

패션학과

Department of Fashion

1. 학과소개

(1) 학과사무실

- 가. 위치: 801관, 2220호
- 나. 연락처: 전화: 031-670-3277 팩스: 031-676-9932
- 다. 홈페이지: <http://www.caucnt.ac.kr/>
- 라. 이메일: gs47@cau.ac.kr

(2) 학과소개

급변하는 패션 환경에 부응하기 위해 패션디자인, 패션산업 등의 영역에 관한 지식과 연구방법을 습득하여 창의적이고 전문적인 연구를 할 수 있는 능력을 배양함으로써 의류학 전문분야에 종사할 수 있는 고급 인력 양성을 목표로 하는 학과이다.

(3) 교육목표

본 학과는 세계적인 환경에 부응할 수 있는 패션산업의 지도적 리더를 배양하기 위해 새로운 학술이론과 지식을 교육하고 있으며, 또한 전통문화와 의류생활, 패션예술과 디자인, 정보와 첨단기술, 공연영상 및 미디어문화, 창작의상제작, 패션마케팅 및 브랜드매니지먼트 등 학제적 융합을 통해 새로운 지식정보 사회에 이바지할 수 있는 창의적이고 미래 지향적인 인력 양성을 목표로 하고 있다.

(4) 세부전공

- 가. 패션디자인
(Fashion Design)
- 나. 패션산업
(Fashion Industry)

(5) 교수진

교수명	직위	최종출신학교	학위명	연구분야	E-mail
오경화	교수	University of Maryland	이학박사	패션소재/기능성의류	kwhaoh@cau.ac.kr
김영삼	교수	중앙대학교	이학박사	복식미학/무대의상	proyskim@cau.ac.kr
김미현	교수	중앙대학교	의류학박사	디지털패션/패션아트디자인	f_art@cau.ac.kr

2. 학과내규

(1) 선수과목

- 가. 하위과정의 전공(학과)을 달리하여 입학한 자를 대상으로 한다(단, 동종전공, 부전공, 복수전공일 경우는 이수를 면제할 수 있음).
- 나. 석사학위과정
패션디자인학과 이외의 타 전공분야 졸업자로서 석사학위과정에 입학한 자는 대학원 시행세칙에 의거 본 학과의 교수회의가 결정하여 교과과정표상에 명시한 전공별 학과 선수과목 7개 과목 중 5개 과목을 이수하여야만 졸업학위논문 제출자격을 갖게 된다.
- 다. 선수과목

석사 (선택 5과목)	
학점	교과목명
3	의상과심리
3	복식미학과현대대상
3	패션텍스타일
3	서양복식문화사
3	패션어패럴CAD
2	패션디자인의실제
3	소비자와 패션마케팅

* 석사과정은 학부 개설과목 중에서 선택
 ※ 선수과목 학점은 졸업이수학점에 미포함

(2) 교과과정 구성
 가. 교과목 개설
 공통필수과목 매 학기 1~2과목 개설

세부전공별 필수과목 및 그 이외 과목은 매년 1회 또는 격년 1회 개설

나. 타 학과 개설과목의 수강 학점 상한

재학 중 타 학과에서 개설한 과목의 수강은 석사과정은 6학점까지만 허용함.

단, 박사과정의 디자인학과(패션디자인 또는 패션산업전공)에서 개설한 과목의 수강은 30학점까지 허용함.

다. 학위과정별 교과과정 구성

1) 석사과정

- ① 졸업이수학점: 총 30학점(10과목)과 전공연구 2학점으로 총 32학점
- ② 재학 중 세부전공별 필수과목 2과목 반드시 이수해야 함
- ③ 재학 중 동일 교강사가 담당하는 교과목은 3과목(9학점)을 초과하여 수강할 수 없음(단, 전공연구 제외)

구분		패션디자인	패션산업
석사	선수과목 [5과목 이수]	의상과심리, 복식미학과현대대상, 패션텍스타일, 서양복식문화사 패션어패럴CAD, 패션디자인의실제, 소비자과 패션마케팅	
	세부전공별 필수과목 [2과목 이수]	에스닉패션비교, 브랜드매니지먼트&디지털패션마케팅, 패션디자인세미나	패션산업특론, 복식미학연구방법론, 패션소재연구, 패션컬렉션연구
	세부전공별 선택과목	한국복식사세미나, 에스닉패션디자인, 아시아복식비교, 전통사극의상연구, 천연염색과친환경패션디자인, 한국패션의디자인전략, 빅데이터&어플리케이션강성리서치, 예술문화트렌드&브랜드커뮤니케이션특론, 색채트렌드예측시나리오&글로벌패션텍스타일, 패션·뷰티콜라베이션&스타일비즈니스, CSV패션머천다이징&지속가능한VMD디자인, 영상매체엔터테인먼트&패션·뷰티프로모션, 연구방법&소비자통계학, 현대패션과디자인, 남성복디자인, 특수기능복연구, 창작의상연구, 디지털가상착의연구, 패션디자인모드	패션마케팅특론, 패션창업&비즈니스플랜, 의류학연구방법론, 고급의류학연구방법론, 공연예술의상연구, 패션큐레이팅, 현대문화와패션리서치, 문화산업과패션 패션미학과 저널리즘, 패션쇼 프로덕션과 프로모션, 서양패션역사와 역사편찬, 패션소재기획및글로벌소싱, 기능성스�포츠의류연구, 지속가능한 패션산업, 글로벌패션유통, 패션정보분석, 텍스타일산업연구, 디지털패션산업, 패션매체와커뮤니케이션, 패션산업디자인연구, 패션산업과테크놀로지특론, 패션액세서리&3D프린팅, 패션문화예술세미나 패션일러스트레이션워크숍, 패션캐드연구

(3) 지도교수 배정 및 세부전공 선택

가. 지도교수 배정 및 전공연구

1) 석사학위과정

- ① 1차 학기에 재학 중인 학생은 1차 또는 2차 학기 말 까지 지도 교수를 선정하여야 한다.
- ② 지도교수 신청은 학과에 구비된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다. 단, 1인의 지도교수는 석박사과정생을 모두 합하여 연간 8인까지만 신규배정 받을

수 있다.

- ③ 지도교수는 교수님 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
- ④ 본인의 세부전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과 과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다.
(※ 교과과정표 참조)
- ⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 4차 학기 수강신청시 지도교수가 개설하는 전공연구 I (2학점)을 수

강하여야 한다.

⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

나. 세부전공 선택

세부전공은 1차 학기말까지 선택하여, 세부전공배정요 청서를 제출해야 한다.

(4) 학위논문 제출자격시험

가. 외국어(영어)시험

외국어(영어)시험은 1차 학기 때부터 신청 가능하며, 성적은 100점 만점에 70점 이상을 합격으로 한다. 다만, TOEFL 530점(CBT233점, IBT91점), TOEIC 780점 이상, TEPS 664점 이 취득자는 어학시험 대체인정서를 제출함으로써 합격한 것으로 본다(단, 어학시험 대체 인정서 제출일 현재 유효한 성적표에 한함).

기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

나. 전공시험

- 1) 석사과정 : 총 3과목 중 2과목은 세부전공별 필수과목 중에서, 1과목은 세부전공별 선택과목 중에서 택하여 응시
- 2) 종합시험 출제는 해당과목 담당교수가 함.
- 3) 종합시험 평가는 해당과목 담당교수 1인과 관련분야 교수 1인의 평가점수를 평균함.
- 4) 과목당 100점 만점에 평균 80점 이상을 취득하여야 합격. 불합격시 불합격 과목 각각에 대하여 1번의 기회 더 부여. 단, 응시생에게 불가피한 사유가 있다고 인정되는 경우 학과 전체교수회의의 결정으로 두 번째 재시험의 기회를 부여함.
- 5) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

(5) 논문 프로포절 심사

가. 석사논문 프로포절 심사

1) 시기 및 장소

석사논문 프로포절 심사는 4차 학기에 실시하고, 학기 시작 후 30일 이내 하루를 지정하여 실시한다. 장소는 논문 프로포절 심사 일정이 확정된 이후에 추가로 홈페이지 및 학과사무실 게시판을 통해 공고한다.

2) 심사위원회의 구성

석사논문 프로포절 심사위원회는 지도교수를 포함하여 4인 이상으로 구성하며, 심사위원장은 학과장이 맡도록 한다.

3) 심사과정

- ① 석사논문 프로포절 심사 대상자는 석사과정 재학생 및 수료생이 이에 해당된다.
- ② 석사논문 프로포절 심사를 원할 경우 학기 초에 대학원 조교에게 통보를 하며, 안내를 받도록 해야 한다.

③ 석사논문 프로포절 심사 대상자들은 심사일 일주일 전까지 발표 자료를 지도교수를 포함한 전체 교수 및 대학원 조교에게 직접, 또는 이메일, 우편 등을 통하여 전달하여야 한다.

④ 석사논문 프로포절 심사 대상자들은 심사당일 발표 자료 사본을 준비하여 참석자들에게 배부하며, 개인별로 20~30분간 논문내용에 대해서 발표를 실시하도록 하고, 심사위원은 논문주제의 타당성, 연구방법의 타당성 등을 엄밀히 심사하여 수정·보완이 필요한 사항을 지적한다.

⑤ 석사논문 프로포절 심사는 심사에 참석한 학과 교수 2분의 1 이상의 찬성을 얻어야 통과되며, 프로포절 심사에 합격하여야만 학위논문심사를 받을 수 있다.

⑥ 석사논문 프로포절 심사결과 불합격한 경우 당해 학기에는 다시 심사를 받을 수 없다.

(6) 학위논문 제출자격

가. 석사과정

- 1) 본 대학원 석사학위과정 수료자 또는 수료 예정자
- 2) 석사학위 논문제출자격시험에 합격한 자
- 3) 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수 후 연구윤리서약을 제출한 자
- 4) 석사논문 프로포절 심사를 통과한 자
- 5) 학과에서 지정한 세부전공별 필수과목(2과목) 과 선수과목(5과목, 해당되는 경우)을 이수한 자
- 6) 논문 지도교수로부터 1학기 이상 논문 지도를 받은 자
- 7) 입학 후 5년을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문 제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수, 해외유학, 해외근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 1년간 그 기간을 연장 할 수 있다. (단. 병역으로 인한 휴학기간은 미산입)
- 8) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

(7) 학위논문 본심사

가. 석사논문심사

1) 심사위원회의 구성

① 심사위원은 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자에 한함.

② 외부심사위원은 1인까지 위촉가능함

③ 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체 불가

함

2) 심사과정

- ① 석사논문심사는 공개발표와 내용심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 함
- ② 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 3분의 2 이상의 찬성으로 통과함
- 3) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

3. 전공별 교과목

가. 세부전공별 필수과목

1) 석사과정 세부전공별 필수과목

① 패션디자인

에스닉패션비교

(Study of Ethnic Fashion Comparison) 3학점

고대부터 현재에 이르기까지 아시아 지역의 민속복식과, 복식의 변천, 교류를 사회, 문화적 배경을 통해 보다 확장된 범주의 복식문화사를 비교·연구한다.

브랜드매니지먼트&디지털패션마케팅

(Brand Design & Digital Fashion Marketing) 3학점

소비자 감성이 중요해지는 21세기 감성문화 시대의 주요 경영전략의 하나인 브랜드매니지먼트의 기본 원리를 습득하고 브랜드 컨셉에 따른 감성적 라이프스타일, 휴먼매니지먼트, 제품디자인전략, 디지털 패션 소셜라이프 등을 고찰함으로써 창조적 브랜드 전략에 대해 논의한다.

패션디자인세미나 (Fashion Design Seminar) 3학점

디자인 개념과 다양한 측면들의 이해를 기초로 디자인 원리와 요소를 착용자 및 용도, 목적에 부합하도록 활용하는 방법을 연구하게 하고, 실질적 디자인의 훈련을 통해 의상 디자이너로서의 기본소양을 갖추도록 한다.

② 패션산업

패션산업특론 (Special Topic in Fashion Design) 3학점

의류패션업체의 세분화된 요구에 부합하도록 제품 기획 및 컨셉을 수립하여 실제 의류패션 제품 디자인을 수행하고, 패션디자인에 있어서의 상품성과 현실감을 습득할 수 있도록 한다.

복식미학연구방법론 (Methodology for Aesthetic study in Costume) 3학점

복식미학을 연구하는데 있어 역사적 고찰법, 귀납법, 연역법 등 다양한 연구방법론에 관한 지식습득과 자료조사, 문헌조사, 논문 proposal 작성법, 참고문헌작성법 등의 연구방법에 관한 교육을 실시하고 이해한다.

패션소재연구 (Special topic in Fashion Textiles) 3학점

하이패션소재, 감성소재, 기능성 신소재, 건강소재 등을 주제로 개발 동기와 원리, 특성, 용도와 국내외 개발동향을 고찰한다. 최근에 개발된 새로운 섬유와 직물에 대하여 외관, 태, 기능성을 개질 과정과 관련시켜 고찰한다.

패션컬렉션연구 (Research in Fashion Collection) 3학점

현대 패션산업에 나타나는 전반적인 트렌드와 디자인의 이해를 위하여 패션브랜드와 디자이너의 컬렉션을 바탕으로 패션 현상에 적용할 수 있는 연구방법론과 패션산업에 주는 시사점을 논의하여 비평과 토론할 수 있는 능력을 기른다.

나. 세부전공별 선택과목

1) 석사과정 세부전공별 선택과목

① 패션디자인

한국복식사세미나

(Seminar in History of Korean Costumes) 3학점

문헌과 유물을 통해 한국 복식의 역사적 변천 과정과 사회적 배경을 연구하고 이를 통해 한국 복식의 특질을 파악하도록 한다.

에스닉패션디자인(Design of Ethnic Fashion) 3학점

아시아 전반에 걸친 민족 및 나라의 이미지를 활용한 패션을 개발하기 위해 종교적, 지역적, 역사적 관점에서 민족의 문화를 조사하여 문화모티브를 찾아내고 민족의 문화적 이미지를 표현한 패션상품을 개발한다.

아시아복식비교

(Study of Asia Costume Comparative) 3학점

중국·일본 등 한국의 인접 국가를 넘어 중앙아시아 및 동남아시아 등 역사적 복식의 변천 및 교류를 사회, 문화적 배경을 알라봄으로써 보다 확장된 범주의 복식문화사를 연구한다.

전통사극의상연구

(Study on the Costume Design in the Korean Drama) 3학점

시대극을 통하여 한국복식의 변천과정을 고찰하고 한국복식의 의복, 장신구 등의 구성과 색상 등을 분석하여 시대극의 복식고증과 창작시대극의 복식디자인을 연구한다.

천연염색과친환경패션디자인

(Natural Dyeing in Eco-friendly Fashion Design) 3학점

환경적 문제가 대두되고 있는 현대사회에서 역사 속 천연염색을 통한 환경 친화적 염색법이 주목받고 있다. 천연 식물성 염료에 의한 염색을 주로하며 천연염료의 특징, 매염제의 종류, 염료와 매염제 사용에 따른 염색물의 색상변화의 특성 등을 조사한다.

한국패션의디자인전략

(Design Strategy of Korean Fashion) 3학점

우리 옷 한복의 복식미를 탐구하고 현대 세계화시대에 한복에 대한 인식재고와 문화코드로서 한복을 이해한다.

빅데이터&어플리케이션감성리서치

(Big Data & Application Emotional Research) 3학점

통합적 브랜딩 과정에서 전통적 마케팅과 이미지 마케팅의 특성에 대해 비교, 분석한다. 특히 소셜네트워크 서비스 시대를 맞이하여 감성적 연구방법에 의한 빅데이터 정보의 분석의 과정과 창조적 활용에 대해 논의함으로써 브랜드의 경쟁적 차별화 전략에 대해 모색한다.

예술문화트렌드&브랜드커뮤니케이션특론

(Special Study in Art Trend & Brand Communication)

3학점

현대 패션산업에 지대한 영향을 미친 서구의 현대 예술문화의 역사를 체계적으로 살펴보고 이를 예술문화경영의 관점에서 활용될 수 있는 가능성에 대해 연구한다. 구체적으로는 특수소재와 조명의 효과, 리빙공간과 건축, 제품디자인, 컨셉 설정, 이벤트, 퍼포먼스, 무대, 영상, 예술의상, 커뮤니케이션에 활용된 사례에 대해 고찰한다.

색채트렌드예측시나리오&글로벌패션텍스타일

(Color Trend Forecasting & Global Fashion Textile

Study) 3학점

모더니즘으로부터 포스트모더니즘 디자인으로 이어지는 패션뷰티 및 라이프스타일에 나타난 색채트렌드를 고찰하고 경제발전, 사회문화의 흐름, 브랜딩의 관점에서 색채전략의 중요성을 인지시킨다. 또한 리빙, 뷰티, 패션, 스타일링 마케팅을 위한 패션텍스타일에 나타난 코디네이션에 대해 고찰한다. 구체적으로는 패션 뿐 아니라 리빙, 건축과 같은 공간, 공업디자인 및 시각디자인, 커뮤니케이션, 건축, 코스메틱, 로봇, 이벤트, 스마트약세사리 등을 포함한다.

패션-뷰티콜라보레이션&스타일비즈니스

(FashionBeauty Collaboration & Style Business) 3학점

감성적 소비자의 욕구를 충족시키기 위한 패션뷰티 매니지먼트의 창의적 방법으로서 SPA브랜드, 운동화브랜드, 시계브랜드 등 다각적인 콜라보레이션 사례에 대해 논의함으로써 미래 콜라보레이션 브랜드 전략의 방향에 대해 논의한다. 성공적 비즈니스를 위해 콜라보레이션의 전략으로는 브랜드와 브랜드, 도시와 브랜드, 장르와 장르, 패션과 제품, 커뮤니케이션과 마케팅 등의 창의적인 발상과 전개에 대해 고찰한다.

CSV패션머천다이징&지속가능한VMD디자인

(CSV Fashion Merchandising & VMD Design) 3학점

패션산업의 발전을 위한 CSV(SR) 전략 및 패션머천다이징의 기본 개념과 성공사례에 대해 습득하며 아울러 지속가능한 VMD 연출이 패션산업 비즈니스에 미치는 영향에 대해 논의한다.

영상매체엔터테인먼트&패션-뷰티프로모션

(Motion Medium Image & Fashion-Beauty Promotion)

3학점

브랜드 커뮤니케이션 전략의 측면에서 한류에 대해 국가별 특성을 살펴보고 잡지, 드라마, 영화 등 통합적 영상미디어 전략에 대해 고찰하며 패션스타일링 디자인과 브랜드 전략의 방향에 대해 논의한다. 특히 저널리즘에 나타난 제품과 커뮤니케이션 전략과의 관계성, 테크놀로지와 색채, 트렌드에 부응하는 브랜드 전략 등에 대해 분석함으로써 브랜드경영을 위한 전략적 포인트를 도출한다.

연구방법&소비자통계학

(Research Methods & the Science of Statistics) 3학점

통계학을 바탕으로 패션산업 및 소비자 조사를 위한 연구방법에 대해 고찰한다. 연구의 기본 개념과 프로세스를 이해하고 연구 주제나 소비자 조사에 적절한 통계방법의 실습으로 실제 적용력을 강화한다.

현대패션과디자인 (Modern Fashion & Design) 3학점

현대 패션의 흐름을 이해하고 창의력 개발을 촉진하며 유명 디자이너의 작품을 분석하여 현대 패션모드로 표현할 수 있게 한다.

남성복디자인 (Design of Men's Wear) 3학점

남성복에 대한 이론과 남성복과 관련된 디자인의 트렌드 경향 및 최신정보를 조사하며, 이를 토대로 우리나라 의류업계의 실정에 맞는 남성복 디자인을 연구한다.

특수기능복연구

(Study of Special Functional Clothing) 3학점

일의 종류에 따른 동작성, 인체구조, 기능성, 직물특성을 분석하여 합리적인 기능복의 디자인과 구성을 연구한다.

창작의상연구 (Study of Creative Fashion) 3학점

세계적인 유행 추세에 앞장설 수 있는 창의적인 조형 감각을 살린 개성 있는 의상을 창작할 수 있도록 창작의상에 필요한 디자인, 제도, 재단 봉제방법 등을 학습한다. 학부과정에서 익히고 습득한 디자인과 제작에 대한 기본적인 지식을 바탕으로 이의 활용 효과를 극대화 하기위한 훈련을 위한 과정이다.

디지털가상착의연구

(Digital Design of Virtual Clothing) 3학점

패션 디자인의 3차원 시뮬레이션을 이용한 가상착의를 위한 연구를 목적으로 하며, 3D스캔 데이터로부터의 인체치수 정보나 또는 직접 측정된 데이터로부터의 인체 치수 정보를 이용하여 가상 모델을 형성하고 2D 패턴 정보를 입력하여 3차원의 의복 디자인을 실시간으로 가동 수정하는 인터랙션을 취하는 패션과 IT기술을 통합한 방식을 통해 디자인을 한다.

패션디자인모드 (Fashion Design Mode) 3학점

패션 디자인을 하기 위한 디자인의 요소 및 원리에 대한 이론적 고찰과 패션 용어의 분석을 통해 패션 디자인의 미적 조화와 신체 조화를 통해 나타나는 미의 추구를 목적으로 한다, 한편 국내외 학술지에 게재된 패션 디자인 관련

논문을 분석함으로써 이론적 기초를 확립한다.

② 패션산업

패션마케팅특론 (Fashion Marketing) 3학점

디지털 환경에 대한 개념 이해와 인터넷, SNS, 모바일을 중심으로 패션 마케팅 기법을 탐구하고, 사례 분석 및 심층적 조사를 통해 디지털 마케팅 & 경영기법을 습득한다.

패션창업&비즈니스플랜

(Fashion Entrepreneurship & Business Plan) 3학점

패션 창업을 위한 준비과정을 탐구하고 사업 목표와 여건에 맞는 비즈니스 플랜을 수립하여 창조적인 기업가 정신 및 컨설팅 능력을 기른다.

의류학연구방법론 (Seminar in Clothing & Textiles) 3학점

의류학 연구의 다양한 방법을 고찰하여 방법론적인 측면에서 연구의 기본 개념과 프로세스를 이해하고, 연구계획서 작성 및 논문 작성 능력을 높인다.

고급의류학연구방법론 (Advanced Research Method on Clothing and Textiles) 3학점

의류학연구방법론을 통하여 기초적인 통계학적 방법의 응용을 습득한 학생들에게 좀 더 발전된 고급통계방법을 의류학연구에 활용할 수 있도록 소개하는 과정이다. 의류학 분야에서 여러가지 형태의 자료에 적합한 회귀분석, 난분석, 다중회귀분석, 경로분석을 적용, 분석, 해석하는 방법을 다룬다. 그밖에 군집분석, 판별분석, 다차원분석, 컨조인트분석 등의 기법을 습득한다. 또한 각자 전공영역의 연구 유형을 비판적으로 평가하여 보고, 문제점을 해결할 수 있는 방법을 모색한다.

공연예술의상연구

(Study on Costumes for Performing Arts) 3학점

공연예술의상은 패션의 특수한 영역으로서, 공연에 적합한 의상을 디자인하기위한 과정과 방법론적 접근을 통하여 특수의상에 대한 이론과 실재를 이해한다. 연극, 영화, 오페라, 뮤지컬, TV, 기타 공연예술 전반에 필요한 무대의상에 대한 전반적 이론을 익히고 공연의 상황과 용도에 맞는 무대의상을 직접 디자인한다.

패션큐레이팅

(Fashion Curating (Fashion Curatorial Program)) 3학점

현대에 들어오면서 예술과 패션의 관련성에 대한 개념이 확대됨에 따라, 패션 큐레이터는 디자이너의 아이디어 원천과 소비자의 감성적 수용사이의 주요한 매개의 역할을 하고 있다. 패션 큐레이터 프로그램은 예술에 대한 깊은 이해를 통하여 박물관학에 대한 개념을 습득하고, 패션트렌드를 반영한 지식을 전달할 수 있는 능력과 전시기획에 대한 감각을 익힌다.

현대문화와패션리서치

(Contemporary Culture and Fashion History Survey)

3학점

문화 또는 역사 속에 내재되어 있는 다양한 예술사조와 대표적 인물들에 대한 이론의 이해를 통하여 현대 패션과의 관계성을 고찰하고 학제적인 연구를 한다.

문화산업과패션 (Cultural Industry & Fashion) 3학점

문화산업의 각 장르 및 전공분야의 기초적인 교육을 통해, 문화산업으로서의 패션의 가치를 연구하고 각장르와 패션과의 융합으로 패션의 혁신적인 고부가가치 창출 방안을 모색한다.

패션미학과 저널리즘 (Fashion Aesthetics and Journalism) 3학점

패션 담론에 대한 미학적·철학적 탐구, 논의 과정을 통하여 사회의 문화적 현상과 인간 행동 방식을 이해하고 이를 바탕으로 패션 현상의 분석 및 비평에 대한 다양한 접근 방법을 모색한다.

패션쇼 프로덕션과 프로모션 (Fashion Show Production and Promotions) 3학점

패션 산업 영역에서 이루어지는 패션쇼의 프로덕션과 프로모션을 연구하여 아트디렉팅, 무대디자인과 기술, 조명, 디스플레이, 모델링, 음악의 세부적 관련 사항의 이해와 비판적 사고능력을 증진시킨다.

서양패션역사와 역사편찬 (History and Historiography of Western Fashion) 3학점

서양패션의 역사를 사회적, 문화적, 예술사적 배경과 유기적으로 연관하여 시대별 의상의 특징을 이해하고 그 시대의 패션의 역사기술에 대한 담론을 논의하여 현대 패션의 흐름을 읽는 통찰 능력을 증진시킨다.

패션소재기획및글로벌소싱

(Textile Fabrication and Global Sourcing) 3학점

패션 디자인의 중요한 요소인 소재를 검토하여 트렌드에 적합하고 패션상품기획에 맞는 제품을 생산하기 위한 소재를 기획하고 개발할 수 있는 능력을 배양한다. 정보수집, 생산발주에 필요한 소재 개발기술, 제품관리 및 글로벌 소재 소싱에 대하여 강의 한다.

기능성스포츠의류연구 (Functional Sportswear Research) 3학점

인체-의복-환경의 상호작용 속에서 의복의 온열생리학적, 운동기능적, 감각적 쾌적성을 연구하고 인체공학과 기능성 소재에 관한 지식을 토대로 하여, 운동 및 인체 기능 향상을 위한 기능성 스포츠 레저 웨어, 특수보호복, 등 기능성 의복에 관하여 조사하고 토론한다.

지속가능한 패션산업 (Sustainable Fashion Industry) 3학점

패션과 텍스타일의 지속 가능성에 대한 이해와 패션 산업에 대한 환경적, 경제적, 사회적, 문화적 영향에 대한 광범위한 차원에서 발생하는 이슈를 조명한다. 지속 가능한

패션 및 텍스타일에 대한 라이프 사이클 접근 방식에 대한 연구와 사회적 혁신에 대한 전략적인 접근 방법을 모색한다.

글로벌패션유통 (Global Fashion Retailing) 3학점

글로벌 패션 비즈니스 시스템을 탐구하고 패션 기업의 글로벌 발화 유형별 사례 분석 및 세미나를 통해 글로벌 패션 비즈니스에 관한 통합적 사고능력을 강화한다.

패션정보분석 (Fashion Information Analysis) 3학점

패션산업에서 정보분석이 사업성과에 미치는 영향과 그 중요성을 인식하고 제한된 자원으로 소비자의 만족을 극대화하는 머천다이징 및 마케팅 전략 수립을 위해 필요한 정보를 수집하고 분석하는 과정을 연습한다. 구체적으로 문헌 조사, 소비자조사, 시장조사를 통해 환경정보, 트렌드 정보, 소비자 정보, 경쟁사 정보를 수집하고 분석한다. 또한 정보분석을 위한 데이터 자료의 사용과 정성적 및 정량적 연구 방법을 통해 패션정보가 목표 고객에 적합한 패션 브랜드 상품의 컨셉을 결정하고 기획하는 기초가 되도록 능력을 기르는데 목적이 있다.

텍스타일산업연구 (Textile Industry Research) 3학점

과학적 정보제공을 통한 테크니컬마케팅에 필요한 텍스타일 제품의 성능 평가법, 의류제품의 물리적인 특성과 착용자의 특성 정보를 조사하고 토론한다. 의류제품의 소재와 생산 시스템에 대한 전문적인 지식과 자료분석을 통하여 기술 중심의 차별화된 제품개발로 소비자에게 접근하기 위한 마케팅 전략과 사례를 분석하고 연구한다.

디지털패션산업 (Digital Fashion Industry) 3학점

디지털 기술과 패션디자인이 접목되어 어떠한 발전해 나아가고 있는지를 패션디자인, 패턴디자인, 웨어러블 컴퓨터, 액세서리, 3D 프린터를 활용한 디자인 영역 등을 통해서 연구하여 디지털 시대에 부합되는 디자인 방법론을 정립한다.

패션매체와커뮤니케이션

(Fashion Media & Communication) 3학점

변화하고 진화하는 패션매체를 통하여 패션정보를 저장, 분석, 코드화하고 전달하는 체계를 연구하여, 패션 매체에 대한 이론과 커뮤니케이션의 이해를 통하여 패션매체에서 다양하게 시도되고 패션산업전반에 관한 이해와 다양한 분야와 인터랙티브의 가능성을 연구한다.

패션산업디자인연구 (Fashion Industry & Design 3학점)

패션산업에 나타나는 시대별 디자인을 분석하여 예술과 패션의 이론적 특성을 이해하고 브랜드와 디자이너별 사례 분석을 토대로 동시대 디자인을 연구하여, 새로운 패션산업 현상의 문제제기와 연구관점 제안을 통해 미래 패션현상을 예측할 수 있는 방법론을 탐구한다.

패션산업과테크놀로지특론 (Topic of Fashion Industry & Technology) 3학점

테크놀로지 발달에 따른 패션 소비자의 라이프 스타일을

이해하고 핵심 기술이 적용된 패션사례를 중심으로 패션산업의 혁신적 디자인과 프로세스의 개념 및 영역을 이해하고, 발전 방향에 대해서 논의한다.

패션액세서리&3D프린팅 (Fashion Accessories & 3D Printing) 3학점

패션산업에서 트렌드, 기술, 산업 동향을 바탕으로 지속적으로 발전을 거듭하고 있는 소재, 기술의 진보를 반영하여, 3D 프린팅을 활용한 패션 액세서리 기획, 디자인, 개발의 프로세스를 이해한다.

패션문화예술세미나

(Fashion Culture & Art Seminar) 3학점

현대 예술양식을 중심으로 거시적이고 미시적인 관점의 예술과 패션과의 연관 관계를 연대기적 관찰과 더불어 시대적 맥락을 살펴봄으로써 예술의 한 장르로서의 패션의 특성과 언어를 이해하고, 패션에 영향을 준 주요 예술사적 이론과 작품을 분석하면서 패션의 예술적 속성에 대해 토론한다.

패션일러스트레이션워크숍

(Workshop in Fashion Illustration & Art Product) 3학점

패션 디자인의 기본적인 표현 능력과 예술적이고 창의적인 패션 디자인 감각을 함양시키고자 체계적인 패션 일러스트 활용 방법 연구와 패션 아트 상품 개발 프로세스를 연구한다. 특히 개발된 디자인을 바탕으로 디자인 특허개설과 그 프로세스를 모색한다.

패션캐드연구 (Study of Fashion CAD) 3학점

패션에서 컴퓨터 그래픽 프로그램 및 패션 CAD를 활용한 다양한 창작 영역과 활용범위에 대하여 연구하고, 확대된 표현 영역에 대한 이론적 정립과 컴퓨터 기법연구를 통하여 미래적 표현 범위의 가능성을 고찰한다.

2) 전공연구

전공연구 I (Studies in Major Field I) 2학점