 과목과 동일한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수와 학점을 인정받도록 한다(2004 하반기 이후 입학생은 해당과목의 성적이 C(70/100) 이상이어야 함). 또한, 유사과목의 경우 학과장의 승인을 얻도록 한다. 여기서의 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.

라. 선수과목학점인정

석사학위과정에 입학한 학생이 학사학위과정에서 취득한 과목을 선수과목으로 인정받고자 하거나, 박사학위과정에 입학한 학생이 석사학위과정에서 취득한 과목을 선수과목으로 인정받고자 하는 학생은 1차 때 학과장님께 선수과목의 학점승인을 받아야 한다.

※선수과목 인정서는 단 1회만 제출할 수 있다.

※선수과목 학점은 졸업이수학점에 포함되지 아니한다.

마. 선수과목 이수 대상 과목 현황

① 석사학위과정

석사학위과정은 경영학부 개설과목 중에서 5과목을 선택하여 수강해야함. 단, 각 세부전공별로 해당 필수 선수과목 1과목을 반드시 수강해야함

세 부 전 공		
세부전공	학점	교 과 목 명 (경영학부 개설과목)
인사/조직	3	인적자원관리
전략/국제경영	3	경영전략
마케팅	3	마케팅
ISOM/Business Analytics	3	운영관리 / 경영정보시스템[중 1]
재무	3	재무관리
경 영 학 일 반		
	학점	교 과 목 명 (경영학부 개설과목)
	3	회계학원리
	3	경영학원론
	3	경제학원론
	3	국제경영
	3	통계학
	3	조직행동론
	3	경영경제소프트웨어프로그래밍 / 경영경제데이터분석소프트웨어

② 박사학위과정

박사학위과정은 각 세부전공의 석사전공필수 개설과목 3과목을 모두 수강해야함. 단, ISOM/Business Analytics 세부전공의 경우 석사전공필수 개설과목 4과목 중 3과목 이상을 선택하여 수강해야함

세부전공	학점	교 과 목 명 (석사전공필수 개설과목)
인사/조직	3	조직행위론
	3	인적자원관리론
	3	조직세미나
전략 / 국제경영	3	경영전략
	3	국제경영연구
	3	기업전략
마케팅	3	마케팅관리론
	3	소비자행동론1
	3	마케팅리서치
ISOM / Business Analytics	3	경영정보론
	3	생산 및 서비스 운영과 경영과학
	3	비즈니스 애널리틱스: 비즈니스를 위한 데이터과학
	3	비즈니스 애널리틱스: 비즈니스 모델과 응용
재무	3	재무계량경제
	3	재무경제론1
	3	기업재무론1

(2) 교과과정 구성

가. 교과목 개설

나. 타학과 개설과목의 수강 학점 상한

재학 중 수강하는 과목은 경영학과에서 개설된 과목으로 한정한다. 다만, 지도교수와 학과장이 인정하는 경우 학과장의 승인을 얻어 타학과 개설과목을 두 과목까지 수강할 수 있다. 또한 학점교류의 경우, 학과장의 승인을 얻어 타대학(또는 타학교) 개설과목을 두 과목까지 수강할 수 있다. 다만, 전문대학원의 과목은 수강할 수 없다.

단, 공통필수과목 중 박사공통필수과목인 고급통계학의 경우 재무 전공 학생들은 전공주임교수가 지정한 타학과의 통계관련 과목으로 대체하여 수강할 수 있고, ISOM/Business Analytics 전공 학생들은 방법론이나 모델링관련 과목으로 대체하여 수강할 수 있다.

다. 학위과정별 교과과정 구성

1) 석사과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 교과학점 30학점(총 10과목), 전공연구 2학점.
- ② 교과목 체계도: 공통필수 2과목(4과목 중 2과목 택), 전공필수 3과목 이상 이수(자기전공필수과목 2과목 이상 포함)하여야 한다.
- ③ 전공별 전공과목(자기전공필수+자기전공선택)은 4과목(12학점) 이상 이수
(단, ISOM/Business Analytics 전공은 전공필수 및 전공선택과목을 ISOM과 Business Analytics 트랙 내에서 교차 인정)
(단, 재무 전공은 전공필수과목 3과목과 전공선택과목 3과목 이상 이수)
- ④ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음(선수과목/전공연구 제외).

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	ISOM/Business Analytics	
					ISOM	Business Analytics
선수과목 [5과목이수]	인적자원관리[필수]	경영전략[필수]	마케팅[필수]	재무관리[필수]	운영관리 / 경영정보시스템 [총 1 필수]	
	회계학원리, 조직행동론, 경영학원론, 경제학원론, 국제경영, 통계학, 경영경제소프트웨어프로그래밍/경영경제데이터분석소프트웨어) (필수포함 택 5) (단, 경영경제소프트웨어프로그래밍과 경영경제데이터분석소프트웨어는 1과목으로 인정)					
공통필수과목 [2과목이수]	통계학, 사회과학연구방법론, 비즈니스 프로그래밍, 고급통계학(박사필수)					
전공필수과목	인적자원관리론 조직행위론 조직세미나	국제경영연구 경영전략 기업전략	마케팅 소비자행동론 마케팅리서치	재무계량경제 I 재무경제론 I 기업재무론 I	경영정보론 생산 및 서비스운영과 경영과학	비즈니스 애널리틱스 비즈니스를 위한 데이터과학 비즈니스 애널리틱스 비즈니스 모델과 응용
전공선택과목	리더십 및 모티베이션이론 노사관계론 집단역학론 조직개발론 기업윤리 인력개발론 인사고과론 단체교섭론 고급조직행동세미나 고급조직세미나 사회인지론 비교조직행동론 조직이론연구 조직행동연구 인적자원관리연구	기술경영전략 경영전략세미나 엔터테인먼트 전략세미나 벤처기업론 국제경영세미나 해외직접투자론 국제산업조직론 전략경영론 국제경영전략 기업전략론 조직이론연구	마케팅세미나 계량마케팅세미나 서비스마케팅 유통채널관리 행동과학적 마케팅세미나 마케팅최신주제 연구 마케팅조사방법 세미나	금융기관론 투자론 대체투자론 파생상품시장론 기업재무세미나 특수연구세미나 리서치방법론 I 리서치방법론 II	경영정보세미나 공급사슬관리 MIS 연구방법론 운영 및 공급사슬 관리 세미나 지식기반의사결정 자원시스템 모형기반 의사결정분석	비즈니스 애널리틱스 세미나 데이터 애널리틱스와 비즈니스 응용 비즈니스 애널리틱스 데이터베이스 빅데이터의 탐색적 분석 비즈니스 데이터 시각화 비즈니스 예측 모델링과 머신러닝 데이터 기반 비즈니스 모델링 비즈니스 애널리틱스 데이터 마이닝 비즈니스 데이터 분석 모델링 I 비즈니스 데이터 분석 모델링 II 소셜미디어 애널리틱스 오퍼레이션 애널리틱스 세미나 비즈니스 애널리틱스:

						스페셜 토픽 비즈니스 응용을 위한 경제 분석 비즈니스 애널리틱스 실무응용
--	--	--	--	--	--	--

※ 인사/조직 전공과 마케팅 전공은 통계학을 이수한 후에 사회과학연구방법론을 필히 순차적으로 이수하여야 함.

2) 박사과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 교과학점 30학점(총 10과목), 전공연구 4학점.
- ② 교과목 체계도: 공통필수 3과목(4과목 중 3과목 택), 전공필수 3과목, 타전공 박사필수 1과목 이상을 반드시 이수.
- ③ 전공별 전공과목은 5과목(자기전공필수+자기전공선택), 15학점 이상 이수(단, ISOM/Business Analytics 전공은 선수과목, 전공필수과목, 전공선택과목을 ISOM과 Business Analytics 트랙 내에서 교차 인정)
- ④ 공통필수과목(통계학, 사회과학연구방법론, 비즈니스 프로그래밍, 고급통계학)의 경우, 석사학위 과정 중에 유사한 과목을 이수한 경우 공통필수인정신청서를 제출함으로써 이를 면제할 수 있음.
- ⑤ 공통필수과목 중 박사공통필수과목인 고급통계학은 필히 이수하여야 함.

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	ISOM/Business Analytics	
					ISOM	Business Analytics
선수과목 [3과목이수]	조직행위론 인적자원관리론 조직세미나	경영전략 국제경영연구 기업전략	마케팅관리론 소비자행동론 I 마케팅리서치	재무계량경제 I 재무경제론 I 기업재무론 I	경영정보론 생산 및 서비스 운영과 경영과학	비즈니스 애널리틱스: 비즈니스를 위한 데이터과학 비즈니스 애널리틱스: 비즈니스 모델과 응용
공통필수과목 [3과목이수]	통계학, 사회과학연구방법론, 비즈니스 프로그래밍, 고급통계학(박사필수) (단, 고급통계학의 경우 전공주임교수의 승인 하에 재무 전공 학생은 타학과의 통계관련 과목을 수강할 수 있고, ISOM/Business Analytics 전공 학생은 방법론이나 모델링관련 과목을 수강할 수 있음)					
전공필수과목	조직행동연구 인적자원관리연구 고급인사조직 세미나 조직이론연구	전략경영론 국제경영전략 기업전략론 조직이론연구	마케팅계획 및 전략 마케팅 고급세미나 광고론 소비자행동론 세미나	재무계량경제 II 재무경제론 II 기업재무론 II	경영정보세미나 공급사슬관리	비즈니스 애널리틱스 세미나 데이터 애널리틱스와 비즈니스 응용 비즈니스 애널리틱스 데이터베이스 빅데이터의 탐색적 분석 비즈니스 데이터 시각화 비즈니스 예측 모델링과 머신러닝
전공선택과목	리더십 및 모티베이션이론 노사관계론 집단역학론 조직개발론 기업윤리 인력개발론 인사고과론 단체교섭론 고급조직행동세미나 고급조직세미나 사회인지론 비교조직행동론	기술경영전략 경영전략세미나 엔터테인먼트 전략세미나 벤처기업론 국제경영세미나 국제산업조직론 해외직접투자론	마케팅세미나 계량마케팅 세미나 서비스마케팅 유통채널관리 행동과학적 마케팅세미나 마케팅최신주제연구 마케팅조사방법 세미나	금융기관론 투자론 대체투자론 파생상품시장론 기업재무세미나 특수연구세미나 리서치방법론 I 리서치방법론 II	MIS 연구 방법론 운영 및 공급사슬 관리 세미나 지식기반 의사결정지원 시스템 모형 기반 의사결정분석	데이터 기반 비즈니스 모델링 비즈니스 애널리틱스 데이터 마이닝 비즈니스 데이터 분석 모델링 I 비즈니스 데이터 분석 모델링 II 소셜미디어 애널리틱스 오퍼레이션 애널리틱스 세미나 비즈니스 애널리틱스: 스페셜 토픽 비즈니스 응용을 위한 경제 분석 비즈니스 애널리틱스 실무응용

※ 인사/조직 전공과 마케팅 전공은 통계학을 이수한 후에 사회과학연구방법론을 필히 순차적으로 이수하여야 함.

- ⑥ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음(선수과목/전공연구 제외).

3) 석박사학위 통합과정

- ① 졸업에 필요한 학점: 교과학점 60학점(총 20과목), 전공연구 4학점
- ② 교과목 체계도: 공통필수 3과목(4과목 중 3과목 택), 석사과정 전공필수 3과목 이상 이수(자기전공필수과목 2과목 이상 포함), 박사과정 자기전공필수 3과목, 타전공 박사필수 1과목 이상을 반드시 이수하여야 한다.
- ③ 전공별 전공과목은 8과목(자기전공필수+자기전공선택), 24학점 이상 이수(단, ISOM/Business Analytics 전공은 전공필수 및 전공선택과목을 ISOM과 Business Analytics 전공간 교차 인정)
- ④ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 6과목을 초과하여 수강할 수 없음(선수과목/전공연구 제외).
- ⑤ 공통필수과목 중 박사공통필수과목인 고급통계학은 필히 이수하여야함.

※ 수강신청 시 유의사항

교과학점은 매학기 9학점을 초과하여 이수할 수 없으며, 선수과목과 전공연구를 포함하여 15학점까지 수강신청 가능. 단, 전 학기 성적 평균평점이 4.30 이상인 자는 1회에 한하여 3학점까지 초과하여 수강할 수 있다.

구분	인사/조직	전략/국제경영	마케팅	재무	ISOM/Business Analytics		
					ISOM	Business Analytics	
선수과목 [5과목 이수]	인적자원관리[필수]						경영정보론 / 경영정보시스템 [중 1 필수]
	경영전략[필수]						
회계학원리, 조직행동론, 경영학원론, 경제학원론, 국제경영, 통계학, 경영경제소프트웨어프로그래밍/ 경영경제데이터분석소프트웨어 (필수포함 택 5) (단, 경영경제소프트웨어프로그래밍과 경영경제데이터분석소프트웨어는 1과목으로 인정)							
<p style="text-align: center;">통계학, 사회과학연구방법론, 비즈니스 프로그래밍, 고급통계학(박사필수)</p> <p style="text-align: center;">(단, 고급통계학의 경우 전공주임교수의 승인 하에 재무 전공은 타학과의 통계관련 과목을 수강할 수 있고, ISOM/Business Analytics 전공은 방법론이나 모델링관련 과목을 수강할 수 있음)</p>							
석사필수	인적자원관리론	국제경영연구	마케팅	재무계량경제 I	경영정보론	비즈니스 애널리틱스:	
	조직행위론	경영전략	소비자행동론	재무경제론 I	생산 및 서비스	비즈니스를 위한 데이터과학	
전공필수 과목	조직세미나	기업전략	마케팅리서치	기업재무론 I	운영과 경영과학	비즈니스 애널리틱스:	
	조직행동연구	전략경영론	마케팅계획 및 전략	재무계량경제 II	경영정보세미나	비즈니스 애널리틱스	
인적자원관리연구	국제경영전략	마케팅 고집세미나	재무경제론 II	공급사슬관리		세미나	
박사필수	고급인사조직	기업전략론	광고론	기업재무론 II	경영정보세미나	데이터 애널리틱스와	
세미나	조직이론연구	조직이론연구	소비자행동론세미나			공급사슬관리	비즈니스 응용
전공선택과목	리더십 및	기술경영전략	마케팅세미나	금융기관론	MIS 연구방법론	데이터 기반 비즈니스	
	모티베이션이론						경영전략세미나
전공선택과목	노사관계론	경영전략세미나	서비스마케팅	대체투자론	운영 및 공급사슬	비즈니스 애널리틱스	
	집단역학론	엔터테인먼트	유통채널관리	파생상품시장론	관리 세미나	데이터 마이닝	
전공선택과목	조직개발론	전략세미나	행동과학적	기업재무세미나	의사결정지원	비즈니스 데이터 분석	
	기업윤리	벤처기업론	마케팅세미나	특수연구세미나	지식기반	모델링 I	
전공선택과목	인력개발론	국제경영세미나	마케팅최신주제연구	리서치방법론 I	의사결정지원	비즈니스 데이터 분석	
	인사고과론	해외직접투자론	마케팅조사방법	리서치방법론 II	시스템	모델링 II	
전공선택과목	단체교섭론	국제산업조직론	세미나		모형 기반	소셜미디어 애널리틱스	
	고급조직행동				의사결정분석	오퍼레이션 애널리틱스	
전공선택과목	세미나					비즈니스 애널리틱스:	
	고급조직세미나					스페이스 토크	
전공선택과목	사회인지론					비즈니스 응용을 위한	
	비교조직행동론					경제 분석	
전공선택과목						비즈니스 애널리틱스	
						실무응용	

※ 인사/조직 전공과 마케팅 전공은 통계학을 이수한 후 사회과학연구방법론을 필히 순차적으로 이수하여야 함.

(3) 지도교수 배정 및 세부전공 선택

가. 지도교수의 자격

- ① 박사학위를 소지한 본교의 전임교원 즉, 교수, 부교수, 조교수는 석·박사학위논문 지도교수가 될 수 있다.
- ② 박사학위 소지자로서 본교의 석좌교수, 객원교수, 명예교수, 겸임교수, 연구전담교수, 강의전담교수, 외래교수, 초빙교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자는 대학원장의 승인을 받아 경영학과 전임교수 1인과 공동으로 논문을 지도할 수 있다.
- ③ 2항에 해당하는 연구경력자를 공동지도교수로 위촉하기 위해서 '학위논문지도교수 위촉승인서'를 별도 제출한다
- ④ 내국인 별정제교원은 석사과정 외국인 학생에 한하여 대학원장의 승인을 받아 단독으로도 논문을 지도할 수 있다.
- ⑤ 지도교수는 정년이 2년 이상 남은 교원으로 배정한다.

나. 지도교수 배정 및 전공연구

1) 석사학위과정

- ① 재학 중인 학생은 2차 학기 말까지 반드시 지도교수를 선정하여야 한다. 단, 2차 학기 말까지 지도교수를 선정하지 못한 경우에는 학과장과 전공 주임교수가 협의하여 임의 배정할 수 있다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수 있다.
- ③ 교수님 및 학생의 사정이 발생할 경우에는 지도교수를 변경할 수 있다. 단, 본인 세부전공과 일치하는 전공에서 지도교수를 선정해야 한다.
- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (* 교과과정표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기부터 지도교수가 개설하는 전공연구 I (2학점)을 수강하여야 한다.
- ⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

2) 박사학위과정

- ① 재학 중인 학생은 2차 학기 말까지 반드시 지도교수를 선정하여야 한다. 단, 2차 학기 말까지 지도교수를 선정하지 못한 경우에는 학과장과 전공 주임교수가 협의하여 임의 배정할 수 있다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수 있다.
- ③ 교수님 및 학생의 사정이 발생할 경우에는 지도교수를 변경할 수 있다. 단, 본인 세부 전공과 일치하는

전공에서 지도교수를 선정해야 한다.

- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (* 교과과정표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기 수강신청시부터는 지도교수가 개설하는 전공연구II(3차학기)·III(4차학기)를 수강하여야 한다.
- ⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

3) 석박사학위 통합과정

- ① 재학 중인 학생은 2차 학기말까지 반드시 지도교수를 선정하여야 한다. 단, 2차 학기 말까지 지도교수를 선정하지 못한 경우에는 학과장과 전공 주임교수가 협의하여 임의 배정할 수 있다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을 수 있다.
- ③ 교수님 및 학생의 사정이 발생할 경우에는 지도교수를 변경할 수 있다. 단, 본인 세부전공과 일치하는 전공에서 지도교수를 선정해야 한다.
- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (* 교과과정표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 7차 학기 수강신청시 지도교수가 개설하는 전공연구II(7차학기)·III(8차학기)를 수강하여야 한다.
- ⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

다. 세부전공 변경

세부전공의 변경은 2차 학기 말까지 가능하고 세부전공 신청서를 제출해야 한다. 세부전공을 변경한 후에는 변경된 세부전공의 교과과정을 이수해야 한다.

(4) 학위논문 제출자격시험

가. 외국어시험

- 1) 영어시험은 1차 학기 때부터 신청 가능하며, 영어시험을 대체하고자 하는 자는 계절 학기에 개설되는 별도의 영어강좌를 수강하여 합격하거나, TOEIC 780점, TOEFL 530점(CBT 233점, IBT 91점), New TEPS 363점 (TEPS 664점), IELTS 6급, G-TELP (Level2) 75점, TOEIC SPEAKING 140점 이상, OPIc IM3 이상 (다만, 어학시험 대체인정서 제출일 현재 유효한 성적에 한함) 취득하여 어학시험 대체인정서를 제출하면 합격한 것으로 한다. (외국어시험의 성적은 계열별 상위 70% 내외에서 대학원위원회가 최

중 합격을 정한다)

- 2) 외국인 학생은 1차 학기 때부터 한국어능력시험을 신청 가능하며, 한국어능력시험을 대체하고자 하는 자는 한국어능력(TOPIK) 4급 이상 자격증소지자 또는 세계한국말인증시험(KLPT) 350점 이상 취득자에 한하여, 어학시험 대체인정서를 제출하면 합격한 것으로 한다. (한국어능력시험은 100점 만점에 60점 이상을 합격으로 한다.)
- 3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

나. 전공시험

- 1) 석사학위과정은 학생이 선택한 전공의 전공필수 3과목 혹은 전공필수 2과목 & 타전공 전공필수 1과목으로 한다.
박사학위과정은 학생이 선택한 전공의 전공필수 3과목과 타전공 전공필수 1과목으로 한다.
- 2) 전공시험에 불합격시 불합격 과목 각각에 대해 1회에 한해 재시험 기회를 부여한다. 다만, 응시생에게 불가피한 사유가 있다고 인정되는 경우에는 학과 전체 교수회의의 결정으로 두 번째 재시험 기회를 부여할 수 있다. (2011년 전반기 입학자부터)

다. 출제 및 평가

- 1) 종합시험 출제는 해당과목 담당교수가 함.
- 2) 종합시험 평가는 해당과목 담당교수가 함.
- 3) 과목당 100점 만점에 평균 80점 이상을 취득하여야 합격.
- 4) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

(5) 논문 예비심사

가. 석사논문 예비심사

석사과정의 경우 논문 프로포절 심사를 지도교수가 자율적으로 실시한다.

나. 박사논문 예비심사

- 1) 학위논문제출 예비심사는 매학기 1회(1일한) 실시하며, 논문 예비심사에서 불합격한 자는 당해 학기에 재심사를 신청할 수 없다. 동일하거나 유사한 제목 및 내용의 논문 예비심사는 3회까지 한한다. 4회째 예비심사부터는 전혀 다른 내용의 논문을 가지고 예비심사를 받아야 한다.
- 2) 학위논문제출 예비심사에서 발표하고 통과하면 그 다음 학기부터 학위논문제출 심사를 받을 자격이 부여된다.
- 3) 학위논문제출 예비심사는 대학원 전임교원과 대학원생 모두 참관할 수 있게 공개적으로 실시한다.
- 4) 학위논문제출 예비심사 위원회 위원자격은 학과장을 비롯한 대학원 교육지도위원회 위원교수와 경영학과

교수에 한하며, 실제 심사는 심사에 참석한 위원들로 하되 지도교수를 포함한 전임교수 4인 이상으로 구성해야한다.

- 5) 학위논문제출 예비심사에서의 통과 여부에 대한 결정은 4)항의 참석 심사위원들에 의해 이루어지며, 참석 심사위원 3분의 2 이상의 찬성을 얻어야 통과되며, 예비 심사에 합격하여야만 학위논문심사를 받을 수 있다.
- 6) 박사과정 학생들은 과정 입학 이후, 5차학기부터 논문 예비심사를 실시할 수 있다.

(6) 학위논문 제출자격

가. 석사과정

- 1) 본 대학원 석사학위과정 수료자 또는 수료 예정자
- 2) 석사학위 논문제출자격시험에 합격한 자
- 3) 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수 후 연구윤리서약을 제출한 자
- 4) 학과에서 지정한 교과과목을 이수한 자
- 5) 논문 지도교수로부터 1학기 이상 논문 지도를 받은 자
- 6) 입학 후 5년을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 1년간 그 기간을 연장 할 수 있다.(단. 병역으로 인한 휴학기간은 미산입)
- 7) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

나. 박사과정

- 1) 본 대학원 박사학위과정 수료자 및 수료 예정자
- 2) 박사학위 논문제출자격시험에 합격한 자
- 3) 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수 후 연구윤리서약을 제출한 자
- 4) 논문제출 이전학기에 박사논문 프로포절 심사를 통과한 자
- 5) 학과에서 지정한 교과과목을 이수한 자
- 6) 논문 지도교수로부터 2학기 이상 논문 지도를 받은 자
- 7) 입학 후 8년을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 2년간 그 기간을 연장할 수 있다. (단. 병역으로 인한 휴학기간은 미산입)
- 8) 박사과정 입학 후에 학과에서 제시한 논문게제 실적을 충족한 자
- 9) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

※ 박사학위 과정생은 수료 후, 반드시 연구등록 2회(학

기 당 1회) 실시해야 한다.

(7) 학위논문 본심사

가. 석사논문심사

1) 심사위원회의 구성

- ① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자에 한함.
- ② 외부심사위원은 1인까지 위촉가능함
- ③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체 불가함

2) 심사과정

- ① 석사논문심사는 공개발표와 논문심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 함.
- ② 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 3분의 2 이상의 찬성으로 통과함

3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

나. 박사논문심사

1) 박사과정 학생들은 과정 입학 이후, 학위논문제출심사 전에 논문 예비심사를 통과해야 하며 다음 사항을 반드시 충족해야 한다.

- ① 중앙대학교 연구지원처에 등재된 국내 및 국제 전문학술지(한국학술진흥재단, www.krf.or.kr의 등재 학술지와 SCI(E), SSCI, A&HCI, SCOPUS에 수록된 학술지)에 논문 1편 이상을 게재하고, 또한 본인의 세부전공 관련 학회에서 개최하는 학술대회에서 논문 1편 이상을 발표해야 한다.
- ② 게재와 발표의 대상이 되는 논문들은 반드시 박사과정 입학 후에 게재 혹은 발표된 것이어야 한다.
- ③ 국내 및 국제 전문학술지에 게재하거나 학술대회에서 발표한 논문은 학생이 주저자인 경우에만 인정한다.
- ④ 국내 및 국제 전문학술지 게재는 학술대회 발표에 우선한다. 국내 및 국제 전문학술지에 게재는 학술대회 발표를 대체할 수 있지만, 학술대회 발표는 국내 및 국제 전문학술지에 게재를 대체하지 못한다. 즉, 주저자로써 게재한 논문 2편만으로 요건의 충족이 인정되지만, 학술대회 발표는 횟수에 상관없이 1편을 초과 인정하지 아니한다.
- ⑤ 국내 및 국제 전문학술지의 게재라 함은, 이미

게재되었거나 게재가 확정된 경우에만 인정된다.

게재 예정인 경우, 학회로부터 발행된 게재 확정증빙서류를 제출해야 게재를 인정한다.

- ⑥ 이상의 조건을 모두 충족한 경우에 한해서만, **학위논문제출 본심사**를 받을 수 있는 자격을 부여한다.

2) 심사위원회의 구성

- ① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자에 한함.
- ② 5인의 심사위원 중 최소한 1인 이상은 외부심사위원을 위촉하되, 외부심사위원은 원칙적으로 2인을 초과할 수 없다.
- ③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체 불가함
- ④ 심사위원은 학기당 2편을 초과하여 논문심사 불가함
- ⑤ 박사논문 심사위원에는 해당 논문 프로포절 심사위원 중 반드시 2인이 포함되어야 함

3) 심사과정

- ① 박사논문심사는 2회 이상, 심사위원 5분의 4 이상의 출석으로 진행
 - ② 박사논문심사는 공개발표(1차심사의 경우)와 논문심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 함
 - ③ 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 5분의 4 이상의 찬성으로 통과함
 - ④ 박사논문 심사위원회는 1차심사 후 8주 이내에 2차 심사를 완료해야 함
- 3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

3. 전공별 교과목

● 석·박사학위과정 필수과목

통계학(Statistics) 3학점

경영학을 비롯한 사회과학의 계량적 연구에 중요하게 사용되는 회귀분석, 분산분석, 다변량 분석 등의 이론적 기초가 되는 수리통계학을 학습하는 것을 목적으로 한다. 학습하는 세부 내용은 확률이론, 확률변수, 확률분포, 표본이론, 점추정, 구간추정, 가설검정, 그리고 베이지안 이론 등이다. 특히 본 교과목은 “사회연구방법론”의 선수과목으로서 수강생들이 연구설계와 자료분석을 위주로 하는 연구방법론을 수행할 수 있는 이론적 공간을 제공하고 있다.

사회과학연구방법론(Research Method Social Science) 3학점

경영학 전공분야의 다양성을 고려하여, 봄 그리고 가을학기 에 내용을 차별한다. 회귀분석을 공통으로 하고, 봄학기는 연구설계 그리고 가을학기는 자료분석을 위주로 하는 연구방법론을 강의한다. 학생들은 논문 지도교수와 상의하여 적합한 학기의 과목을 수강하도록 한다. 이 과목은 통계학을 이수한 학생들을 대상으로 하여 2학기에는 수강을 하는 것을 원칙으로 한다. 이 강좌는 경영학의 여러 전공의 연구 문제들에 대한 답을 실제로 구하는 방법에 초점을 두고 있으며 이를 통하여 수강생들은 석사/박사 논문을 작성하는 법을 학습할 수 있다. 구체적으로 이 강좌에서는 연구 주제의 선정과 이론에 바탕을 둔 논리적 가설 도출 방법을 학습하고 그 가설을 증명하기 위한 방법론으로서 서베이나 실험 설계들의 자료 수집 방식을 학습한다. 또 수집된 그 자료에 바탕하여 가설들을 계량적으로 증명하기 위한 통계적인 기법들로서 분산 분석, 다중 회귀 분석, 로지스틱 회귀분석 등을 학습한다.

비즈니스 프로그래밍(Business Programming) 3학점

비즈니스 환경에서 적용되는 특정 프로그래밍 언어의 문법과 로직을 학습하고 다양한 형태의 정형 및 비정형 데이터를 획득, 생성, 처리 및 분석하는 실습을 통해 데이터 처리를 위한 프로그래밍 능력을 향상시킨다. 기초 프로그래밍 지식의 습득을 통하여 비즈니스 데이터의 활용성을 높이고 소프트웨어 개발 역량을 함양하고자 한다.

고급통계학(Advanced Statistics) 3학점

본 강의에서는 Advanced Hypothesis Test, Multiple Linear Regression, Non-linear Regression, MANOVA, Factorial Analysis, PCA, Cluster Analysis 등에 대한 기본적인 내용을 숙지하고 이를 SPSS로 구현하여 결과를 분석한다.

[인사조직 전공]

● 석사학위과정 필수과목

조직행위론(Organizational Behavior) 3학점

조직심리학 또는 조직행위에 관한 전반적인 내용을 통하

여 인적자원관리를 연구하기 위한 기초과목이다. 개인, 집단, 조직차원의 문제에 접목시킬 수 있는 관련이론 중심으로 연구한다.

인적자원관리론(Human Resource Management) 3학점

직무관리, 채용관리, 교육훈련관리, 평가관리, 승진 및 경력관리, 임금관리, 이직 및 퇴직관리에 이르는 인적자원관리의 전반적인 내용을 다룬다.

조직세미나(Organization Seminar) 3학점

조직관련 다양한 이론과 경영 이슈들을 연구토론한다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

조직행동연구(Studies in Organizational Behavior) 3학점

조직을 구성하는 개인이 조직생활에서 목표달성을 위해 협동하는 과정에서 일어나는 제반현상을 연구하는 과목이다. 개인수준에서의 학습, 지각, 성격, 동기부여, 태도변화를 배우고 집단수준에서의 동학과 조직수준에서의 행동을 포괄적으로 다룬다.

인적자원관리연구(Studies in Human Resource Management) 3학점

인적자원관리론의 기본과목과 응용과목을 통하여 얻은 지식을 바탕으로 연구를 위한 주제 설정과 논문작성 등에 초점을 두어 수업이 진행되며, 이론적인 틀에 기반을 두고 사례연구를 하는데 그 목적이 있다.

리더십 및 모티베이션이론(Leadership & Motivation Theory) 3학점

리더십 및 모티베이션 이론은 사람을 통한 조직유효성 향상 연구의 핵심을 이룬다. 따라서 조직의 상황에 적합한 리더십 유형 및 모티베이션 향상을 위한 이론적 모형과 조직 유효성 향상에 활용할 수 있는 방법에 대하여 연구한다.

노사관계론(Industrial Relations) 3학점

노사관계를 경영관리적 관점에서 전반적으로 다루기 위하여, 노동법에 대한 이해와 함께 노동조합, 사용자, 정부의 역할을 전략적 관점에서 연구한다. 또한 노동시장구조 분석, 노사갈등의 주요 이슈인 권력(파워), 경제(물질), 사회(정신)적 이슈에 대하여 이해한다.

집단역학론(Group Dynamics) 3학점

집단에 의해 발생할 수 있는 권력과 갈등관계, 의사결정, 리더십을 통한 집단성과 향상 등에 대하여 다루며, 조직내부에 존재하는 공식 또는 비공식 집단의 역할에 대하여 연구한다.

조직개발론(Organizational Development) 3학점

거시적 관점에서 환경에 의한 변화의 필요성에 따라 개인, 집단, 조직차원에서 문제를 진단하고 최적의 기법을 선택, 적용함으로써 변화를 모색하기 위한 시도이다. 따라서 변화의 필요성을 유발하는 내외적 요인의 확인, 변화대상의

선택, 문제진단, 조직개발기법 등에 대하여 연구한다.

기업윤리(Business Ethics) 3학점

창업 및 경영 활동과 관련된 다양한 윤리적인 문제들을 합리적으로 다루고 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 기업 윤리 전반에 대한 이론을 살펴보고, 사례연구를 통해 창업 기업들이 어떻게 대처해야 하는지를 학습한다. 이 과목에서는 기업윤리의 본질, 조직 내 부서별 윤리, 기업의 사회적 책임, 내부자 고발, 윤리적 리더십 등을 주요 주제로서 다룬다.

인력개발론(Human Resource Development) 3학점

교육훈련과 승진 및 경력개발을 통하여 조직의 성과향상에 기여하고 자기개발의 기회를 부여함으로써 개인의 발전까지 모색할 수 있는 방향에 역점을 둔다. 교육훈련에 대한 필요성 분석, 교육훈련기법, 평가방법과 절차 등에 대하여 연구한다.

인사고과론(Performance Appraisal) 3학점

인사고과에 영향을 미치는 제 요소와 환경, 성과에 관한 정보 및 판단기준, 정확한 평가를 이끌어내야 할 고과자의 책임, 평가양식, 평가오류의 최소화와 정확성의 극대화를 위한 방법 등에 대하여 다룬다.

단체교섭론(Collective Bargaining) 3학점

노사간의 직접적인 이해조정 과정으로 교섭의 기준과 협상과정, 노조 교섭력의 원천, 협상이론과 교섭력, 단체교섭과 근로자 경영참가, 단체교섭의 절차와 전략, 각 산업별 단체교섭, 각국의 단체교섭과 우리나라의 단체교섭의 비교 등에 대하여 연구한다.

고급조직세미나(Seminar on Advanced Organizations) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

고급조직행동세미나(Seminar on Advanced Organizational Behavior) 3학점

조직행동의 최근발전분야의 여러 주제들 중 특정한 주제를 선정하여 최신 조직행동이론의 발전추이를 업데이트하고, 향후 학위논문으로 발전시킬 수 있는 연구proposal과 실증적 연구를 병행한다. 학제적 접근법으로 조직행동과 관련한 심리학, 인류학, 사회학, 정치학 등의 관련문헌도 고찰한다.

사회인지론(Social Cognitive Theory) 3학점

사회와 조직 안에서 개인이 어떻게 세상을 인지하고 해석하며 그에 따라서 조직생활에서의 인간관계와 성과가 어떻게 영향을 받는지를 사회인지론적 시각에서 연구한다.

비교조직행동론(Comparison of Organizational Behavior) 3학점

서구의 개인주의에 기반한 조직행동론을 한국사회에 적용시킬 시에 나타날 수 있는 장,단점을 비교문화적 차원에서 살펴보고 대안을 제시한다. X-Cultural 연구방법론과 한국

적 조직행동론을 구성할 수 있는 다양한 연구주제를 살펴보고, 이론적 토대를 구축한다.

고급인사조직세미나(Seminar on Advanced Human Resource and Organization) 3학점

인사조직 분야를 전공하는 대학원생들의 학위논문 작성을 지원하는 것을 학습 목표로 한다. 특히 논문 주제를 탐색하고 이와 관련된 인사조직 이론 및 최근 연구 동향과 연구방법론을 학습한다. 이를 바탕으로 각자의 연구 모형을 개발한다. 또한 수업 중에 수강생 상호 피드백 과정을 통해 연구 모형을 발전시킨다.

조직이론연구(Studies in Organization Theory) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

[전략국제경영 전공]

● 석사학위과정 필수과목

경영전략(Strategic Management) 3학점

전략적 사고, 경영전략의 내용과 전략수립의 과정에 대해 연구하며, 대학원 수준의 교재와 semi-academic journal article을 통해 전략경영론의 주요 연구 주제에 관해 학습한다.

국제경영연구(Seminar on International Business) 3학점

이 과목을 통해 국제경영 분야에서 논의되고 있는 다양한 이슈들을 석사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다. 구체적으로는 국제경영 분야에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구논문들에 대하여 석사과정 학생들들로 하여금 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 국제경영 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

기업전략(Corporate Strategy) 3학점

이 과목을 통해 기업전략에서 논의되고 있는 다양한 이슈들을 석사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다. 구체적으로는 기업전략 연구에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구논문들에 대하여 석사과정 학생들들로 하여금 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 기업전략 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

기업전략론(Advanced Corporate Strategy) 3학점

이 과목을 통해 기업전략에서 논의되고 있는 다양한 이슈들을 박사과정 학생은 접할 수 있는 기회를 갖게 된다.

구체적으로는 기업전략 연구에서의 지금까지의 연구성과, 즉, classic한 과거 연구 논문들과 현재 논의되고 있는 연구 논문들에 대하여 박사과정 학생들들로 하여금 심층적인 논의와 토의의 기회를 갖게하는 것이 이 과목의 목적이다. 학생들은 논의와 토의 정에서 기업전략 분야의 이론들과 연구 방법론들을 배우게 된다.

전략경영론(Strategic Management) 3학점

전략경영분야의 이론적 기반을 구축하는데 기여한 주요 논문들의 이해를 통하여 전략의 내용(Strategic content)과 전략수립의 과정(Strategic process)에 대하여 연구하며 전략경영과 관련된 새로운 연구 아이디어를 창출하고 개발하는 데 중점을 둔다.

국제경영전략(International Business Strategy) 3학점

국제 경영의 세부적인 관리 측면보다 기업의 총체적인 국제화를 계획하는 데 필요한 전략적 개념 및 도구를 소개하고, 경영전략의 기본적 개념의 틀을 바탕으로 국제경영환경속에서 기업의 장기 목표 수립 및 이것의 실행에 필요한 전략적 대안 개발 기법을 연구한다.

조직이론연구(Studies in Organization Theory) 3학점

조직론의 기본과목과 응용과목을 기반으로 조직 전반에 관한 연구주제를 선정하여 논문을 작성하고, 사례연구를 통하여 다양한 조직에 대한 경험을 얻는데 그 목적이 있다.

기술경영전략(Strategic Management of Technology) 3학점

기술의 경영은 지식경제산업에서 기업이 성공하기 위해서 그 중요성이 날로 더해지고 있다. 본 세미나에서는 기업이 효과적으로 기술경영을 하기 위한 기반을 이해하기 위해 거시조직이론 및 전략이론의 문헌을 중심으로 기술경영의 특징, 환경, 그리고 조직적 요소 등을 고찰한다.

경영전략세미나(Seminar on Management of Strategy) 3학점

본 과목은 다수의 사업부와 계열사를 가진 기업에서 최고 경영자의 역할과 책임을 다루는 과목이다. 경제학적인 분석 방법을 추출하고, 인접 과목의 분석 방법을 적용하여 실무적, 학문적 양 측면에서의 시사점을 찾아가는 연구방법을 다룬다.

엔터테인먼트전략세미나(Seminar on Entertainment Strategy) 3학점

엔터테인먼트 산업의 경영 경제적 구조와 엔터테인먼트 기업의 전략 연구를 위한 세미나로서 엔터테인먼트 산업에 대한 분석과 엔터테인먼트 기업의 전략을 주제로 한 국내외 학술논문 및 사례에 대한 분석과 더불어 국내 엔터테인먼트 산업 및 기업에 대한 조사와 사례개발 등이 이루어진다.

벤처기업론(Venture Business Management) 3학점

벤처기업의 창업과 자금조달 그리고 경영에 관한 전반적인 이슈들을 다루며 특히 고 위험, 고 수익의 특성을 가지고 있는 첨단산업 벤처기업의 사례를 중심으로 연구한다.

국제경영세미나(Seminar on International Business) 3학점

국제경영학 특수논제에 관하여 심층 연구하고 토론한다.

기업전략세미나(Seminar on Corporate Strategy) 3학점

기업전략의 특수 논제에 관하여 심층 연구하고 토론한다.

해외직접투자론(Theories of Foreign Direct Investment) 3학점

기업국제화의 본격적 형태인 해외 투자의 발생 근거를 기업의 성장 전략 측면에서 뿐만 아니라 해당 산업의 산업 조직적 측면 및 해당 국가의 거시경제적 측면에서 선진국 기업 및 후진국 기업의 해외투자 활동을 분석한다.

국제산업조직론(Global Industry Analysis) 3학점

범세계화 과정을 밟고 있는 주요 산업의 경제 체제 현상 과정과 경쟁 구조를 파악하며 각 산업별 핵심 경쟁요인을 분석하고 향후의 전개 방향을 연구하며, 각 산업의 구조적 특성 및 구조 변화가 기업 경쟁 전략에 미치는 영향을 분석한다.

[마케팅 전공]

● 석사학위과정 필수과목

마케팅(Marketing) 3학점

마케팅은 기업이 제품과 서비스를 통해 고객들에게 경쟁적 비교우위적 가치를 제공하기 위한 전략적인 활동이다. 이를 실현하기 위해 마케팅 믹스관점에서 수반되는 여러 이론과 개념 그리고 급변하는 환경에서 지속가능한 아이디어와 활동을 고찰하는 것이 본 과목의 핵심 주제이다.

소비자행동론(Consumer Behavior) 3학점

마케팅활동의 대상이 되는 소비자들의 행동을 다양한 관점에서 연구한다. 소비자의 욕구, 동기, 개성 및 생활양식, 정보처리과정, 구매의사결정과정과 사회적 영향 등이 이 과목의 중요한 주제가 된다.

마케팅 리서치(Marketing Research) 3학점

마케팅의 기본적인 개념들이 학문적 연구에서 실제적으로 어떻게 활용되는지 학습하는데 목적을 두고 있다. 소비자 행동론, 마케팅 전략, 혹은 계량 마케팅 분야의 대표적인 학술논문들을 읽고 논문의 내용을 이해할 뿐만 아니라 그 논문들을 발전시켜서 새로운 연구 주제를 도출하는 능력을 함양하는 것을 목적으로 한다. 이 수업을 통하여 학생들은 학위 논문의 주제를 선정하고 그 주제에 대한 연구 계획을 수립하는데 도움을 받을 수 있다.

● 박사학위과정 필수과목

마케팅 계획 및 전략(Marketing Planning & Strategy) 3학점

예측하기 힘들게 급변하고 있는 마케팅환경 아래서 효과적인 전략 수립과 관련된 중요한 개념들과 이론들을 연구한다. 포트폴리오 분석, 경쟁적 우위의 분석, 예측기법 등이 중요한 주제가 된다.

마케팅고급세미나(Advanced Marketing Seminar) 3학점

마케팅을 전공하는 대학원생의 졸업 논문 작성을 지원하는 것을 목표로 한다. 논문 주제를 탐색하고 이와 관련된 마케팅 이론 및 최근 연구 동향을 학습한다. 이를 바탕으로 논문 작성을 위한 연구 모형을 개발하고 연구 제안서를 작성하여 수업 중에 발표함으로써 피드백을 받고 연구 계획을 한단계 발전시킨다.

광고론(Advertising) 3학점

마케팅 믹스의 한 요소인 광고 분야 학술논문들을 통해 광고효과 연구에 사용되는 이론들과 연구방법론에 대해 학습하며, 광고효과에 관한 학술논문을 작성할 능력을 배양한다.

소비자행동론 세미나(Seminar in Consumer Behavior) 3학점

소비자 행동 관련 대표적인 연구와 최신 연구를 종합적으로 검토함으로써 소비자행동론에 대한 체계적 이해에 도움을 얻는다. 최신 논문들을 읽고 비평하며 연구를 확장시켜 새로운 연구주제를 찾아낼 수 있는 역량과 독자적 연구를 수행할 수 있는 능력을 배양시킨다. 수업 방식은 발표, 토의 및 논문 작성 등이다.

● 석사&박사학위과정 공통과목

마케팅세미나(Seminar in Marketing) 3학점

마케팅 관련 다양한 주제들에 대하여 지식과 이론을 학습하게 된다. 관련 문헌을 조사하고 정리 및 발표하는 기회를 통하여 본인의 관심분야를 탐색하고 독자적인 연구 활동을 계획할 수 있다.

계량마케팅세미나(Seminar in Quantitative Marketing) 3학점

계량적 마케팅 연구의 주요 방법론을 학습하고 실제 자료에 적용해본다. 고객 니즈 분석 및 세그먼테이션에 쓰이는 군집분석과 판별분석, 경쟁자 분석을 위한 가격 탄력성 분석, 시장 수요를 예측하는 선형, 비선형, 로지스틱 회귀 분석, 제품전략에 흔히 이용되는 컨조인트 분석, 가격전략에 연관된 다양한 모형 등을 학습한다.

서비스마케팅(Service Marketing) 3학점

서비스란 무형적 성격을 띠는 일련의 활동으로서 고객과 서비스 종업원의 상호관계에서 발생하며 궁극적으로는 고객의 문제를 해결해 주는 체계적 과정이다. 본 과목에서는 이러한 서비스를 효과적으로 관리할 수 있는 마케팅 이론을 다루게 된다. 즉 물리적 재화와 구별되는 서비스의 속성과 본질을 이해하고, 서비스의 품질 관리, 관계마케팅, 서비스 회복 전략, 물리적 환경 관리 등 서비스와 관련된 제반 내용을 파악하는 동시에 서비스기업의 운영관리, 서비스마케팅의 전략적인 차원에 대하여 학습한다.

유통채널관리(Retail Management) 3학점

본 교과목은 소매업에 대한 개념과 전반적인 지식 및 이론을 학습하는 과목으로 전반적인 마케팅채널 개념, 환경분석, STP 전략에 기반한 소매업 믹스 및 고객관계관리 등을

중심으로 기본적 이론에 대하여 학습한다. 이러한 소매업에 대한 기본적인 지식 및 이론의 함양을 토대로 최근 변화된 소비자 및 기업의 환경을 이해하고 이러한 변화에 따른 소매 전략의 수립 및 대응방안에 대하여 사례를 통하여 모색하며, 사례의 개발 및 분석을 통하여 시장 및 고객에 대한 응용능력을 습득한다.

행동과학적 마케팅세미나(Seminar in Behavioral) 3학점

마케팅 분야에서 행동과학적 의사결정을 다루는 고전적 연구와 최신의 학술 논문들을 살펴봄으로써, 행동과학적 마케팅 연구에 대한 이해를 증진하고 연구를 확장시켜 새로운 연구주제를 찾아낼 수 있는 역량을 기른다.

마케팅최신주제연구(Studies in New Topics in Marketing) 3학점

마케팅 분야 최신 학술논문들을 통해 최근 연구 동향을 파악하고 주요 연구주제에 관해 학습하며, 최신 연구에서 사용되는 이론들과 연구방법론에 대해 학습한다.

마케팅조사방법세미나(Seminar in Marketing Research) 3학점

최신 연구들을 활용하여 학위논문 작성에 필요한 연구절차, 연구디자인, 분석 및 추론과 관련된 주요 통계이론 및 적용과 해석에 대해 학습한다. 특히 관계의 추론, 인과관계, 가설설정, 실험설계와 가설 검증, 다변량분석기법 등에 대해 다룬다.

[재무학 전공]

● 석사학위과정 필수과목

재무계량경제 I(Financial Econometrics I) 3학점

근대 통계학과 경제수학을 이용하여 이론 경제학의 실증적인 분석을 시도한다. 회귀분석법, 계량모형의 설정, 상관계수, 다공선성, 식별, 자기상관 등의 제반 재무경제의 모형을 다룬다.

재무경제론 I(Financial Economics I) 3학점

실물투자와 유가증권 투자에 관련된 제반 이론 및 현실 문제를 연구한다. 주요내용으로는 기업의 실물자산과 주식, 채권 등 금융 자산의 가치평가원리, 옵션 평가이론, 자본시장이론 및 자본자산의 가격결정이론, 재정가격결정모형, 증권 분석방법, 자본시장의 효율성문제 그리고 포트폴리오에 관한 이론과 기법 등을 연구강의한다.

기업재무론 I(Corporate Finance I) 3학점

기업의 재무관리에 대한 여러 문제를 소개하고, 자본의 조달과 운영, 실물투자, 재무투자, 운전자, 리스금융, 국제재무관리 등에 관한 관리기법 및 이론을 연구 강의하며, 기업재무관리분야의 개념과 원칙을 종합하여 재무이론의 종합적인 체계를 개발하는 것을 목표로 한다. 주요 내용으로는

실물투자의 재무투자, 자산에 대한 선택이론, 자본시장이론, 자본구조 및 배당정책, 오전자본, 기업합병, 국제 재무관리 등을 연구강의한다.

● **박사학위과정 필수과목**

● **석사&박사학위과정 공통과목**

재무계량경제 II(Financial Econometrics II) 3학점

금융시장자료는 왜도와 첨도, 변동성의 집중현상, 소위 레버리지 효과 등 타시장과 차별화된 특징적 현상을 보인다. 이 강의는 이러한 자료의 계량분석수단인 기본적 시계열분석 이론, 일반화 적률법(GMM), ARCH 모형, 단위근(unit root)과 공적분(Cointegration) 등에 대하여 공부한다. 자산가격모형을 비롯한 다양한 금융시장 이론에의 응용을 병행한다

재무경제론 II(Financial Economics II) 3학점

기업재무의 장단기 문제 해결을 위한 경제학 이론의 응용 연구와 자본시장의 이론 및 실증에 중점을 둔다,

기업재무론 II(Corporate Finance II) 3학점

재무분야 강의에서 논의되는 개념과 원칙을 종합하여 재무이론의 종합적인 체계를 개발하는 것으로 재무분야에서 중요부본인 자본예산편성, 배당정책, 자본시장, 자본구조 등의 문제를 토론 중심으로 연구강의한다.

금융기관론(Financial Markets and Institutions) 3학점

금융거래를 통한 재무과정에서 금융시장(money market)과 자본시장(capital market)의 역할, 그리고 시장에 관한 영향 요인을 연구하며, 금융시장 내에 존재하는 다양한 금융기관의 경영이론을 강의함. 상업은행, 보험회사, 신용조합, 증권회사, 투자신탁 등을 포함되고 금융시장이론을 바탕으로 금융기관의 경영환경, 성과분석, 자산부채 종합관리, 유동성관리, 신용관리 등의 내용을 다룬다.

투자론(Investments) 3학점

포트폴리오 구성에 관한 이론과 기법, 자본시장의 균형이론, 자본자산가격결정 모형, 재정가격 결정이론, 자본시장균형과 개별기업의 평가에 대한 관련성을 연구강의한다.

대체투자론(Alternative Investments) 3학점

벤처자본의 투자결정과 관련된 사항을 중점적으로 다룬다. 즉, Angel이라고 불리는 개인투자자가 투자를 결정할 때 직면하는 의사결정문제(기업평가, 정보비대칭성을 극복하기 위한 투자의 구조 설계, 투자약정서 약관의 선택문제 등), 벤처투자자가 투자에 필요한 자금을 조달하기 위해 투자조합을 구성할 때 발생하는 의사결정문제(대리인 문제, 보수 문제 등), 기관투자자의 벤처기업에 대한 투자를 유도하는 방안, 성공적인 투자회수 방안, 공공벤처자본의 효율적인 투자방안, 벤처투자를 통한 기술이전과 연구개발비 조달방안 등 정책에 관한 제반사항을 다룬다.

파생상품시장론(Derivative Securities) 3학점

옵션의 가격결정, 주식 인수권부사채나 전환증권 등 보다 특수한 형태의 자본 조달방법, 선물가격 결정, 선물시장의 조직과 기능, 그리고 이자율, 환율, 상품가격 변동에 기인하는 위험을 관리하기 위한 선물 및 옵션 시장의 이용에 관한 이론과 기법을 강의한다.

기업재무세미나(Seminar in Corporate Finance) 3학점

자본시장의 구조와 기능, 시장에서의 이자율결정, 이자율 예측, 차별적 이자율, 이자율수준을 변화시키는 요인 등에 관한 분석을 하며 각 부문 시장별 이론을 강의한다.

특수연구세미나(Special Theme Seminar in Finance) 3학점

재무관리자에게 특별히 중요한 연구대상인 재무문제를 집중적으로 연구분석하는 것으로, 성장기업의 특수한 재무문제, 창업 기업재무, 기업합병, 국제재무 문제 등에 관한 이론 및 분석 기법을 연구강의한다.

리서치방법론 I(Finance Research Methodology I) 3학점

본 교과목에서는 재무금융 분야에서 사용되는 실증분석 방법론들을 체계적으로 학습한다. 학생들은 계량경제학 이론에 근거하여 각 실증분석기법의 장/단점 및 분석 결과에 대한 해석 방법을 배우고, 실제 재무금융 데이터에 이를 적용해 본다. 수업에서는 가장 기본이 되는 OLS부터 도구변수를 이용한 2SLS, GMM, 패널데이터 분석, DID, 시계열분석 기법, 빅데이터 분석 등 첨단 분석 기법까지 재무금융 연구 및 현업에서 사용하는 다양한 방법론을 다룬다.

리서치방법론 II(Finance Research Methodology II) 3학점

본 과목의 목적은 대학원에서 재무금융을 전공하고자 하는 학생들이 재무실증연구를 수행하는데 필요한 연구방법론에 관한 기본적인 계량적, 통계적 지식을 습득하는데 있다. 특히 대용량 데이터 분석의 기본적 툴인 SAS 및 STATA의 활용 능력을 배양하고, 재무금융분야의 다양한 연구주제를 이해하여 실질적인 연구를 수행할 수 있도록 한다. 이러한 지식을 바탕으로 학위논문을 체계적이고 효율적으로 작성할 수 있도록 하는 것이 본 과목의 궁극적인 목적이다.

자본시장 미시구조(Market Microstructure) 3학점

증권시장의 미시적 구조가 증권시장의 제반특성에 미치는 영향을 분석하고 증권시장의 제반 규제사항들에 대한 합리적인 이해를 구하는 것이 목적이며, 우리나라 증권시장의 구조적 특성, 거래제도, 시장구조, 그리고 미국이나 영국의 증권시장들의 미시적 구조들 하에서 유가증권의 가격이 거래상황에 따라 어떻게 결정되는가에 주안점을 둔다.

금융혁신 사례연구(Cases in Financial Engineering) 3학점

투자에 관한 제반의사결정과 위험관리의 체계적 이해를 목표로 주식, 채권, 벤처기업 등에 투자할 때 수익률과 위험의 상충관계를 정확하게 이해하고, 제반 파생상품거래를 통해 위험을 통제하며 투자자가 원하는 방향으로 어떻게 효율적으로 투자할 수 있는가를 다룬다. 또한 선물, 옵션, 스왑 또는 증권화가 어떻게 자금을 조달하고 기업의 제반 경

영전략을 수행하는 수단으로 활용될 수 있는가를 사례중심으로 연구한다.

자본예산론(Capital Budgeting) 3학점

기업자금의 획득과 재원 할당에 관한 이론과 실물 투자의 개념을 설명하고 실물투자 가치 평가방법을 제시하며, 위험과 불확실성 하에서의 투자결정문제 및 위험분산과 관련된 포트폴리오 이론 및 관리기법을 연구강의한다.

기업재무정책론(Corporate Financial Policy) 3학점

기업의 재무의사결정과 정책의 수립·이행에 중점을 두고, 재무 활동계획의 절차와 시기, 재무의사결정과정에서 관한 기 관환경의 제약요건 등에 관하여 연구강의한다.

주택금융론(Theory of Housing Finance) 3학점

주택금융에 관련된 제반 현상과 분석방법 및 관련 이론을 소개한다. 주요내용으로는 주택금융과 거시경제, 주택금융 시장의 구조, 주택금융상품 설계와 분석, 주거용부동산에 대한 대출업무(심사, 대출집행, 부도채권관리 및 경매), 단독주택의 가격결정, 주택청약저축제도 및 주택기금, 국립주택금융기관, 모기지 보험, 주택담보대출의 유동화, MBS와 CMO의 설계 및 분석, 임대주택금융, 부동산투자신탁을 포함한 임대주택을 위한 시장자금조달 모형, 주택연금 등을 소개한다. 심화이론 부분에서 가계금융과 주택금융의 관계, 전세시장이론, 주택자산을 포함한 소비기반 자산가격결정이론 등을 검토한다.

[ISOM/Business Analytics]

● 석사학위과정 필수과목

[ISOM 전공]

경영정보론(Management Information Systems) 3학점

기업 정보시스템의 개념과 종류, 경영에 미치는 영향, 경영 전략과의 관계 및 개발방법에 관해 연구함. 경영자의 관점에서 정보기술의 활용과 관리에 관한 이슈들을 다룬다.

생산 및 서비스 운영과 경영과학(Operations Management and Management Science) 3학점

생산 및 서비스의 운영관리는 기업에서 투입요소의 가공을 통해 가치를 부가하여 제품 및 서비스를 창출해내는 프로세스와, 이를 위한 자원 및 통제체계로 구성된 운영시스템을 관리하는 제반 활동을 의미하며, 여기에서는 경영에 관한 제 문제를 수리모형으로 정의하고 분석적 해를 도출하여 경영의사 결정에 지침으로 사용하는 경영과학적 문제해결 접근방법이 중요한 도구로 활용된다. 이 과목에서는 생산 및 서비스 운영관리의 기본 개념과 주요 모형 및 기법에 대해 살펴보고, 운영관리에서의 핵심 이슈와 경영과학적 의사결정 분석에 대해 다룬다.

[Business Analytics 전공]

비즈니스 애널리틱스: 비즈니스를 위한 데이터과학

(Business Analytics: Data Science for Business) 3학점

비즈니스 애널리틱스는 기업 경영과 관련된 데이터를 기반으로 하여 비즈니스의 현황을 파악하고 미래를 예측하며 비즈니스 문제에 대한 의사결정을 수립하기 위한 방법론과 프로세스를 말한다. 특히 여기에는 통계 및 경영과학에 기반한 의사결정모형과 더불어 빅데이터와 인공지능 등의 데이터과학(Data Science)에 기반한 방법론이 중요하게 활용된다. 이 과목에서는 비즈니스 애널리틱스의 개념과 이를 위한 데이터과학 및 경영과학적 의사결정모형 등의 기본적인 기법에 대해 알아보고, 비즈니스 애널리틱스를 위한 소프트웨어 및 프로그래밍언어의 활용 방안과, 관련 경영사례를 연구한다.

비즈니스 애널리틱스: 비즈니스 모델과 응용(Business Analytics: Business Modeling and Applications) 3학점

비즈니스 애널리틱스의 분석 방법을 기반으로 기존의 비즈니스 모델을 재구성하거나 새로운 비즈니스 모델을 개발하는 법을 다룬다.

● 박사학위과정 필수과목

● 석사&박사학위과정 공통과목

비즈니스 애널리틱스 세미나(Seminar in Business Analytics) 3학점

이 과목은 비즈니스 애널리틱스의 방법론에 대한 심화 방법론과 최신 연구동향 및 기업 경영 적용사례를 탐구하는 것을 중심으로 한다. 비즈니스 애널리틱스의 실제 적용을 위한 모델링과 분석기법에 대한 심화 주제와 최신 연구를 알아보고, 비즈니스 애널리틱스에 적용되는 데이터과학과 인공지능의 최신 기술 동향과 경영 의사결정모형의 발전 현황을 살펴본다. 또한, 이를 위한 모형 수립 및 소프트웨어를 활용한 분석 방법론을 연구하고, 비즈니스 적용사례와 경영 적용방안을 고찰한다.

데이터 애널리틱스와 비즈니스 응용(Data Analytics with Business Application) 3학점

기업들은 비즈니스 관련 중요 결정을 평가하고 개선하기 위해 데이터 애널리틱스에 집중하고 있다. 의사 결정을 하기 위해 데이터를 수집, 분석 및 사용하는 능력은 현 비즈니스 환경에서 필수적이므로 본 과목에서는 데이터 애널리틱스의 기술적 측면과 비즈니스 적용에 대한 실례들을 학습한다. 이를 위해 첫 번째 부분은 기계학습, 데이터 마이닝 및 Predictive Analytics를 사용하여 데이터를 분석하고 통찰력과 예측 능력을 개발하는 방법을 익힌다. 두 번째 부분에서는 다양한 비즈니스 제약 조건이 존재하는 상황에서 데이터 애널리틱스를 통해 의사 결정을 지원하는 방안을 초점을 맞춘다. 마지막으로, 이 과정 전반에서 조직 내에서 데이터 애널리틱스를 구현하는 데 발생할 수 있는 도전 요소를 탐구한다.

비즈니스 애널리틱스 데이터베이스(Database for Business

Analytics) 3학점

데이터를 체계적이고 효율적으로 관리하기 위해 개발된 데이터베이스 관리 시스템에 대한 기본 개념을 비롯해서 데이터베이스 모델의 기본 개념 및 연산자, SQL 언어, ER 모델링 방법을 활용한 데이터베이스 설계 및 정규화 방법을 공부한다. 또한 데이터베이스 관리 방법을 익힌다. 마지막으로 현 빅데이터 기반 산업 환경에 발맞춰 다양한 NoSQL의 개념을 익힌다.

빅데이터의 탐색적 분석(Exploratory Analysis of Bigdata) 3학점

데이터의 탐색적 분석은 기술적 분석(Descriptive Analytics)이라고도 일컬어지며, 빅데이터를 이해하고 활용하여 비즈니스 인사이트를 추출하고 가치를 창출하는 과정에서 필수적인 단계이다. 이 과목은 데이터 수집, 정제, 시각화, 통계적 분석 및 패턴 인식에 중점을 두며, 실제 데이터를 활용한 실습을 통해 경영 의사 결정에 유용한 정보를 발견하고 전략적으로 활용하는 방법을 배운다.

비즈니스 데이터 시각화(Business Data Visualization) 3학점

본 수업은 다양한 비즈니스에 활용되는 다양한 시각화 기법을 학습한다. 이를 위하여 대용량 데이터를 효과적으로 분석하는 기법과 이를 이용한 비즈니스 의사결정 및 전략 수립을 연구한다.

비즈니스 예측 모델링과 머신러닝(Predictive Modeling for Business and Machine Learning) 3학점

예측 모델링(Prescriptive Modeling)은 데이터 분석과 머신러닝 기술을 활용하여 비즈니스 의사 결정을 개선하는 방법론을 다룬다. 데이터 기반의 예측 모델링을 가능케하는 다양한 머신러닝 기법, 특히 교사학습 (Supervised Learning) 방법론과 대표적인 모델 (Decision Tree, Support Vector Machine, Logistic Regression, Ensemble 등)을 이해하고 모델 개발과 검증 평가 과정을 실습한다.

경영정보세미나(MIS Seminar) 3학점

경영정보 분야에서의 최근의 연구 동향 및 특정과제에 대해 선별적으로 연구한다.

공급사슬관리(Supply Chain Management) 3학점

공급사슬관리(SCM)는 공급망관리라고도 일컬어지며, 기업이 공급과 생산, 유통, 그리고 고객서비스를 아우르는 전체 네트워크의 통합관리이며, 오늘날의 경쟁 환경에서 성공의 중요한 결정 요인이 된다. 특히 우수한 공급사슬관리기 재무 건전성과 업계 리더십의 필수 요소라는 것이 증명되는 현대 경영에서, 이 과목은 공급사슬관리(공급망관리)의 핵심을 소개하고, 다양한 산업 및 시장의 공급사슬 과정을 분석, 관리 및 개선할 수 있는 개념과 기술을 살펴본다. 이를 통해 기업 공급망의 경쟁력을 높이기 위한 효과적이고 효율적인 의사결정방안을 고찰한다.

데이터 기반 비즈니스 모델링(Data-Driven Business

Modelling) 3학점

본 수업은 다양한 IT 분야의 플랫폼 산업에서의 비즈니스 모델 (Freemium Business Model, Search Engine Business Model, Contractual (Subscription) Business model, Game Business Model, Social Media, Business Model)을 학습하며, 4차산업 (Blockchain, AI)에서의 새로운 비즈니스 모델을 연구한다. 이를 위하여 IT 플랫폼 산업의 경제 시스템 및 행동 심리학을 학습하고, 데이터 분석 실습을 통하여 비즈니스 모델의 원리를 이해하며, 비즈니스 분석을 통하여 실무 및 창업에 응용할 수 있도록 한다.

비즈니스 애널리틱스 데이터 마이닝(Data Mining for Business Analytics) 3학점

본 수업은 빅데이터 시대의 비즈니스 인텔리전스 기법과 응용을 학습한다. 이를 위하여 데이터 준비, 차원 축소, 군집, 분류 등의 기법을 학습하여 소비자 전략 및 재무 분석에 응용한다.

비즈니스 데이터 분석 모델링 I(Business Data Analysis Modeling I) 3학점

비즈니스 데이터 분석 모델링 I은 인공지능경망 이론과 모델링 기법을 다루며, 인공지능경망의 핵심 원리와 응용 기술에 중점을 둔 과목이다. 구체적으로 인공지능경망의 작동 원리와 구조 (뉴런, 가중치, 활성화 함수 등), 딥러닝 아키텍처 (CNN, RNN 등), 딥러닝 모델 학습 방법 (손실함수, 정규화 등), 하이퍼파라미터 튜닝 및 모델 평가에 대한 방법을 배운다.

비즈니스 데이터 분석 모델링 II(Business Data Analysis Modeling II) 3학점

비즈니스 데이터 분석 모델링 II는 인공지능경망의 고급 주제를 다루며, 실제 비즈니스 문제에 인공지능경망을 적용하기 위한 심화된 기법을 다룬다. 이미지 분류, 자연어 처리와 텍스트 분석, 네트워크 분석, 그래프 모델링, 생성적 모델링 등 다양한 비즈니스 시나리오에 인공지능경망을 활용하기 위한 최신 방법론과 실전 모델링 기술을 익힌다.

소셜미디어 애널리틱스(Social Media Analytics) 3학점

본 수업은 소셜미디어의 이론 및 네트워크와 미디어 데이터 분석 기법을 학습한다. 실제 소셜미디어의 데이터를 이용하여 소셜미디어 전략을 수립하는 프로젝트를 수행하여 실무적인 능력을 배양한다.

오퍼레이션 애널리틱스 세미나(Seminar in Operations Analytics) 3학점

이 과목은 연구자가 데이터를 더 나은 의사 결정으로 전환하는 사고 방식을 함양할 수 있는 것을 목적으로 한다. 특히 이 과목에서는 최적화 모델을 구축하고 이를 특정 비즈니스 과제에 적용하여 데이터를 기반으로 한 예측 (Prescriptive Analytics)을 기반으로 최선의 의사결정 (Prescriptive Analytics)을 도출하는 방법을 탐구한다. 또한,

데이터에 기반 의사 결정을 기업의 복잡한 프로세스에 통합하는 과정을 연구한다.

비즈니스 애널리틱스: 스페셜 토픽(Special Topics in Business Analytics) 3학점

이 과목은 비즈니스 애널리틱스의 최신 이슈와 직면 과제를 다양한 논문들을 통해 알아보고 연구에 응용할 수 있는 방안에 대해 고찰한다. 비즈니스 애널리틱스라는 큰 주제 내에서 해당 시점에서 중요도가 높은 이슈나 과제들을 대상으로 하며, 이와 관련한 최신 연구 동향을 살펴봄에 따라 비즈니스 애널리틱스가 현재 시점의 경영에서 초점을 두고 있는 주제와 관련 연구동향을 탐구한다.

비즈니스 응용을 위한 경제 분석(Economic Analytics for Business Application) 3학점

본 수업은 산업조직, 계량경제, 게임 등의 경제학적인 모델을 연구하고 데이터 분석 실습을 통하여 가격, 플랫폼 디자인, 시장 진입 등의 시장 경쟁 전략을 연구한다.

지식기반 의사결정지원시스템(Knowledge-based Decision Support Systems) 3학점

기업경영에 있어 의사결정기능의 본질을 이해하고 최신 기계학습 및 인공지능 기술이 기업의사결정에 미치는 영향을 학습하는데 본 과목의 주된 목적이 있다. 경영관리자의 의사결정을 지원하는 정보기술로서 의사결정지원시스템 및 전문가시스템은 물론 최근 이들 두 기술을 접목시킨 지식기반 의사결정지원시스템을 사례를 통해 연구하고 이들 시스템이 기업의 경영사용자에게 주는 시사점을 고찰하는데 주안점을 둔다.

모형 기반 의사결정분석(Model-based Decision Analysis) 3학점

미래의 불확실한 상황과 빅데이터 시대에서 데이터 전처리를 통해 의사결정에 필요한 핵심 자료(정보)를 추출한 후, 각종 계량적 기법 및 통계적 기법을 사용하여 의사 결정자에게 주어진 다수의 대안 또는 전략의 선택에 따른 결과를 분석하여 경영 정책 수립에 활용한다.

비즈니스 애널리틱스 실무응용(Practicum in Business Analytics) 3학점

이 과목에서는 비즈니스 애널리틱스의 기업 경영에 대한 실제 응용사례를 분석하고, 경영 실무에 대한 적용을 위한 역량을 강화하고 다양한 Business Analytics 기술을 이용하여 부가 가치를 창출할 수 있는 기회를 식별, 실행 및 평가하는 방법을 배우는 것을 주 목적으로 한다. 이를 위해 비즈니스 애널리틱스의 분석 방법론을 바탕으로, 이러한 기술을 성공적으로 적용한 조직의 사례 연구를 분석한다. 따라서 본 과목은 Predictive Analytics과 Prescriptive Analytics의 다양한 기술을 배우고, 그 기술들이 적용된 다양한 산업 분야의 사례를 분석하고 평가함으로써 비즈니스 애널리틱스의 프로세스와 방법론의 응용방안을 연구한다.

MIS 연구방법론(Research Methodology in MIS) 3학점

본 과목은 MIS 분야의 핵심적 연구방법론을 이해하고 적용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 수강생들은 MIS분야의 연구방법론을 배우고 주요 연구기법을 실제의 연구에 대한 적용 능력을 갖추기 위한 연습을 수행한다.

운영 및 공급사슬관리 세미나(Seminar in Operations and Supply Chain Management) 3학점

이 과목에서는 운영 및 공급사슬 관리에 관한 기본 개념과 주요 방법론에 대해 살펴보고, 이 분야 최신 연구 동향을 다양한 연구 논문들을 통해 살펴본다. 이를 통해 운영관리 혹은 공급사슬관리에서 중요하게 생각하는 연구 주제들과 그 주제들을 해결하기 위해 어떤 방법론들이 활용되었는지 익히면서, 이 분야 과제들의 복잡성과 상호작용을 이해하고, 각 분석들에 대한 이해를 높이고, 이를 기업의 의사 결정 과정에 어떻게 영향을 끼칠 수 있는지를 살펴본다.

전공연구

전공연구 I (Studies in Major Field I) 2학점

전공연구 II (Studies in Major Field II) 2학점

전공연구 III (Studies in Major Field III) 2학점