

문화예술경영학과

Department of Arts and Cultural Management

□ 학과소개

○ 학과사무실

- (1) 위치 : 중앙대학교 302관(대학원) 415호
- (2) 전화번호 : (02) 820-6544
- (3) 웹사이트 : <http://cafe.naver.com/caucab>
- (4) 이메일 : caugs34@cau.ac.kr

○ 학과소개

문화산업은 고부가가치 산업으로 선진 각국은 경쟁적으로 투자하고 있으며 향후 국가 경쟁력 제고를 위해 반드시 육성해야 할 산업으로 인식되고 있다. 이를 위해 창작 역량(과거 문화예술 영역)의 제고뿐만 아니라 산업의 활성화를 위한 다양한 노력(전통적 사회과학 영역)이 요구되고 있다.

따라서 본 학과는 문화예술 분야의 도메인 전문가와 사회과학 분야 학자들과의 공동연구를 통하여 새로운 융합학문 분야를 창출하고, 문화예술과 사회과학(경영·경제·무역 등)의 접목을 통하여 우리나라의 예술문화산업을 견인할 경영학 석·박사급 전문 인력을 양성하는 것을 목표로 교육한다.

○ 세부전공

- (1) 문화도시경영전공
(Cultural urban regeneration Directing and Management)
- (2) 공연경영전공
(Public Performance Directing and Management)
- (3) 콘텐츠경영전공
(Contents Directing and Management)

○ 학위 유형(2015학년도 후반기 입학생 이후)

- (1) 문화예술경영학석사
(Master of Science in Arts and Cultural Management)
- (2) 문화예술경영학박사
(Ph. D. in Arts and Cultural Management)

○ 교육목표

- ① 문화산업을 견인할 고급인력 양성 : 문화콘텐츠 및 상품 수출이 증대되고, 우리나라에 대한 호감도가 상승함으로써 한류 확산이 지속되고 있으나 지역에 따라서 반한류의 분위기도 발생하는 등 국제 상황이 시시각각 변함에도 문화예술 분야의 산업정책 차원에서 대응할 수 있는 전문 고급인력을 양성하고자 한다.
- ② 문화예술산업의 글로벌 경쟁력 제고를 위한 문화산업혁신 연구체계 구축 : 한정된 인적·물적·예술적 자원을 결합하여 문화예술과 소비자를 효과적으로 매개하는 능력을 갖춘 고급인력 양성을 위해 필요한 교육 인프라를 구축하고자 한다.
- ③ 우수한 연구실적을 위한 체계적 지원 : 인문사회 분야와 예술 분야 내 전문지식을 습득하기 위해 참여교수진과 대학원생의 공동연구 활동을 효과적으로 수행할 수 있는 환경을 조성한다.
- ④ 문화예술 자원 및 문화생태계를 기반으로 도시의 경쟁력을 강화하고 사회경제 활성화 사업을 기획 및 견인할 수 있는 고급인력을 양성하고자 한다.
- ⑤ 도시문화 거버넌스, 도시문화생태계, 도시 주거환경, 도시 자연환경 등을 복합적으로 고려한 인간 중심의 미래도시를 설계할 수 있는 역량을 배양하고자 한다.

○ 참여 교수진

교수명	최종출신교	학위명	연구 분야	이메일
권혁인	Paris Descartes University	공학박사	비즈니스 모델링, 서비스 사이언스	hikwon@cau.ac.kr
권병웅	고려대학교	문화콘텐츠학박사	콘텐츠산업, 공간콘텐츠	kbw@cau.ac.kr
김영주	Virginia Polytechnic Institute and State University	주거환경학박사	도시주거와 커뮤니티, 주거복지	dudeyj@cau.ac.kr
김탁훈	School of Visual Arts New York	MFA	콘텐츠 프로듀싱	takhoonkim@naver.com
김현철	Oklahoma State Univ.	호텔경영학박사	문화예술마케팅	hckim@cau.ac.kr
나 영	Rutgers University	경영학박사	재무회계	nayoung@cau.ac.kr
류승완	State University of New York	산업공학박사	문화예술경영, 서비스디자인	ryu@cau.ac.kr
송경석	Michigan State University	경제학박사	비즈니스 경제, 무역 정보분석	jssong@cau.ac.kr
이석현	University of Tsukuba	도시환경디자인학박사	도시환경 디자인, 도시재생, 공공디자인	seokhyun@cau.ac.kr
이승하	중앙대학교	문학박사	현대 시, 비평, 문화콘텐츠	shpoem@naver.com
이재신	Cornell University	언론학박사	디지털콘텐츠, 뉴미디어	tjslee@cau.ac.kr
이주희	Ochanomizu University	비교문화학(무용학)박사	무용음악	kintaro64@hanmail.net
임성준	The University of Texas at Austin	경영학박사	경영전략, 엔터테인먼트경영	slimb@cau.ac.kr
조은숙	State University of New York	교육학박사	대학무용교육, 행정	eschod@hanmail.net
조희영	중앙대학교	영상학 박사	콘텐츠 기획 및 정책, 스토리텔링	joyce56@cau.ac.kr
진현정	The Pennsylvania State University	경제학박사	소비자 경제, 문화경제	hyunjin@cau.ac.kr
최영길	KAIST	공학박사	문화예술창업, MIS	mgchoi@cau.ac.kr
한주희	The University of Exeter	경영학박사	인적자원관리, 조직변화론	jhan02@hanmail.net
허석균	University of Chicago	경영학박사	문화예술분석방법론	shur@cau.ac.kr
허 식	The University of Kansas	경제학박사	노동경제학, 문화 경제학	shikheo@cau.ac.kr
김대진	중앙대학교	경영학박사	IT 서비스전략, 소비자 수용	yauchee@empas.com
박순태	서울벤처전문대학원	문화산업경영학박사	문화산업, 디지털시대 저작권정책모형	soontae60@daum.net
오인택	숭실대학교	IT정책경영학박사	IT, 빅데이터	itoh@kt.com
김신아	고려대학교 언론대학원	언론학석사		shina0823@gmail.com
박현승	중앙대학교	경영학박사	소비자행동, 문화예술정책, 지역문화정책, 무형문화유산	chiwoo978@naver.com

□ 학과내규

○ 선수과목

1. **선수과목**은 하위과정의 전공(학과)을 달리하여 입학한 석·박사과정생, 외국대학(원), 특수 및 전문대학원 출신자의 경우, 교과 내용의 상이 함으로부터 오는 현(現) 전공에 대한 기본지식의 부족함을 보충하고자 학과 내 교수회의를 거쳐 지정한 과목이다.

2. 선수과목 대상

(1) 석사학위과정	
3	<p>경영학, 경제학 등 사회과학 관련학과 이외의 타 전공 분야 졸업자로서 학과(부) 및 전공을 달리해 석사학위과정에 입학한 자는 다음의 표에 명시된 과목 중 15학점(『경영학원론』을 필수 포함하여 5개 과목)을 이수하여야만 졸업 학위논문 제출자격을 갖는다.</p> <p>단, 학부과정에서 취득한 과목 중 《4. 선수과목 이수 대상 과목 현황》 표에서 제시한 과목과 동일 혹은 유사한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수 학점을 인정받도록 한다(해당 과목 성적이 70/100 이상이어야 함).</p> <p>또한, 유사과목의 경우, 수강신청 시 학과장의 승인을 얻어 수강하도록 한다. 여기서 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.</p>

(2) 박사학위과정	
3	<p>경영학, 경제학 등 사회과학 관련학과 이외의 타 전공 분야 졸업자로서 전문 및 특수대학원, 외국대학에서 학위를 취득하고 박사학위과정에 입학한 자는 다음의 표에 명시된 과목 중 석사과정에서 개설된 9학점 이상을 이수하여야만 졸업 학위논문 제출자격을 갖는다.</p> <p>단, 석사과정에서 취득한 과목 중 《4. 선수과목 이수 대상 과목 현황》 표에서 제시한 과목과 동일한 과목을 이수한 경우 해당 과목의 선수 학점을 인정받도록 한다. (해당 과목 성적이 70/100 이상이어야 함) 선수과목은 이수학점과 관계없이 이수하여야 하며, 졸업에 필요한 학점에 포함되지 아니한다.</p>

3. 선수과목 학점인정

- 경영학과와 관련된 동종전공, 부전공, 복수전공일 경우에는 선수과목 이수를 면제할 수 있다.
- 본 학과에서 개설된 선수과목을 이수한 경우 선수과목으로 인정한다.
- 본 학과는 학과 간 협동과정으로 경영학과에서 개설된 선수과목을 이수 한경우도 선수과목으로 인정한다.
- 경영기획, 마케팅, 재무관리 등 인정된 업무경력이 3년 이상일 경우 ‘**학과심사위원회**’를 통하여 선수과목 이수 면제 여부를 결정할 수 있다. (선수과목 학점인정 양식을 학과에서 받아 학과에 제출하면 매 학기 ‘**학과심사위원회**’를 통해 인정 여부가 결정됨)

※ ‘**학과심사위원회**’는 학과장을 포함하여 개최하도록 하며 1학기에 1회씩 열리는 것을 원칙으로 한다.

4. 선수과목 이수 대상 과목 현황

(1) 2016년 전반기 이후

석사 (선택 5과목)		박사 (선택 3과목)	
학점	교과목명	학점	교과목명
3	경영 · 경영학원론 · 회계학원리 · 경제학원론 · 마케팅 · 경영통계학(통계와사회)	3	· 조직행위론 · 인사관리론 · 마케팅관리론 · 재무관리 · 경영정보론 · 경영전략
	예술 · 문화예술경영 및 기획 · 콘텐츠 및 스토리텔링 · 예술사 · 예술철학 · 제작 및 연출(시연)		· 문화예술 재무분석 · 문화예술 마케팅 · 문화예술 사례연구방법론 · 문화예술 경영전략 · 문화산업 인적자원개발론 · 문화예술 자원마련

(2) 2019년 전반기 이후

석사 (선택 5과목)		박사 (선택 3과목)	
학점	교과목명	학점	교과목명
3	경영 · 경영학원론 · 회계학원리 · 경제학원론 · 마케팅 · 경영통계학(통계와사회)	3	[학과개설과목 중] 석사필수과목 + · 문화예술기업분석 · 소비자분석과 고객개발 · 문화예술 경영전략 · 문화예술인적자원개발론
	예술 · 문화예술경영 및 기획 · 콘텐츠 및 스토리텔링 · 예술사 · 예술철학 · 제작 및 연출(시연)		

* 석사과정은 학부 개설과목 중에서 선택이며, 총 5과목을 이수해야 함.

** 선수과목 학점은 졸업 이수학점에 미포함

(3) 2021년 하반기 이후

행정 변동으로 인해 학과 석사과정 선수과목은 K-MOOC 사이버 강의도 인정됨

* 석사과정은 학과 지정된 K-MOOC 개설과목 중에서 선택이며, 총 5과목을 이수해야 함

** 학과 지정된 K-MOOC 개설과목은 학기마다 변동이 있어서 공지를 참고해야 함

*** 단, 석사과정만 인정됨. (박사과정은 ‘2019년 전반기 이후’ 규정사항에 따름)

*** **학과요람을 확인하지 않아 발생된 본인의 불이익에 대해서는 학과에서는 책임지지 않습니다. (ex. 전공과목 이수, 선수과목이수 등)**

○ 교과과정 구성

1. 타 학과 개설과목의 수강학점 상한

재학 중 타 학과에서 개설한 과목의 수강학점은 「석사과정 : 9학점 / 박사과정 : 12학점 / 석·박사학위 통합과정 : 18학점」까지만 허용함

2. 학위과정별 교과과정 구성

(1) 석사학위과정
① 졸업에 필요한 학점 : 총 10과목 30학점, 전공연구 2학점
② 교과목 체계도 : 공통필수과목 4과목(통계학, 사회과학연구방법론 포함), 세부 전공별 필수과목 2과목 반드시 이수
③ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음
(2) 박사학위과정
① 졸업에 필요한 학점 : 총 10과목 30학점, 전공연구 4학점
② 교과목 체계도 : 공통필수과목 4과목(통계학, 사회과학연구방법론 포함), 세부 전공별 필수과목 3과목 반드시 이수
③ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 3과목을 초과하여 수강할 수 없음
④ 2013-1학기부터 박사과정 수강신청은 박사 필수과목, 석·박사 공통필수과목, 석·박사 공통 전공 선택 과목에 한해 학점을 인정함
(3) 석·박사학위 통합과정
① 졸업에 필요한 학점 : 총 20과목 60학점, 전공연구 4학점
② 교과목 체계도 : 공통필수과목 4과목(통계학, 사회과학연구방법론 포함), 세부 전공별 필수과목 3과목 반드시 이수
③ 재학 중 동일 교·강사가 담당하는 교과목은 6과목을 초과하여 수강할 수 없음.
④ 석·박사 공통과목으로 개설된 필수과목을 석사과정에서 이미 이수한 경우, 박사과정에서는 이를 제외하고 세부 전공별 필수과목을 3과목 이상 이수해야 하며, 타 전공 필수과목을 이수하여도 무관함.
⑤ 2013-1학기부터 박사과정 수강신청은 박사 필수과목, 석·박사 공통필수과목, 석·박사 공통 전공 선택 과목에 한해 학점을 인정함.

* 학과요람을 확인하지 않아 발생 된 본인의 불이익에 대해서는 학과에서는 책임지지 않습니다.

○ 지도교수 배정 및 세부 전공선택

1. 지도교수 배정

(1) 석사학위과정
① 1차 학기에 재학 중인 학생은 학기 중에 지도교수를 선정하여야 하며, 지도교수 선정 방식은 조교의 안내를 받아 학과의 내규에 따라 진행하도록 한다.
② 공동 지도교수 선정은 3차 학기 안에 주 지도교수님과의 상의 후 선정하여야 하며, 선정 방식은 조교의 안내를 받아 학과의 내규에 따라 진행하도록 한다.
③ 지도교수 신청은 학과에 구비 된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다.
④ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
⑤ 본인의 세부 전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※ 교과과정표 참조)
⑥ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 4차 학기 수강신청 시 지도교수가 개설하는 전공연구 I (2학점)을 수강하여야 한다.
⑦ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.
(2) 박사학위과정
① 1차 학기에 재학 중인 학생은 학기 중에 지도교수를 선정하여야 하며, 지도교수 선정 방식은 조교의 안내를 받아 학과의 내규에 따라 진행하도록 한다.
② 공동 지도교수 선정은 3차 학기 안에 주 지도교수님과의 상의 후 선정하여야 하며, 선정 방식은 조교의 안내를 받아 학과의 내규에 따라 진행하도록 한다.
③ 지도교수 신청은 학과에 구비 된 신청서류를 작성하여 제출해야 하며, 지도교수의 최종선정은 학생의 의사를 최대한 반영하여 교수회의를 거쳐서 이루어진다.
④ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
⑤ 본인의 세부 전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※ 교과과정표 참조)
⑥ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 3차 학기 수강신청부터는 지도교수가 개설하는 전공연구II(3차 학기) / III(4차 학기)을 수강하여야 한다.
⑦ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.
(3) 석·박사학위 통합과정
① 1차 학기에 재학 중인 학생은 학기 중에 지도교수를 선정하여야 한다.
② 지도교수 신청은 학과에 구비 된 신청서류를 작성하여 제출해야 한다.
③ 지도교수는 교수 및 학생의 사정으로 인하여 이후에 변경할 수 있다.
④ 본인의 세부 전공을 결정한 후에는 전공에 따른 교과과정에 맞춰서 강의를 수강하여야 한다. (※ 교과과정표 참조)
⑤ 전공 및 지도교수가 결정된 이후, 7차 학기 수강신청부터는 지도교수가 개설하는 전공연구II(7차 학기) / III(8차 학기)을 수강하여야 한다.
⑥ 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

2. 세부 전공 선택

세부 전공은 2차 학기 말까지 선택하여, '세부전공배정요청서'를 제출해야 한다.

○ 학위논문 제출자격시험

- ① 대학원에서 시행하는 외국어시험과
 - ② 학과에서 시행하는 종합시험을 통과해야
- 학위논문 제출자격을 갖는다.

① 외국어시험
<p>외국어(영어)시험은 1차 학기 때부터 신청 가능하며, 성적은 100점 만점에 60점 이상부터 합격으로 한다. 다만, TOEFL 530점(CBT 233점, IBT 91점), TOEIC 780점 이상, TEPS 664점 이상 취득자는 어학시험 대체인정서를 제출함으로써 합격한 것으로 본다(단, 어학시험 대체인정서 제출일 현재 유효한 성적표에 한함).</p> <p>단, 외국인 학생은 한국어능력시험을 추가로 시행하며, 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.</p>

② 전공시험
<p>석사학위과정은 학과 공통필수과목 1과목, 본인 전공분야의 전공필수과목 2과목으로 한다.</p>

박사학위과정은 학과 공통필수과목 1과목, 본인 전공분야의 전공필수과목 3과목으로 한다. 단, 석사과정 종합시험에서 이미 응시했던 과목은 박사과정 종합시험 대상 과목이 될 수 없음

- ※ 전공시험 응시할 과목은 본인이 이수한 과목만 가능함.
- * 학과요람을 확인하지 않아 발생 된 본인의 불이익에 대해서는 학과에서는 책임지지 않습니다.

전공시험 출제 및 평가
<p>1) 종합시험 출제는 해당 과목 담당 교수가 한다.</p> <p>2) 종합시험 평가는 해당 과목 담당 교수 1인과 관련 분야 교수 1인의 평가점수를 평균으로 한다.</p> <p>3) 과목당 100점 만점에 평균 80점 이상을 취득하여야 합격이며 불합격 시 불합격 과목에 대하여 1회에 한해 재시험 기회를 부여한다. 단, 응시생에게 불가피한 사유가 있다고 인정되는 경우 학과 전체교수회의의 결정으로 두 번째 재시험의 기회를 부여한다.</p> <p>4) 기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.</p>

○ 학위논문

1. 석사 및 박사학위 논문 프로포절 심사

○ 시기 및 장소
<p>석·박사학위 논문 프로포절 심사는 본 논문심사 학기의 이전 학기에 실시한다. 장소는 논문 프로포절 심사 일정이 확정된 이후, 학과 홈페이지 혹은 학과 카페 게시판을 통해 공고한다.</p>
○ 심사위원회의 구성
<p>석·박사학위 논문 프로포절 심사위원회를 지도교수를 포함하여 석사 3인 이상, 박사 4인 이상으로 구성하며, 심사위원장은 호선에 의하여 선출한다.</p>
○ 심사과정
<p>① 석·박사학위 논문 프로포절 심사 대상자는 석·박사과정 재학생 및 수료생이 이에 해당한다.</p> <p>② 석·박사학위 논문 프로포절 심사를 원할 경우, 학기 초에 대학원 조교에게 통보하고 안내를 받도록 해야 한다.</p> <p>③ 석·박사학위 논문 프로포절 심사 대상자들은 심사일 기준 일주일 전까지 발표자료를 지도교수를 포함한 전체 교수 및 대학원 조교에게 직접, 또는 이메일, 우편 등을 통하여 전달하여야 한다.</p> <p>④ 석·박사학위 논문 프로포절 심사 대상자들은 심사 당일 발표자료 사본을 준비하여 참석자들에게 배부하며, 개인별 20~30분간 논문 내용에 대해 발표하고, 심사위원은 논문 주제의 타당성, 연구방법의 타당성 등을 엄밀히 심사하여 수정·보완이 필요한 사항을 지적한다.</p> <p>⑤ 석·박사학위 논문 프로포절 심사는 심사에 참석한 학과 교수 3분의 2 이상의 찬성을 얻어야 통과되며, 프로포절 심사에 합격하여야만 학위논문 심사를 받을 수 있다.</p> <p>⑥ 석·박사학위 논문 프로포절 심사결과 불합격한 경우 당해 학기에는 다시 심사를 받을 수 없다. (단, '학과전체교수회의' 결과에 따라 변경될 수 있음)</p>

2. 학위논문 제출자격

구 분	석사학위과정	박사학위과정
공통 제출자격	<p>① 연구윤리 및 논문작성법 특강 이수(2011년 3월 입학생부터 해당) 후 논문제출승인서 제출 시 인터넷에서 연구윤리서약서 동의를 클릭하여 제출한 자</p> <p>② 학과에서 지정한 공통필수과목 4과목(통계학, 사회과학연구방법론 포함)을 이수한 자</p> <p>③ 입학 후 5년(석사)/8년(박사)을 초과하지 아니한 자. 다만, 논문제출 시한 최종학기에 지도교수의 해외연수, 신분변동, 공공성을 띤 학생의 해외연수/유학/근무 또는 6개월 이상의 입원 치료 등의 사유가 발생한 경우에는 최장 1년(석사)/2년(박사)간 그 기간을 연장할 수 있다. (단. 병역으로 인한 휴학 기간은 미산입)</p>	<p>① 본 대학원 박사학위과정 수료자 또는 수료 예정자</p> <p>② 박사학위 논문제출자격시험에 합격한 자</p> <p>③ 논문제출 이전 학기에 박사학위 논문 프로포절 심사를 통과한 자</p> <p>④ 학술진흥재단 등재후보지 이상의 학술지에 주저논문 1편 게재를 포함하여 연구실적이 총 200점 이상인 자(아래 표 참조)</p> <p>⑤ 세부 전공별 필수과목(3과목), 선수과목(3과목, 해당하는 경우)을 이수한 자</p> <p>⑥ 논문 지도교수로부터 2학기 이상 논문지도도를 받은 자</p>
과정별 제출자격	<p>① 본 대학원 석사학위과정 수료자 또는 수료 예정자</p> <p>② 석사학위 논문제출자격시험에 합격한 자</p> <p>③ 논문제출 이전 학기에 석사학위 논문 프로포절 심사를 통과한 자</p> <p>④ 연구실적이 총 150점 이상인 자(아래 표 참조)</p> <p>⑤ 세부 전공별 필수과목(2과목), 선수과목(5과목, 해당하는 경우)을 이수한 자</p> <p>⑥ 논문 지도교수로부터 1학기 이상 논문 지도도를 받은 자</p>	<p>① 본 대학원 박사학위과정 수료자 또는 수료 예정자</p> <p>② 박사학위 논문제출자격시험에 합격한 자</p> <p>③ 논문제출 이전 학기에 박사학위 논문 프로포절 심사를 통과한 자</p> <p>④ 학술진흥재단 등재후보지 이상의 학술지에 주저논문 1편 게재를 포함하여 연구실적이 총 200점 이상인 자(아래 표 참조)</p> <p>⑤ 세부 전공별 필수과목(3과목), 선수과목(3과목, 해당하는 경우)을 이수한 자</p> <p>⑥ 논문 지도교수로부터 2학기 이상 논문지도도를 받은 자</p>
기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.		

<p style="text-align: center;"><참고자료> 연구실적(졸업점수) 점수표</p>						
구분	저자 수					비고
	단독	2인	3인	4인	5인 이상	
A&HCI, SCI, SSCI (E)	300	260	240	220	200	· 지도교수와 공동논문인 경우, 저자 수(數)에서 제외.
기타 국제학술지 (Scopus, Ei)	250	220	200	170	150	
국내 학술지(KCI)	200	150	130	110	90	
학술진흥재단 등재지 후보	150	120	100	80	60	
학과 논문지 게재	70	60	50	40	30	
국제학술대회	100	90	80	60	50	
국내학술대회	50	40	30	20	10	· 발표자가 3개국 이상. · 구두발표 연구 포스터 모두 인정. · 단순 참석자는 사전승인을 거친 경우만 인정, 이후 보고서 제출 필수
학과 학술대회	30	20	10	-	-	· 발표자는 발표 횟수 및 인정 점수 제한 없음. · 단순 참여자는 1회 당 10점 부여 (최대 30점까지 인정)
저서	200	170	150	130	100	
기획	전시	50				<ul style="list-style-type: none"> · 포스터 또는 팸플릿 증빙자료 제출 필수. · 공연/전시와 인턴보고서는 합하여 100점 초과 불가. · 공연/전시는 1회에 한하여 가능. (둘 중 선택) · 본인의 공연/전시 출연은 인정 불가.
	공연					
인턴보고서	100				<ul style="list-style-type: none"> · 인턴은 45일 이상 · 학과 보고서 양식에 작성 · 학과장 승인 후 점수 부여 결정 	
연구활동 특강 (학과 및 교내)	50				<ul style="list-style-type: none"> · 학과 및 교내 특강 (횟수당 10점, 최대 50점을 넘길 수 없음) · 특강보고서 제출(교내 특강에 한함.) 	
전공연구세미나	50				<ul style="list-style-type: none"> · 전공연구세미나(3차만 신청 가능) 	
학생회	20				<ul style="list-style-type: none"> 또는 학과 연구 활동 및 성과에 따라 부여 · 학생회 임원은 학과 봉사로 졸업점수부여 	

※ 본 규정은 학과 운영 세칙에 따라 보완 및 수정될 수 있으며, 졸업점수 기준에 관한 결정은 전체 교수회의를 통한.

3. 학위논문 본심사

구분	석사학위 논문심사	박사학위 논문심사
심사위원회 구성	<ul style="list-style-type: none"> · 주 지도교수 1인을 포함한 3인(석사) / 5인(박사)의 심사위원회는 본 대학교의 교수, 부교수, 박사학위를 소지한 조교수 및 박사학위를 소지한 본교 비전임교수, 명예교수, 타 대학교수 및 기타 논문지도 자격이 있다고 인정되는 연구경력자로 대학원장의 승인을 받은 자가 가능하다. · 심사위원은 논문심사가 개시된 이후에는 교체가 불가능하다. · 문화예술경영학과 참여교수여야 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> · 외부 심사위원은 최소 1인은 의무적으로 위촉하되 2인을 초과할 수 없다. · 심사위원은 학기당 2편을 초과하여 논문심사가 불가능하다. · 박사학위 논문 심사위원회에는 해당 논문 프로포절 심사위원 중 반드시 2인이 포함되어야 한다.
심사과정	<ul style="list-style-type: none"> · 석사학위 논문심사는 폐쇄형 발표와 내용심사 및 구술시험으로 하고, 논문심사 일정 및 장소는 심사일 이전에 학과사무실 게시판과 학과 홈페이지에 공고하도록 한다. · 논문심사와 구술시험은 각각 100점 만점으로 하여, 각각 평균 80점 이상, 논문심사위원 3분의 2 이상의 찬성으로 통과한다. 	<ul style="list-style-type: none"> · 박사학위 논문심사는 2회 이상이어야 하며, 각 심사일의 간격은 최소한 7일 이상으로 하고, 심사위원 5분의 4 이상의 출석으로 진행해야 한다.

기타 사항은 대학원 시행세칙에 따른다.

○ 기타내규

1. 매 학기 수강학점은 9학점 이내(선수과목 제외)로 수강할 수 있다. 다만, 전 학기 성적 평균 평점이 4.30 이상인 자는 1회에 한하여 3학점 까지 초과하여 수강할 수 있다.

2. 학위과정별 졸업자격 기준

구분	수업 (재학) 연한	수료학점(점)		비고
		교과 학점	전공 연구	
석사	2(5)년	30 학점	2 학점	[전공연구 I]은 3~4차 학기 중 수강
박사	2(8)년	60 학점	4 학점	[전공연구 II·III]은 동시 학점 이수 불가

※ 박사학위과정 수료를 위해 필요로 하는 64학점은 석사과정에서 30학점까지 인정받을 수 있다. (전공연구 제외)

3. 전공연구 이수 요건

전공연구 신청은 수요조사 기간(개강 1달 전 방학 기간)에 학과 카페를 통해 신청하고 최종적으로 수강신청 기간에 포탈에서 신청하도록 한다.

1) 석사학위과정 : 전공연구 I 과목을 3차 또는 4차 학기 중 이수하도록 한다.

2) 박사학위과정 : 전공연구 II는 3차 학기, 전공연구 III은 4차 학기 중 이수하도록 한다.

3) 전공연구 과목을 수강하기 위해서는 수강하고자 하는 학기의 직전 학기에 '지도교수 배정원'을 반드시 제출해야 하며, 전공연구 과목은 논문 지도교수로 신청해야 한다.

4) 전공연구는 이수학점과 관계없이 각 과정의 해당 학차 때 이수하도록 한다.

□ 교과과정

3-1. 교과과정 (2019학년도부터)

구분		공연경영전공	전시경영전공	콘텐츠경영전공
공통필수과목 (석박공통)		통계학 사회과학방법론 문화예술산업 비즈니스모델 설계 문화산업정책론		
전공선택과목 *박사선수과목		공연예술단체 경영 및 행정 공연 및 축제 비즈니스 콘텐츠기획 사례분석 국제콘텐츠 비즈니스 문화 예술 작품 가치 평가 박물관·미술관학	문화공간 프로젝트 기획 예술전시산업정책 문화예술 정책 문화예술 재원마련 문화예술 창업론 문화예술 빅데이터	디자인 씽킹* 문화예술 기업분석* 문화예술 인적자원개발론* 문화예술 마케팅* 문화예술 경영전략*
석사	세부전공별 필수과목 (박사선수과목)	공연예술 기획 및 유통 국제 공연경영 소비자분석과 관객개발	전시기획의 실제 국제 전시경영 현대미술과 전시경영	문화콘텐츠 기획 및 유통 문화콘텐츠 정보서비스 영상콘텐츠 기획
박사	세부전공별 필수과목	공연예술 사례분석 공연영상산업과 문화콘텐츠 공연예술 법규 및 윤리 공연예술 기획 및 유통 세미나	갤러리와 조직성과 전시기획 세미나 전시문화행정	디지털콘텐츠 산업정책 문화콘텐츠와 저작권법 디지털콘텐츠와 기술경영
전공연구		전공연구 I	전공연구 II, III	

3-2. 교과과정 (2021-2학년도부터)

구분		문화도시경영전공	공연경영전공	콘텐츠경영전공
공통필수과목 (석박공통)		통계학 사회과학방법론 문화예술산업 비즈니스모델 설계 문화산업정책론 문화예술분석방법론		
전공선택과목 *박사선수과목		공연예술단체 경영 및 행정 공연 및 축제 비즈니스 콘텐츠 기획 사례분석 국제콘텐츠 비즈니스 문화예술 작품 가치 평가 문화예술 정책 문화공간 프로젝트 기획 예술전시산업정책 문화예술프로젝트 경제성 평가	미술 경매시장 분석론 문화예술 창업론 문화예술 빅데이터 디지털콘텐츠와 미디어 문화원형 스테디 디지털 콘텐츠 경영전략 문화예술 인적자원개발론* 소비자분석과 관객개발* 문화예술 기업분석*	문화예술 경영전략* 전시 기획의 실제 (석사 전시경영 필수) 국제 전시경영 (석사 전시경영 필수) 전시 기획 세미나 (박사 전시경영 필수) 전시문화 행정 (박사 전시경영 필수)
석사	세부전공별 필수과목 (박사선수과목)	문화도시 활성화 I 문화도시 혁신설계 I 문화도시와 사회적 이슈 I 공공디자인 전략기획 I	공연예술 기획 및 유통 국제 공연경영 문화예술 마케팅	디지털콘텐츠와 기술경영 문화예술서비스경영 영상콘텐츠 기획
박사	세부전공별 필수과목	문화도시 활성화 II 문화도시 혁신설계 II 문화도시와 사회적 이슈 II 공공디자인 전략기획 II	공연예술 사례분석 공연영상산업과 문화콘텐츠 공연예술 법규 및 윤리 공연예술 기획 및 유통 세미나	디지털콘텐츠 산업정책 문화콘텐츠와 저작권법 문화콘텐츠 기획 및 유통
전공연구		전공연구 I	전공연구 II, III	

3-3. 교과과정 설명 (2019학년도부터)

■ 공통필수과목 | 석박공통 |

통계학 (Advanced Statistics) 3학점
 경영학을 비롯한 사회과학의 계량적 연구에 중요하게 사용되는 회귀분석, 분산분석, 다변량 분석 등의 이론적 기초가 되는 수리통계학을 학습하는 것을 목적으로 한다.
 학습하는 세부 내용은 확률이론, 확률변수, 확률분포, 표본이론, 점추정, 구간추정, 가설검정, 그리고 베이지안 이론 등이다.
 특히 본 교과목은 “사회연구방법론”의 선수과목으로서 수강생들이 연구 설계와 자료 분석을 위주로 하는 연구방법론을 수행할 수 있는 이론적 간간을 제공한다.

사회과학연구방법론 (Research Method of Social Science) 3학점
 사회과학에서 필요로 하는 조사 및 분석 방법을 이해하기 위해 통계적 회귀 분석을 공통으로 하고, 연구 설계와 자료 분석을 위주로 하는 연구방법론을 소개한다.

문화예술산업 비즈니스모델 설계 (Business Model Design in Cultural Industry) 3학점
 공연, 전시, 콘텐츠 등 문화예술산업 전반에서 일어날 수 있는 다양한 비즈니스모델 설계를 위해 필요한 개념, 구성요소, 핵심프로세스 등을 설계하고 발전시킬 수 있는 능력을 배양한다.

문화산업정책론 (Cultural & Arts Policy Analysis) 3학점
 문화산업의 개념과 특성, 특히 문화와 경제, 문화와 과학의 관계를 검토하고, 문화산업의 특성으로서 고부가가치산업, 국가이미지고양사업, 지식집약사업 및 고용창출 효과를 분석함.
 이를 위해 국내외 문화산업의 환경변화를 분석하고, 분야별 문화산업의 현황과 전망을 검토한다.

전공연구 : 학위취득을 위한 논문 주제 연구 2학점

- 전공연구 I (Studies in Major Field I)
- 전공연구 II (Studies in Major Field II)
- 전공연구 III (Studies in Major Field III)

■ 전공선택과목

○ 석사과정 전공선택 / 박사과정 선수과목

공연예술단체 경영 및 행정 (Management & Administration in Performing Arts Organization) 3학점
 공연예술단체의 조직관리, 재원관리, 프로그램기획 등을 조사 분석하고 사례 연구를 통하여 예술단체의 경영과 행정을 이해하게 함으로써 현장실무 능력을 높인다.

공연 및 축제 비즈니스 (Distribute Value in the field of Performing Arts and Festivals) 3학점
 공연예술 작품 및 활동은 역사와 환경이 만들어낸 다양한 문화현상의 하나로 동시대성을 특징으로 한다. 이는 자산으로 환원 가능한 독점적 소유물이 아니며 분배를 통해 확산될 때 더 큰 부가가치를 만들어낸다. 예술 활동을 집약해 가치를 재생산하는 축제는 또한 유통 및 소통채널의 하나로 부가가치를 확장하는데 기여한다. “공연 및 축제 비즈니스”는 동시대인이 공유하는 예술 활동에 대해 사회적 합의 또는 동의를 끌어내는 활동 전반을 아우르는 것을 목표로 한다.

콘텐츠기획 사례분석 (Case Study of Contents Directing) 3학점
 국내외의 우수한 콘텐츠 기획 사례에 대한 비교 분석 연구를 진행한다.

국제콘텐츠 비즈니스 (Contents Business Trend in Abroad) 3학점
 미국, 일본 등 콘텐츠 비즈니스 선진국의 주요 비즈니스모델, 산업 트렌드 등에 대한 이해를 통해 신규 비즈니스 기회를 도출하고, 사업화 추진할 수 있는 역량 확보한다.

문화 예술 작품 가치 평가 (Value Evaluation of Art Work) 3학점
 조각품, 그림, 고문서 등 다양한 문화예술 작품에 대한 가치를 평가하고, 향상시킬 수 있는 다양한 도구와 방법 등에 대한 연구를 진행한다.

박물관·미술관학 (Museology) 3학점
 박물관과 박물관 자료, 박물관을 움직이는 사람, 박물관을 이용하는 사람, 박물관의 사회적 기능과 역할 등에 관한 학예, 기술적 지식과 경험, 관련분야의 제이론과 방법론에 대한 연구와 토의를 통해 신박물관운동에 대한 동향과 박물관 전문 인력이 갖추어야 할 박물관학의 이론과 실무를 습득한다.

문화공간 프로젝트 기획 (Art Space Project Planning) 3학점
 문화공간의 계획 전반에 대한 사항과 특히 박물관 설립 및 전시기획의 계획 단계별 실제 응용사례를 중심으로 연구를 진행한다.

예술전시 산업정책 (Policy Analysis for Exhibition) 3학점

전시산업에 관한 국내외 정부 및 지방자치단체의 주요 정책과 제도, 법규를 중점적으로 연구함으로써 동 산업의 지원정책 내용과 향후 정책방향을 제시한다. 정부의 조직과 직제, 정부의 문화재정, 정부산하 문화예술기관의 운영, 정부의 문화정책 사례 등 주요 전시 산업정책과 관련된 내용을 다룬다.

문화예술 인적자원개발론 (Cultural & Arts Human Resource Management) 3학점

문화예술단체 운영에 있어 중요한 인적자원관리를 보다 과학적이고 효율적으로 수행할 수 있는 경영방법을 찾기 위해 조직 경영에 있어 기본적인 특성에 대한 이해를 기반으로 하여, 이론과 현실을 연계한 전문적 인적자원 관리 기법을 습득한다.

문화예술 정책 (Policy of Culture & Arts) 3학점

문화정책은 정부의 공식적인 방침이자 계획으로 예술현장에서 이루어지는 예술경영과 밀접한 관련이 있기 때문에 예술경영을 공부하려면 문화정책을 아는 것이 기본이다. 이에 문화정책과 연관된 예술경영 전략 수립 능력을 제고하기 위해 문화정책의 이론과 실무를 배움으로써 정부의 문화정책 흐름과 구체적 내용을 습득한다.

문화예술 재무분석 (Financial Analysis in Cultural & Arts Industry) 3학점

기업의 자산, 부채, 자본 및 관련 손익항목과 현금흐름표를 통해 기업의 재무상태 및 경영성과, 그리고 현금흐름을 이해한다. 또한 기업의 자본조달 및 운용에 관한 재무의사결정의 기본 이론을 터득함으로써 기업경영 이슈를 분석하며, 재무제표와 거시경제 및 산업동향 등의 계량/비계량 정보를 활용하여 기업의 경영성과를 예측하는 활동을 이해한다.

문화예술 자원마련 (Fundraising in Culture Arts) 3학점

자원조성에 있어서 국내외의 문화예술에 대한 지원 현황과 효율적인 자원조성을 위한 여러 자료, 방법, 테크닉을 연구한다.

문화예술 창업론 (Culture and Art Entrepreneurship) 3학점

문화예술산업의 콘텐츠는 연속적인 혁신이 일어난다. 혁신이 비즈니스 형태로 수요자와 만남은 비즈니스 창업의 연속이다. 본 학과목은 문화예술산업에서 신사업의 기획, 분석, 실행에 필요한 창업가 정신, 창업 경제성 분석, 사업계획서 개발과 실행, IT 시스템을 활용한 창업 방법론 등을 강의한다. 본 학과목은 이론 강의, 발표, 실습 등으로 구성된다.

문화예술 빅데이터 (Cultural & Arts Big Data) 3학점

문화예술 빅데이터 분석 및 가공을 위한 솔루션을 살펴보고 문화예술의 홍보 마케팅, 정책 수립, 문화인프라 구축 등 문화예술과 관련된 다양한 분야를 빅데이터를 이용하여 살펴본다.

문화예술 마케팅 (Cultural & Arts Marketing Management) 3학점

문화예술상품을 기획하고, 마케팅 활동을 위해 필요로 하는 개념, 분석기법 및 실제 활동 등을 소개하여 문화예술기업의 마케팅 과제를 분석하고, 해결하는 과제를 직접 수행함으로써 마케팅 이론이 실무에 적용되는 과정을 이해한다.

문화예술 경영전략 (Cultural & Arts Strategic Management) 3학점

문화예술기업을 둘러싸고 있는 다양한 경영환경 요소의 변화를 이해하고, 기업의 목표달성을 위해 유연한 전략적 사고 체계 수립과 의사결정을 수행할 수 있는 기업 및 사업단위 차원의 전략유형, 전략수립논리 등을 이해한다.

공연경영전공(Public Performance Directing)

○ 공연경영 석사과정 필수과목

공연예술 기획 및 유통 (Public Performance Planning & Management & distribution) 3학점

공연을 위한 초기 기획단계에서부터 제작과정에 따른 기본계획안 작성 및 홍보전략, 재정총당 등 기획업무에 관한 전반적인 연구하며 공연의 유통과정에 대한 탐구를 진행한다. 단체 및 기관에서의 마케팅 활동 분석 및 관객조사, 시장세분화, 마케팅믹스 등을 중심으로 연구를 진행한다.

국제공연경영 (International Performance Management) 3학점

공연경영 현장의 경험과 실제에 기반하여 클래식 콘서트, 오페라, 연극, 무용 등 순수예술분야와 뮤지컬 등 일부 대중 예술분야를 망라하여 기획단계에서부터 프로그래밍과 예산 편성, 제작과 홍보 등 각 단계의 중요 요소를 연구한다. 또한 한류에 발맞추어 우리 공연예술의 세계화 방안에 대한 향후 발전계획을 수립한다.

소비자분석과 관객개발 (Consumer Analysis & Positioning) 3학점

예술단체 및 기관에서의 마케팅활동의 실제분석에 있어 관객조사, 시장세분화, 표적화, 마케팅믹스 등을 중심적 내용으로 다룬다. 또한 우리나라 문화예술마케팅에 있어서의 관객개발에 대한 개념과 방법을 미시적, 거시적 관점으로 접근한다.

○ 공연경영 박사과정 필수과목

공연예술 사례분석 (Case Study of Public Performance) 3학점

공연장의 역사와 종류, 그리고 공연장의 일반적 구조와 운영의 여러 요소를 살펴보고, 이론적인 내용과 국내외의 사례를 비교해가며 살핌으로써 예술 행위의 중요한 장이자 예술경영의 대상의 하나인 공연장에 대해 넓고 정확한 이해를 가지도록 한다.

공연영상산업과 문화콘텐츠 (The performing visual industry & culture contents) 3학점

한국 공연 영상산업의 실태를 각종 공연장을 찾아가서 직접 확인하며, 한국의 실정에 맞는 새로운 문화콘텐츠 개발을 위해 연구하고 논의한다.

공연예술 법규 및 윤리 (Arts Law and Ethics) 3학점

문화예술의 활동과 관련 경영을 위한 제도적 인프라에 해당하는 '문화예술법규와 윤리의식'에 관한 이론적 기초를 제공하여 학문의 통합성 및 향후 문화예술활동 수행에 있어서 사회성, 현실성을 재고하도록 한다.

공연예술 기획 및 유통 세미나

(Semina for Public performance and Distribution) 3학점

공연기획에 대한 전반적인 활동을 사례 중심으로 연구한다.

■ 전시경영전공(Exhibition Directing)

○ 전시경영 석사과정 필수과목

전시 기획의 실제 (Case Study of Exhibition Directing) 3학점

전시의 종류, 그리고 전시관의 일반적 구조와 운영의 여러 요소들을 살펴보고, 이론적인 내용과 국내외의 사례를 비교해가며 살핍으로써 전시 기획에 대해 넓고 정확한 이해를 가지도록 한다.

국제 전시경영 (International Exhibition) 3학점

국제비즈니스의 중요한 수단인 국내외 무역전시회의 학습을 통해 국제비즈니스 기회창출 방법을 모색한다. 전시산업의 사전기획 및 시장조사, 바이어 선정 및 접촉, 부스 디자인, 전시장 배치, 국제전시회 마케팅, 전시회 평가 등 주요 프로세스별 국제 전시시장에서의 경쟁력 제고 방안을 논의한다.

현대미술과 전시경영 (Modern Arts & Exhibition Management) 3학점

전시를 위한 초기 기획단계에서부터 제작과정에 따른 기본계획안 작성 및 홍보전략, 재정총당 등 기획업무에 관한 전반적인 것을 연구한다.

○ 전시경영 박사과정 필수과목

전시 기획 경영전략

(Strategic Management for Exhibition Planning) 3학점

성공적 전시 기획을 위해 고려해야 하는 환경적 변수를 도출하고, 최적의 의사결정을 도출하는 과정을 이해한다.

갤러리와 조직성과

(Gallery & Organizational Performance Management) 3학점

박물관, 미술관 등 전시영역의 기업을 구성하고 있는 큐레이터, 학예사, 스태프 등에 대한 체계적 관리 역량 향상을 위해 선발(채용)-배치-교육-성과평가-경력관리 등 일련의 활동을 중심으로 실제 사례를 기반으로 이해한다.

전시 기획 세미나 (Seminar for Exhibition) 3학점

전시 분야는 신지식 산업이고 서비스 산업이다. 전시회의 기획, 마케팅, 운영, 사후관리 등 전체적인 과정에 필요한 이론적, 실무적 접근방법에 의한 응용연구를 통하여 전시 기획의 과학화를 도모하고, 이와 함께 전시회 관련 제반 마케팅 전략을 연구하고, 현장실습을 병행하여 실시한다.

전시 문화행정 (Culture Administration for Exhibition) 3학점

인간의 정신적 가치를 구현하고 공공부문이 문화에 대해 취하는 정책인 문화행정을 살펴본다. 정책학적, 문화 경제학적, 문화 경영학적 등 다양한 문화행정 접근방법을 살펴보고 이해한다.

■ 콘텐츠경영전공(Contents Directing)

○ 콘텐츠경영 석사과정 필수과목

문화콘텐츠와 행동 (Cultural contents and behavior) 3학점

인간행동 및 심리적 측면에서 문화와 콘텐츠를 이해하여 이를 효율적으로 활용하고 가치 창출 및 증가시키는 방안을 학습한다.

문화콘텐츠 정보서비스 (Cultural contents&Information) 3학점

문화예술경영에서 디지털콘텐츠를 포함하는 다양한 문화예술 콘텐츠 및 관련정보의 생산, 유통, 소비 및 지원을 위한 서비스 개발, 적용, 평가, 마케팅 등의 다양한 콘텐츠 서비스 경영기법을 학습한다.

영상콘텐츠 기획 (Production Planing for Animation Contents) 3학점

애니메이션 및 영상콘텐츠와 관련된 프로젝트 펀딩전략을 세워보고 실제 제작에 요구되는 효율적인 스태프관리, 스케줄링을 연구하며, 우리나라 시장에서 이익실현이 가능한 영상콘텐츠를 기획해 본다.

○ 콘텐츠경영 박사과정 필수과목

디지털콘텐츠 산업정책 (Policy for digital Contents Industry) 3학점

디지털콘텐츠를 개발하기 위해 필요한 산업정책을 국내, 해외의 정책을 포함하여 다양하게 살펴보고 문화콘텐츠 산업이 발전할 수 있는 방안을 도출한다.

디지털콘텐츠와 기술경영

(Digital Contents & Management of Technology) 3학점

콘텐츠산업에서 사용되고 있는 디지털 매체와 정보통신기술의 적용 사례를 통해 콘텐츠산업의 발전 모습과 미래를 예측한다.

문화콘텐츠와 저작권법 (Cultural Contents and Copyrights) 3학점

문화 예술 활동의 결과물에 해당하는 저작권에 대한 체계적 이해와 관련 지식의 습득으로 관련 학문의 통합성을 재고한다.

3-4. 교과과정 설명 (2021학년도부터)

■ 공통필수과목 | 석박공통 |

통계학 (Advanced Statistics) 3학점
 경영학을 비롯한 사회과학의 계량적 연구에 중요하게 사용되는 회귀분석, 분산분석, 다변량 분석 등의 이론적 기초가 되는 수리통계학을 학습하는 것을 목적으로 한다.
 학습하는 세부 내용은 확률이론, 확률변수, 확률분포, 표본이론, 점추정, 구간추정, 가설검정, 그리고 베이저안 이론 등이다.
 특히 본 교과목은 “사회연구방법론”의 선수과목으로서 수강생들이 연구 설계와 자료 분석을 위주로 하는 연구방법론을 수행할 수 있는 이론적 근간을 제공한다.

사회과학연구방법론 (Research Method of Social Science) 3학점
 사회과학에서 필요로 하는 조사 및 분석 방법을 이해하기 위해 통계적 회귀 분석을 공통으로 하고, 연구 설계와 자료 분석을 위주로 하는 연구방법론을 소개한다.

문화예술산업 비즈니스모델 설계 (Business Model Design in Cultural Industry) 3학점
 공연, 전시, 콘텐츠 등 문화예술산업 전반에서 일어날 수 있는 다양한 비즈니스모델 설계를 위해 필요한 개념, 구성요소, 핵심프로세스 등을 설계하고 발전시킬 수 있는 능력을 배양한다.

문화산업정책론 (Cultural & Arts Policy Analysis) 3학점
 문화산업의 개념과 특성, 특히 문화와 경제, 문화와 과학의 관계를 검토하고, 문화산업의 특성으로서 고부가가치산업, 국가이미지고양사업, 지식집약사업 및 고용창출 효과를 분석함.
 이를 위해 국내외 문화산업의 환경변화를 분석하고, 분야별 문화산업의 현황과 전망을 검토한다.

문화예술분석방법론 (Research Methodology of Culture and Art) 3학점
 본 과목은 통계학 및 계량경제학에서 제시된 분석방법론들을 이해하고 자료를 이용하여 분석해봄으로써 정량적 연구에 밑바탕을 다지고자 한다. 문화예술소비, 소비자 행동 등을 경제학 모형이 제시한 이론들을 통해 실증적으로 탐구해 나아가는 과목이라 할 수 있다.

전공연구 : 학위취득을 위한 논문 주제 연구 2학점

- 전공연구 I (Studies in Major Field I)
- 전공연구 II (Studies in Major Field II)
- 전공연구 III (Studies in Major Field III)

■ 전공선택과목

○ 석사과정 전공선택 / 박사과정 선수과목

공연예술단체 경영 및 행정 (Management & Administration in Performing Arts Organization) 3학점
 공연예술단체의 조직관리, 자원관리, 프로그램기획 등을 조사 분석하고 사례 연구를 통하여 예술단체의 경영과 행정을 이해하게 함으로써 현장실무 능력을 높인다.

공연 및 축제 비즈니스 (Distribute Value in the field of Performing Arts and Festivals) 3학점
 공연예술 작품 및 활동은 역사와 환경이 만들어낸 다양한 문화현상의 하나로 동시대성을 특징으로 한다. 이는 자산으로 환원 가능한 독점적 소유물이 아니며 분배를 통해 확산될 때 더 큰 부가가치를 만들어낸다. 예술 활동을 집약해 가치를 재생산하는 축제는 또한 유통 및 소유훈의 하나로 부가가치를 확장하는데 기여한다. “공연 및 축제 비즈니스”는 동시대인이 공유하는 예술 활동에 대해 사회적 합의 또는 동의를 끌어내는 활동 전반을 아우르는 것을 목표로 한다.

콘텐츠기획 사례분석 (Case Study of Contents Directing) 3학점
 국내외의 우수한 콘텐츠 기획 사례에 대한 비교 분석 연구를 진행한다.

국제콘텐츠 비즈니스 (Contents Business Trend in Abroad) 3학점
 미국, 일본 등 콘텐츠 비즈니스 선진국의 주요 비즈니스모델, 산업 트렌드 등에 대한 이해를 통해 신규 비즈니스 기회를 도출하고, 사업화 추진할 수 있는 역량 확보한다.

박물관·미술관학 (Museology) 3학점
 박물관과 박물관 자료, 박물관을 움직이는 사람, 박물관을 이용하는 사람, 박물관의 사회적 기능과 역할 등에 관한 학예, 기술적 지식과 경험, 관련분야의 제이론과 방법론에 대한 연구와 토의를 통해 신박물관운동에 대한 동향과 박물관 전문 인력이 갖추어야 할 박물관학의 이론과 실무를 습득한다.

문화공간 프로젝트 기획 (Art Space Project Planning) 3학점
 문화공간의 계획 전반에 대한 사항과 특히 박물관 설립 및 전시기획의 계획 단계별 실제 응용사례를 중심으로 연구를 진행한다.

문화 예술 작품 가치 평가 (Value Evaluation of Art Work) 3학점
 조각품, 그림, 고문서 등 다양한 문화예술 작품에 대한 가치를 평가하고, 향상시킬 수 있는 다양한 도구와 방법 등에 대한 연구를 진행한다.

예술전시 산업정책 (Policy Analysis for Exhibition) 3학점
 전시산업에 관한 국내외 정부 및 지방자치단체의 주요 정책과 제도, 법규를 중점적으로 연구함으로써 동 산업의 지원정책 내용과 향후 정책방향을 제시한다. 정부의 조직과 직제, 정부의 문화재정, 정부산하 문화예술기관의 운영, 정부의 문화정책 사례 등 주요 전시 산업정책과 관련된 내용을 다룬다.

문화예술 인적자원개발론(“2019학년도부터” 교과목과 다름) (Cultural & Arts Human Resource Management) 3학점
 문화예술단체 운영에 있어 중요한 인적자원관리를 보다 과학적이고 효율적으로 수행할 수 있는 경영방법을 찾기 위해 조직 경영에 있어 기본적인 특성에 대한 이해를 기반으로 하여, 이론과 현실을 연계한 전문적 인적자원 관리 기법을 습득한다.

문화예술 정책 (Policy of Culture & Arts) 3학점

문화정책은 정부의 공식적인 방침이자 계획으로 예술현장에서 이루어지는 예술경영과 밀접한 관련이 있기 때문에 예술경영을 공부하려면 문화정책을 아는 것이 기본이다. 이에 문화정책과 연관된 예술경영 전략 수립 능력을 제고하기 위해 문화정책의 이론과 실무를 배움으로써 정부의 문화정책 흐름과 구체적 내용을 습득한다.

문화예술 기업분석 (Financial Analysis in Cultural & Arts Industry) 3학점

기업의 자산, 부채, 자본 및 관련 손익항목과 현금흐름표를 통해 기업의 재무상태 및 경영성과, 그리고 현금흐름을 이해한다. 또한 기업의 자본조달 및 운용에 관한 재무의사결정의 기본 이론을 터득함으로써 기업경영 이슈를 분석하며, 재무제표와 거시경제 및 산업동향 등의 계량/비계량 정보를 활용하여 기업의 경영성과를 예측하는 활동을 이해한다.

미술경매시장 분석론 (Art Auction Market Analysis) 3학점

미술품 주요 거래 수단인 경매시장을 대상으로 한 이론 및 실증에서의 접근을 통해 미술시장에 대한 이해와 예측을 고찰하는 과목이며, 경매이론과 헤도닉가격분석과 함께 실제 미술시장의 주요 특성을 논의한다.

문화예술 창업론 (Culture and Art Entrepreneurship) 3학점

문화예술산업의 콘텐츠는 연속적인 혁신이 일어난다. 혁신이 비즈니스 형태로 수요자와 만남은 비즈니스 창업의 연속이다. 본 학과목은 문화예술산업에서 신사업의 기획, 분석, 실행에 필요한 창업가 정신, 창업 경제성 분석, 사업계획서 개발과 실행, IT 시스템을 활용한 창업 방법론 등을 강의한다. 본 학과목은 이론 강의, 발표, 실습 등으로 구성된다.

문화예술 빅데이터 (Cultural & Arts Big Data) 3학점

문화예술 빅데이터 분석 및 가공을 위한 솔루션을 살펴보고 문화예술의 홍보 마케팅, 정책 수립, 문화인프라 구축 등 문화예술과 관련된 다양한 분야를 빅데이터를 이용하여 살펴본다.

문화예술 경영전략 (Cultural & Arts Strategic Management) 3학점

문화예술기업을 둘러싸고 있는 다양한 경영환경 요소의 변화를 이해하고, 기업의 목표달성을 위해 유연한 전략적 사고 체계 수립과 의사결정을 수행할 수 있는 기업 및 사업단위 차원의 전략유형, 전략수립논리 등을 이해한다.

디지털콘텐츠와 미디어 (Digital Contents & Media) 3학점

디지털 기술의 발전으로 인해 급변하고 있는 미디어 현황을 디지털콘텐츠와 테크놀로지에 중점을 두어 살펴보고자 한다.

문화예술경제성분석

(Benefit and Cost Analysis in Cultural Industry) 3학점

공연, 전시, 문화도시, 콘텐츠 등 문화예술산업 전반에서 일어날 수 있는 다양한 활동 및 사업의 비용과 편익을 도출하고 해당 활동이나 사업의 경제성을 분석하는 능력을 배양한다.

문화예술프로젝트 경제성 평가

(Economic evaluation of arts and culture projects) 3학점

문화예술프로젝트의 추진에 있어 일정량의 자원투입은 필수적이다. 따라서 그 자원의 집행이 효율적인지를 평가하는 것은 매우 중요하다. 이 강의에서는 문화예술프로젝트로부터 산출될 유·무형의 가치를 측정하여 이를 투입자원과 비교하는 경제성 평가방법을 배우고 그 한계를 파악하는데 초점을 맞춘다.

문화원형스터디 (A Study on the Origin of Culture) 3학점

문화원형의 개념과 유형 및 현상에 대해 살펴보고, 이를 통하여 공동체의 정신과 정체성의 원류를 발견한다. 그럼으로써 문화원형을 새롭게 해석하고 인식할 수 있는 능력을 함양한다.

디지털콘텐츠 경영전략 (Strategic Management of Digital Content)

디지털 콘텐츠를 기획·개발·관리하기 위해 필요한 다양한 산업 및 경영환경 요달성을 위한 의사 결정, 수익 창출 및 리스크 관리의 유형, 전략 수립 이론 등을 다양하게 살펴봄으로써 디지털 콘텐츠 성공 예측 확률을 높일 수 있는 방안을

■ 공연경영전공(Public Performance Directing)

○ 공연경영 석사과정 필수과목

공연예술 기획 및 유통 (Public Performance Planning & Management & distribution) 3학점

공연을 위한 초기 기획단계에서부터 제작과정에 따른 기본계획안 작성 및 홍보전략, 재정총당 등 기획업무에 관한 전반적인 연구하며 공연의 유통과정에 대한 탐구를 진행한다. 단체 및 기관에서의 마케팅 활동 분석 및 관객조사, 시장세분화, 마케팅믹스 등을 중심으로 연구를 진행한다.

국제공연경영 (International Performance Management) 3학점

공연경영 현장의 경험과 실제에 기반하여 클래식 콘서트, 오페라, 연극, 무용 등 순수예술분야와 뮤지컬 등 일부 대중 예술분야를 망라하여 기획단계에서부터 프로그래밍과 예산 편성, 제작과 홍보 등 각 단계의 중요 요소를 연구한다. 또한 한류에 발맞추어 우리 공연예술의 세계화 방안에 대한 향후 발전계획을 수립한다.

문화예술 마케팅 (Cultural & Arts Marketing Management) 3학점

문화예술상품을 기획하고, 마케팅 활동을 위해 필요로 하는 개념, 분석기법 및 실제 활동 등을 소개하여 문화예술기업의 마케팅 과제를 분석하고, 해결하는 과제를 직접 수행함으로써 마케팅 이론이 실무에 적용되는 과정을 이해한다.

○ 공연경영 박사과정 필수과목

공연예술 사례분석 (Case Study of Public Performance) 3학점

공연장의 역사와 종류, 그리고 공연장의 일반적 구조와 운영의 여러 요소를 살펴피고, 이론적인 내용과 국내외의 사례를 비교해가며 살펴보으로써 예술 행위의 중요한 장이자 예술경영의 대상의 하나인 공연장에 대해 넓고 정확한 이해를 가지도록 한다.

공연영상산업과 문화콘텐츠

(The performing visual industry & culture contents) 3학점

한국 공연 영상산업의 실태를 각종 공연장을 찾아가서 직접 확인하며, 한국의 실정에 맞는 새로운 문화콘텐츠 개발을 위해 연구하고 논의한다.

공연예술 법규 및 윤리 (Arts Law and Ethics) 3학점

문화예술의 활동과 관련 경영을 위한 제도적 인프라에 해당하는 '문화예술 법규와 윤리의식'에 관한 이론적 기초를 제공하여 학문의 통합성 및 향후 문화예술활동 수행에 있어서 사회적, 현실성을 재고하도록 한다.

공연예술 기획 및 유통 세미나

(Semina for Public performance and Distribution) 3학점

공연기획에 대한 전반적인 활동을 사례 중심으로 연구한다.

■ 전시경영전공(Exhibition Directing)

○ 전시경영 석사과정 필수과목

전시 기획의 실제 (Case Study of Exhibition Directing) 3학점

전시의 종류, 그리고 전시관의 일반적 구조와 운영의 여러 요소들을 살펴, 이론적인 내용과 국내외의 사례를 비교해가며 살핍으로써 전시 기획에 대해 넓고 정확한 이해를 가지도록 한다.

국제 전시경영 (International Exhibition) 3학점

국제비즈니스의 중요한 수단인 국내외 무역전시회의 학습을 통해 국제비즈니스 기회창출 방법을 모색한다. 전시산업의 사전기획 및 시장조사, 바이어 선적 및 접촉, 부스 디자인, 전시장 배치, 국제전시회 마케팅, 전시회 평가 등 주요 프로세스별 국제 전시시장에서의 경쟁력 제고 방안을 논의한다.

현대미술과 전시경영 (Modern Arts & Exhibition Management) 3학점

전시를 위한 초기 기획단계에서부터 제작과정에 따른 기본계획안 작성 및 홍보전략, 재정충당 등 기획업무에 관한 전반적인 것을 연구한다.

○ 전시경영 박사과정 필수과목

전시 기획 경영전략

(Strategic Management for Exhibition Planning) 3학점

성공적 전시 기획을 위해 고려해야 하는 환경적 변수를 도출하고, 최적의 의사결정을 도출하는 과정을 이해한다.

갤러리와 조직성과

(Gallery & Organizational Performance Management) 3학점

박물관, 미술관 등 전시영역의 기업을 구성하고 있는 큐레이터, 학예사, 스태프 등에 대한 체계적 관리 역량 향상을 위해 선발(채용)-배치-교육-성과평가-경력관리 등 일련의 활동을 중심으로 실제 사례를 기반으로 이해한다.

전시기획 세미나 (Seminar for Exhibition) 3학점

전시 분야는 신지식 산업이고 서비스 산업이다. 전시회의 기획, 마케팅, 운영, 사후관리 등 전체적인 과정에 필요한 이론적, 실무적 접근방법에 의한 응용연구를 통하여 전시 기획의 과학화를 도모하고, 이와 함께 전시회 관련 제반 마케팅 전략을 연구하고, 현장실습을 병행하여 실시한다.

전시 문화행정 (Culture Administration for Exhibition) 3학점

인간의 정신적 가치를 구현하고 공공부문이 문화에 대해 취하는 정책인 문화행정을 살펴본다. 정책학적, 문화 경제학적, 문화 경영학적 등 다양한 문화행정 접근방법을 살펴보고 이해한다.

■ 콘텐츠경영전공(Contents Directing)

○ 콘텐츠경영 석사과정 필수과목

디지털콘텐츠와 기술경영

(Digital Contents & Management of Tehcnology) 3학점

콘텐츠산업에서 사용되고 있는 디지털 매체와 정보통신기술의 적용 사례를 통해 콘텐츠산업의 발전 모습과 미래를 예측한다.

문화예술서비스경영

(Arts and Cultural Service Management) 3학점

문화예술 서비스의 기획, 개발, 유통, 소비 및 지원을 위한 서비스 디자인, 개발, 적용, 평가, 마케팅 등을 학습한다. 또한 문화예술분야의 영리 및 비영리 단체에서의 문화예술서비스 기획, 운영, 프로그램 구성, 기금/자금모집, 관객개발, 마케팅 및 관리 기법 등을 학습한다.

영상콘텐츠 기획 (Production Planing for Animation Contents) 3학점

애니메이션 및 영상콘텐츠와 관련된 프로젝트 펀딩전략을 세워보고 실제 제작에 요구되는 효율적인 스텝관리, 스케줄링을 연구하며, 우리나라 시장에서 이익실현이 가능한 영상콘텐츠를 기획해 본다.

○ 콘텐츠경영 박사과정 필수과목

디지털콘텐츠 산업정책 (Policy for digital Contents Industry) 3학점

디지털콘텐츠를 개발하기 위해 필요한 산업정책을 국내, 해외의 정책을 포함하여 다양하게 살펴보고 문화콘텐츠 산업이 발전할 수 있는 방안을 도출한다.

문화콘텐츠와 저작권법 (Cultural Contents and Copyrights) 3학점

문화예술활동의 결과물에 해당하는 저작권에 대한 체계적 이해와 관련 지식의 습득으로 관련학문의 통합성을 재고한다.

문화콘텐츠 기획 및 유통

(Production Planning and Distribution for Cultural Content) 3학점

문화콘텐츠 제작을 위한 기본계획안 작성 및 홍보전략, 재정충당 등 기획업무에 관한 전반적인 과정의 연구와 더불어 마케팅 및 유통과정에 대한 탐구를 진행한다.

■ 문화도시경영전공(Cultural Urban Regeneration)

○ 문화도시경영전공 석사, 박사과정 필수과목

문화도시와 사회적 이슈 I (석사), II(박사)

(Cultural City and Social Issues) 3학점

다양한 문화가 공존하는 도시에 거주하는 인간의 삶의 질을 보다 풍요롭게 하기 위해 각 도시(지역)별 고유한 문화적 자원의 창조적 활용을 통한 문화적인 삶의 가치와 의미를 강조하고 이해를 도모한다. 이를 위해 문화도시와 관련된 제반 이론을 토대로 미래지향적이며 지속가능한 문화도시의 발전방향과 구체적 전략을 모색한다. 또한 문화도시와 관련된 국내외 사회적 이슈와 동향 분석을 통해 한국적 문화도시의 특수성에 대한 해결책을 모색하는 한편 외국 도시와 비교분석으로 실효성있는 시사점을 도출한다.

공공디자인 전략기획 I (석사), II(박사)

(Strategies for Public Design) 3학점

공공디자인은 개성적인 도시경관과 경쟁력 있는 도시문화 기반조성에 필수적인 분야로서 최근 그 중요성이 높아지고 있다. 본 강의에서는 문화기반의 경쟁력 있는 공공공간을 창조하는데 요구되는 공공디자인 전략 및 계획 방법의 습득을 위해 실제 사례를 대상으로 학습하고 계획한다. 강의는 공공디자인 개념과 이론 학습, 국내외 사례, 성공적인 도시경쟁력 강화를 위한 전략기획으로 구성되어 진행하며, 더 나은 도시를 만들기 위한 역량 배양에 초점을 둔다.

문화도시 활성화 I (석사), II(박사)

(Revitalization of Culture Cities) 3학점

그동안 경제 중심의 도시발전 전략은 문화도시의 탄생과 발전으로 전환되고 있다. 이러한 전환에 인간에 대한 깊은 통찰과 실효성있는 활성화 전략이 필요하다. 이 강의는 문화도시 관련 논의와 국내외 사례를 살피고 구체적인 활성화 전략을 도출하는 능력을 배양한다.

문화도시 혁신설계 I (석사), II(박사)

(Innovative Design for Culture Cities) 3학점

문화도시는 구체적인 설계를 통해 실질적으로 실현된다. 이 강의는 문화도시의 성공을 위한 혁신적인 설계 관련 이론, 국내외 사례, 혁신설계 기법에 대한 학생들의 안목과 실무능력을 배양한다.